

2020年1月号 (2019年12月10日発売)

**DIAMOND Harvard Business Review**

DIMONDハーバード・ビジネス・レビュー

PoC(概念実証)病からの脱却  
**DX成功のカギを握る**  
デジタル・トランス・フォーメーション  
**パートナー選び**

特別広告企画

本誌連動企画  
「つながり続ける時代  
の顧客戦略」  
(仮)

タイアップ見開き+オンライン転載を実施  
いただいた広告主様に

抜き刷り1,000部

無料進呈!



## 企画趣旨

デジタル技術の進展によってあらゆる企業が変革を迫られる中、DX（Digital transformation）推進の取り組みが多く企業で始まっています。DXの推進にあたっては、本格的な投資を行う前にPoC（概念実証）を行い、ビジネスアイデアの実現性・実効性を検証した上で、事業化を検討する企業がほとんどですが、PoCを何度も繰り返したあげく、一向に事業化にこぎつけられない企業が続出しています。

このPoC病とも呼ぶべき状況が起こっている要因は、事業プランの見通しが甘く、PoC自体が目的化してしまっているケースや従来の組織の枠組みでプロジェクトを進めようとして事業部間の対立が起こって頓挫するケース、デジタル人材不足、IT・デジタル基盤が整っておらずに断念するケースなど様々ですが、DXの推進には経営者の強いリーダーシップと現場の実行力、そしてDX推進をサポートしてくれるパートナーの存在は欠かせません。

そこでDHBR2020年1月号(2019年12/10発売)では「**DX成功のカギを握るパートナー選び**」と題した広告企画を実施し、DX推進の要諦やパートナーの選びの条件などについて考察を行います。

また、本企画総論に続く形でDHBRを購読する経営者、マネージャー、DX推進担当者に向けに貴社の製品・サービスの特長や強みを訴求いたします。

ご検討の程よろしくお願い致します。

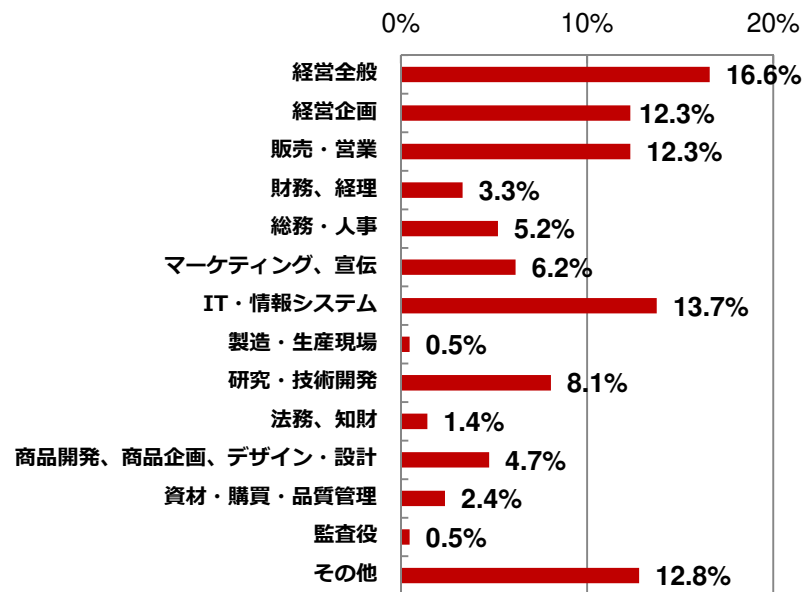


### 『DIAMONDハーバード・ビジネス・レビュー』とは、

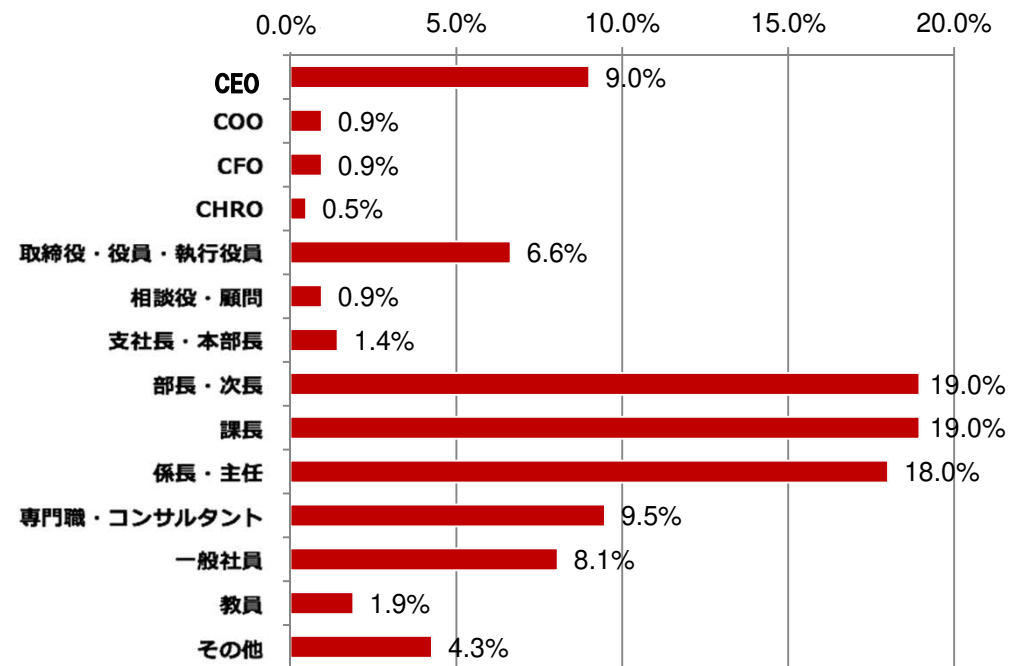
米国以外では世界で最も早く1976年に創刊。2016年に40周年を迎えました。以来、グローバル・リーダーを目指す人のための日本で唯一のマネジメント誌として高い評価を受けています。最近では起業家やベンチャー経営者など若手のビジネスリーダーから絶大な支持を得ています。

# 読者属性

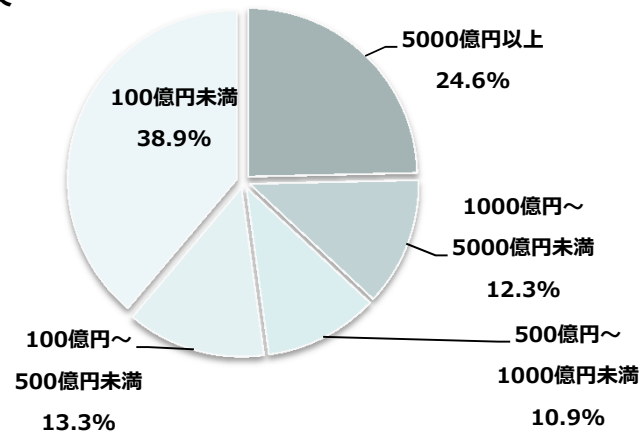
## 職種



## 役職



## 企業規模



## 特集内容 つながり続ける時代の顧客戦略（仮）

---

### 【特集主旨】

顧客ニーズに即座に対応しなければ競争力に結びつかない時代、伝統企業においてもSaaS事業やサブスクリプションモデルへのビジネス転換が広がっている。テクノロジーを使ってどのように顧客と継続的な関係を築けばよいのか。「売り切り型ビジネス」から「顧客とつながり続けていくビジネス」に変わるうえで何が大切なのか。5G、AI、IoT…常時接続時代の顧客創造について考える。

### 【HBR論文】

Nicolaj Siggelkow and Christian Terwiesch, “The Age of Continuous Connection,” HBR May – June 2019ほか

### 【日本オリジナル論文】

マルケト日本法人社長（アドビシステムズ専務）福田康隆氏  
「常時接続した時代において顧客をどうつくり、どうつながっていくのか」

マッキンゼーパートナー野中賢治氏  
「5G時代に産業、ビジネスはどう変わるのか」

ナイアンティックアジアパシフィック プロダクトマーケティング シニアディレクター 足立光氏  
「ポケモンGOなどの事例から考える顧客創造」（交渉中）

※本特集はあくまで予定です。特集内容が変更になる場合がございますので、ご了承ください。

## DHBR誌面構成イメージ

### 【総論記事】

インタビュー対象：DXやデジタルテクノロジーに詳しい有識者（アカデミア、専門家）へインタビューを行います。

### 【各論記事（広告タイアップ）】

広告主様各社へ取材を行い、独自の視点でタイアップ記事としてまとめます。

### 【ページ構成】



PR表記、問い合わせ

- ※1社ご参画の場合、総論はつかず扉1Pのみとなります。
- ※2社ご参画の場合は、扉はつかず総論2Pのみとなります。
- ※3社以上ご参画の場合は、扉1P+総論2Pとなります。

# DHBRオンライン展開イメージ

DHBRオンラインの誘導枠から貴社タイアップに誘導。リーチを広げます。

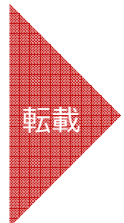
## ● DHBRオンライントップ



## ● 広告主様 タイアップ掲載ページ



## 広告主様サイトへ



## ● DHBR誌面タイアップページ



## 料金（誌面／オンライン）

---

### DHBR本誌

① 4色2<sup>ダ</sup>-タイアップ

**2,000,000円** (税別)

※タイアップ仕様：2,000-2,500字程度、写真、画像2～3点程度

② 4色1<sup>ダ</sup>-タイアップ+1<sup>ダ</sup>-純広告

**1,700,000円** (税別)

※タイアップ仕様：1,200-1,500字程度、写真、画像1～2点程度

### DHBRオンライン

③ 雑誌2<sup>ダ</sup>-タイアップ転載 ※雑誌料金にアドオン

**700,000円** / 月 (税別)

※タイアップ仕様：雑誌に準拠

※PV保証：なし（想定PV3000-3500PV）

④ 雑誌1<sup>ダ</sup>-タイアップ転載 ※雑誌料金にアドオン

**500,000円** / 月 (税別)

※タイアップ仕様：雑誌に準拠

※PV保証：なし（想定PV1500-2000PV）

⑤ オンライン単独（定型フォーム）タイアップ

**2,000,000円** (税別)

※タイアップ仕様：2,000-2,500字程度、写真、画像2～3点程度

※PV保証：10,000PV



## 締切／お問い合わせ

---

### [締切]

タイアップ申込締切 **2019年10月10日（木）**

純広告申込締切 **2019年11月8日（金）**

### 【お問い合わせ】

株式会社ダイヤモンド社デジタルビジネス局／寺田

[Web\\_ad@diamond.co.jp](mailto:Web_ad@diamond.co.jp)

〒150-8409東京都渋谷区神宮前6-12-17

TEL:03-5778-7220 FAX:03-5464-0783