

2020年5月号 (4月10日発売)

## DIAMOND Harvard Business Review

DIMONDハーバード・ビジネス・レビュー

編集特集  
連動!

特別広告企画

# 顧客価値体験 (CX) を 最大化するデジタル戦略



2020年1月号  
「顧客体験は進化する」

### 対象企業・ソリューション

- ・マーケティングオートメーション
- ・データ分析・アナリティクスツール
- ・SFA/CRM関連ソリューション
- ・オウンドメディア構築・支援、コンテンツマーケティング
- ・マーケティングリサーチ・調査
- ・CX導入支援コンサルティング
- …など

## ■ 企画趣旨

### デジタル上で「顧客体験価値向上」を実現する方法やポイントについて解説を行います。

本格的なデジタル時代を迎え、顧客の感情を動かす「顧客体験価値」に対する関心が高まっています。これまで企業は商品の魅力や機能性を高め、マス媒体で露出し、知名度を上げていくことで市場開拓や顧客獲得をしてきましたが、デバイスやチャネルなど顧客接点の多様化や消費者ニーズの成熟化などによって、これまでのセオリーが通用しなくなっており、顧客の期待や本質的に求める情緒的価値を理解し、顧客の期待を超える体験を提供し続けることが求められています。

そこで、**DHBR2020年5月号（4月10日発売）**では、本号での編集特集「顧客生涯価値の最大化：顧客価値の測定を価値創造に結び付ける」に連動する**特別広告企画「顧客価値体験（CX）を最大化するデジタル戦略」**と題した広告企画を実施し、顧客起点のマーケティングの要諦やCXを向上させる具体的な施策、ソリューションについての解説を行います。

以下に具体的な企画概要、ご参画メニューをご提示いたしますので、ご検討の程よろしくお願い致します。



『DIAMONDハーバード・ビジネス・レビュー』とは、米国以外では世界で最も早く1976年に創刊。2016年に40周年を迎えました。以来、グローバル・リーダーを目指す人のための日本で唯一の「マネジメント誌」として高い評価を受けており、最近では起業家やベンチャー経営者など若手のビジネスリーダーからも絶大な支持を得ています。

## ■ 2020年5月号（4月10日発売）特集内容

---

特集タイトル（仮）：

### 「顧客生涯価値の最大化：顧客価値の測定を価値創造に結び付ける」

[HBR論文]

- ・ The New Age of Customer Accounting  
(Rob Markey, the loyalty practice at Bain & Co Partner)
- ・ How to Value a Company by Looking at its Customers  
(ペンシルバニア大学教授ほか)
- ・ バンガード元会長インタビュー

[日本オリジナル]

コラム：

- ・ BAIN JAPAN Partner 大越 一樹氏「NPSと何か、NPSはどう進歩しているか」

インタビュー：

- ・ 元サンリオ 鳩山 玲人氏
- ・ 経営者（未定）

※特集内容は予告なく変更となる場合がございます。ご了承ください。

## ■ DHBR誌面構成イメージ

### 【総論記事】

インタビュー対象：モビリティ、モビリティサービスに詳しい識者（アカデミア、専門家）

### 【各論記事（広告タイアップ）】

広告主様各社へ取材を行い、独自の視点でタイアップ記事としてまとめます。

### 【ページ構成】



#### <備考>

- ※ 1社ご参画の場合、総論はつかず、扉1Pのみとなります。
- ※ 2社ご参画の場合は、扉はつかず総論2Pのみとなります。
- ※ 3社以上ご参画の場合は、扉1P+総論2Pでの掲載となります。

# ■ DHBRオンライン展開イメージ

DHBRオンライントップから貴社タイアップに誘導。リーチを広げます。

## ● DHBRオンライントップ



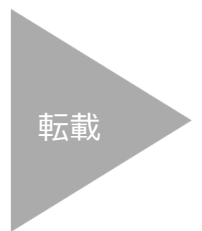
## ● 広告主様 タイアップ掲載ページ



## ● 広告主様サイト



## ● DHBR誌面タイアップページ



## ■企画料金（誌面／オンライン）

### DHBR本誌

#### ① 4色2段タイアップ

**2,000,000円**（税別／gross）

※タイアップ仕様：2,000-2,500字程度、写真、画像2～3点程度

#### ② 4色1段タイアップ＋1段純広告

**1,700,000円**（税別／gross）

※タイアップ仕様：1,200-1,500字程度、写真、画像1～2点程度

### DHBRオンライン

#### ③ 雑誌2段タイアップ転載 ※雑誌料金にアドオン

**700,000円**／月（税別／gross）

※タイアップ仕様：雑誌に準拠  
※PV保証：なし（想定PV：3000PV）

#### ④ 雑誌1段タイアップ転載 ※雑誌料金にアドオン

**500,000円**／月（税別／gross）

※タイアップ仕様：雑誌に準拠  
※PV保証：なし（想定PV：1500-2000PV）

#### ⑤ オンライン単独（定型フォーム）タイアップ

**2,000,000円**（税別／gross）

※タイアップ仕様：2,000-2,500字程度、写真、画像2～3点程度  
※PV保証：10,000PV

## ■ 締切 / お問い合わせ

---

### [締切]

タイアップ申込締切 **2020年1月24日（金）**

純広告申込締切 **2020年3月10日（火）**

### 【お問い合わせ】

株式会社ダイヤモンド社デジタルビジネス局  
ソリューション営業部 / 寺田

[Web\\_ad@diamond.co.jp](mailto:Web_ad@diamond.co.jp)

〒150-8409 東京都渋谷区神宮前6-12-17  
TEL:03-5778-7220 FAX:03-5464-0783