

競争戦略としての

RPA

～RPA導入による企業変革の実現～ (仮題)

ロボティクス・プロセス・オートメーション

本誌特集連動企画

<特集>

戦略と業務効率化 (仮)



※表紙はイメージです



Interop Tokyo 2018 連動企画

<https://www.interop.jp/>

本企画に掲載された誌面の抜刷冊子をインターロップ東京2018の会場で3000部配布いたします。

※開催期間：2018年6月13-15日

配布部数：3,000部程度 (予定)

※他の企画と合本した形となります。



企画趣旨

昨今、知的生産性の高い業務にシフトすることで競争優位を高める動きが加速しており、日本企業も本気で生産性向上に取り組む機運が高まっています。その中でも、RPA（ロボティクスプロセスオートメーション）はホワイトカラーの生産性を飛躍的に高める切り札として注目を集め、金融・保険、IT、エネルギー、製造業、最近では官公庁まで幅広い業界で導入が加速しています。

RPA導入により、業務の正確性や品質、スピードの向上、労務管理コストの軽減、作業時間の制約からの解放（24時間稼働）など、様々な効果が期待されていますが、RPAの真の目的は、ノンコア業務は機械に任せて人間は高付加価値業務シフトすることで、業務の幅やレベルを向上させ企業価値を最大化させることに他なりません。つまり、RPA導入が企業変革をもたらし、未来に向けた成長を促すソリューションとなりうるのではないかと我々は考えています。

そこで、DHBR2018年7月号(6/9発売)では、「**競争戦略としてのRPA**」と題した広告企画を実施し、生産性改革に取り組み企業経営者が知っておくべきRPAの真価とその活用法を紹介していきます。そのなかで貴社の製品・サービス、ソリューション、導入事例などを訴求いただくことでDHBRの中核読者である**企業経営者、LOB層に向け、アウェアネス向上、プロフィールの獲得**につなげます。

以下に具体的なメニューをご提示いたしますので、ご検討の程よろしくお願いいたします。

DHBR誌面構成イメージ

本誌の特集に連動する形で、本企画を掲載。本誌のテイストに合わせたシンプルかつ洗練されたデザインでタイアップを制作し、貴社の魅力を読者に伝えます。

[総論記事]

インタビュー対象：RPAや生産性向上に造詣の深い識者（アカデミア、経営者など）
テーマ：戦略としてのRPA

[各論記事（広告タイアップ）]

協賛各社へ取材を行い、タイアップ記事としてまとめます。

[ページ構成例]



- ※ 1社ご参画の場合、総論はつかず扉1Pのみとなります。
- ※ 2社ご参画の場合は、扉はつかず総論2Pのみとなります。
- ※ 3社以上ご参画の場合は、扉1P+総論2Pにて掲載いたします。

DHBRオンライン展開（転載&プロフィール獲得）イメージ

DHBRオンライントップ、メールマガジン、企画総論などから貴社タイアップに誘導します。
ご希望により、お手持ちの資料を活用しリード（見込顧客）獲得まで行います。

● DHBRオンライントップ



● 協賛企業様タイアップページ



● 個人情報登録画面

資料請求・ダウンロードフォーム

南谷印刷がクラウド形PDFのクラウドを導入するにまつわる経緯や導入のプロセス、効果について詳しく紹介。

さらに、現在試験的に実地している「デジタルの内視化」のねらいと現時点での効果について、それを可能にしたクラウド形PDFサービスの特長を併せて解説する。

同じ資料を膨大な地方自治体だけでなく、企業によっても参考になるはずです。

登録 検索 完了

E-Mailアドレス

氏名

フリガナ

このコンテンツを読まれる目的をお選びください

選択してください

このコンテンツに関連する雑誌/サービスの導入予定時期をお選びください

選択してください

雑誌/サービスについて、他に興味のある事例をお選びください

選択してください

（その他）とお答えの方はこちらにご記入ください

雑誌/サービスについて、あなたの立場をお選び下さい

選択してください

勤務先（組織形態）

選択してください

勤務先

部署名

勤務先郵便番号

住所を自動入力

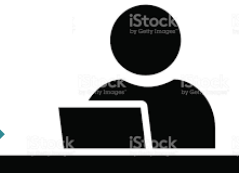
勤務先経緯

選択してください

転載

誘導

プロフィール情報



協賛企業様

● DHBRタイアップ誌面



転載

PDFダウンロード



ユーザー

■ 料金（誌面／オンライン）

[DHBR本誌]

■ 4色2[◇]-タイアップ

2,000,000円 (税別/gross)

※タイアップ仕様：2,000-2,500字程度、写真、画像2～3点程度

■ 純広告4色2ページ

2,000,000円 (税別/gross)

■ 4色1[◇]-タイアップ+1[◇]-純広告

1,700,000円 (税別/gross)

※タイアップ仕様：1,200-1,500字程度、写真、画像1～2点程度

■ 純広告4色2ページ

2,000,000円 (税別/gross)

[DHBRオンライン]

■ 定型フォーマット型タイアップ

1,700,000円 (税別/gross)

※タイアップ仕様：2,000-2,500字程度、写真、画像2～3点程度

※PV保証：8,000PV

■ プロファイル獲得型タイアップ（100件保証／WP作成）

2,800,000円 (税別/Gross200万円/制作費Net60万円)

※タイアップ仕様：LP：1000字程度、WP：3,000-4,000字程度、図版3-4点

※PV保証：なし

※プロファイル獲得に関する詳細は下記留意事項をご確認ください。

■ 雑誌2[◇]-タイアップ転載 ※雑誌料金をアドオン

700,000円 / 月 (税別/gross)

※タイアップ仕様：雑誌に準拠

※PV保証：なし

■ 雑誌1[◇]-タイアップ転載 ※雑誌料金をアドオン

500,000円 / 月 (税別/gross)

※PV保証、プロフィール獲得件数の保証はありません。

※個人情報の登録ページは、原則弊社のドメイン内に設置いたします

● プロファイル獲得型タイアップ実施にあたっての留意事項 ●

※プロフィールの属性の指定は原則できません。ご要望がある場合はご相談ください。

※明らかなイタズラやデータ不備、競合他社のリストは除外いたします。

※掲載期間に獲得したプロフィールは超過分もすべてご提供いたします。

■ 締切／お問い合わせ

[締切]

タイアップ申込締切 **2018年4月6日（金）**

純広告申込締切 **2018年5月10日（水）**

【お問い合わせ】

株式会社ダイヤモンド社クロスメディア推進部／寺田

Web_ad@diamond.co.jp

〒150-8409東京都渋谷区神宮前6-12-17
TEL:03-5778-7220 FAX:03-5464-0783