

メール登録会員**65万人**の中からターゲットの
インサイトを抽出し**タイアップ**記事を作成！

特別広告企画

DIAMOND Survey Plus+

アンケート調査

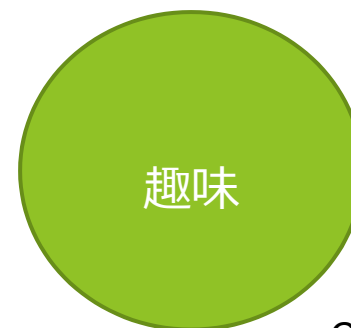
ダイヤモンド社デジタルビジネス局
ソリューション営業部

2020.02現在

ダイヤモンド・オンラインのメール登録会員は、真面目で知的好奇心が高く、アンケートや調査にも積極的に回答してくれる読者が多いのが特長です。そのような、メディアへのロイヤリティが高い読者に向け「趣味嗜好」や「ライフスタイル」、「ビジネスの課題」などについての調査を行い、そのインサイトをもとにタイアップ記事を作成するのが本企画です。

ぜひとも、貴社のブランディングやマーケティング活動にご活用下さい。

調査テーマ例



etc



ダイヤモンド・オンラインではこれまで様々なアンケートや調査を行ってきました。
貴社のご希望や狙いたいターゲット層に合わせて調査内容をご提案いたします。

BtoC

クルマに関するアンケート

スーツ・時計に関するアンケート

新幹線に関する意識調査

35歳以上の転職に関する
アンケート

「キャッシュレス決済利用状況」
アンケート調査

「親の就職観アンケート」

BtoB

事業承継・M&Aの現状に関する
意識調査

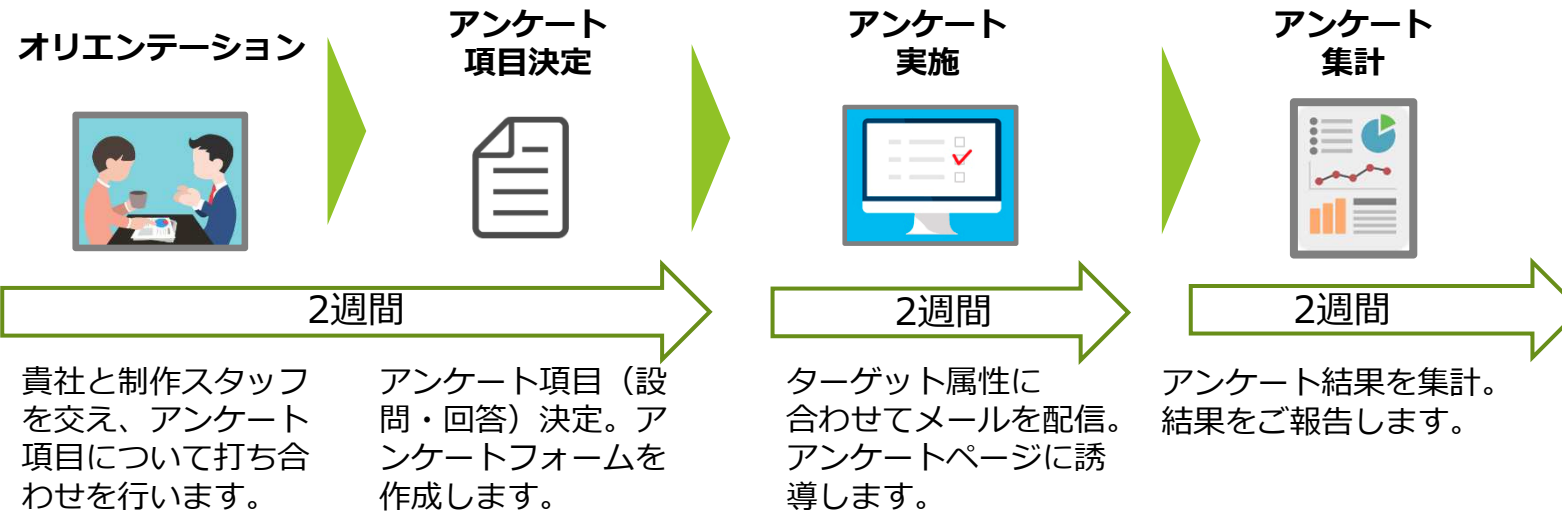
働き方改革についてのアンケート

「経営層のデータ活用の実態」に関する
アンケート

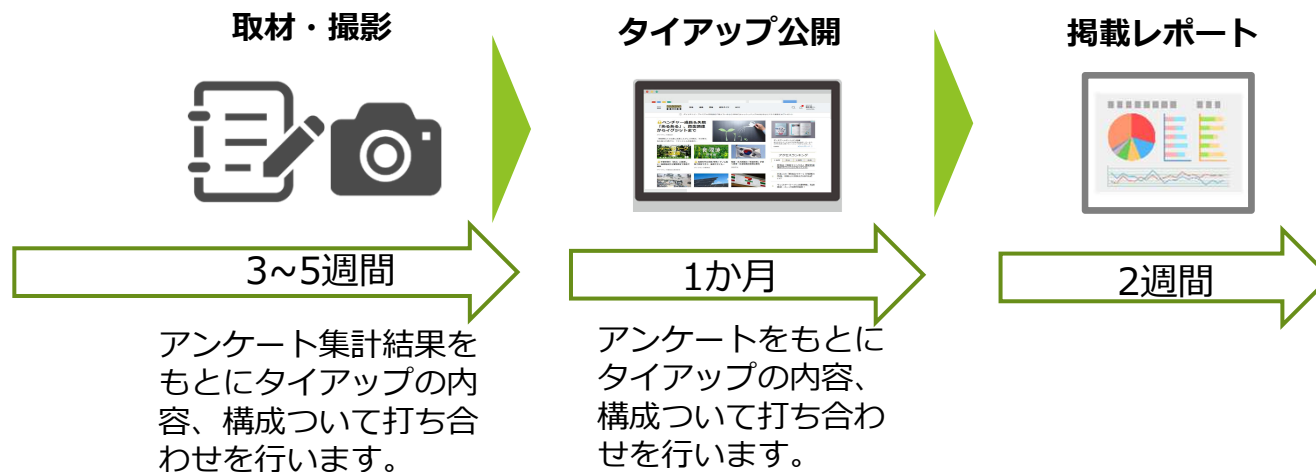
「2025年の崖」問題に関するアンケート

「スタートアップ」に関するアンケート

①サーベイの流れ



②タイアップ制作の流れ



タイヤアップ掲載 + サーベイ

実施料金 **2,600,000円**~ (制作費・サーベイ含む/税別)

<実施内容>

●サーベイ

- ・設問・回答項目（設問は10問程度）の作成
- ・アンケートフォーム作成
- ・誘導用メール作成、配信
- ・想定回答数：80~100件前後

※サンプル数を増やす場合は別途お見積りいたします。調査内容によっては回答数が前後する場合もございますので、ご了承ください。

- ・集計レポート（ローデータとグラフなど）
- ・備考：サーベイのみでの実施は不可となります。

※内容によって、実施できない場合がございますので、あらかじめご了承ください。

●タイヤアップ仕様

- ・PV：**10,000PV 保証**
- ・文字数：2000~2500字程度、写真、図版：3~4点、PR表記
- ・アーカイブ保証：PV達成後1年間

●掲載イメージ





事業創出や意思決定に関わるビジネスパーソンに向け、課題解決のヒントとなる情報を毎日更新するビジネスメディア

○ 月間PV

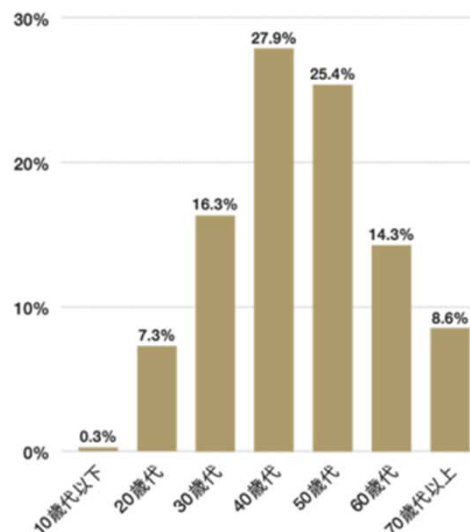
83,921,573PV

○ メルマガ会員

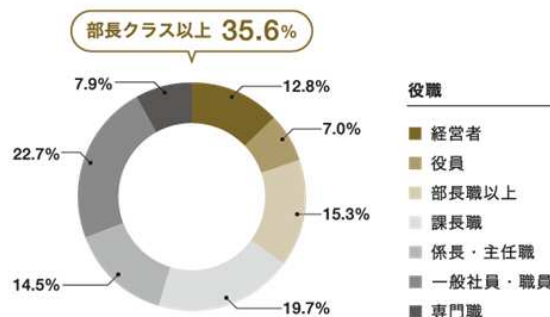
65万人

(2019年10月時点)

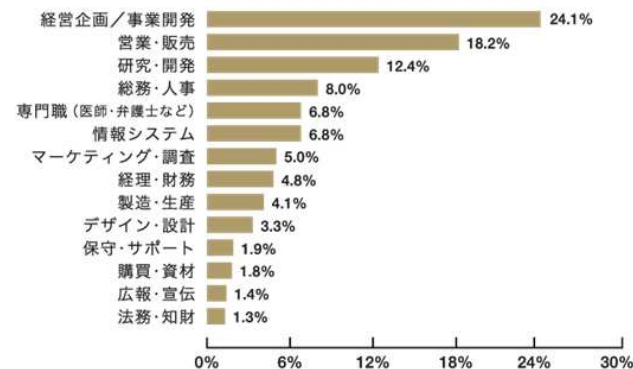
● 年齢



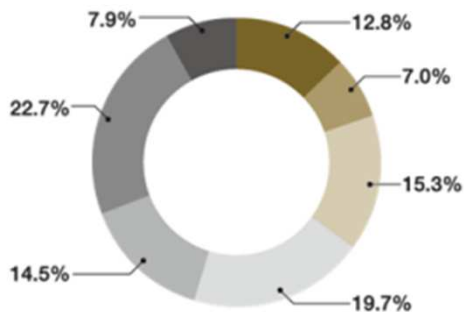
● 役職



● 職種



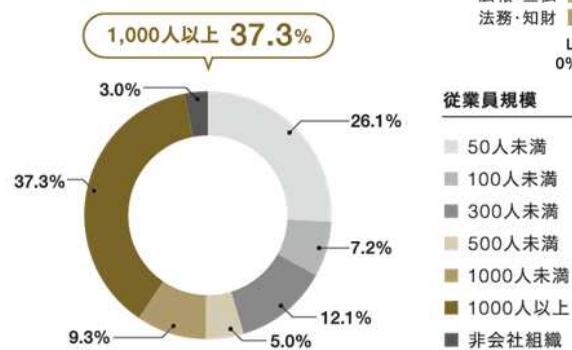
部長クラス以上 35.1%



役職

- 経営者
- 役員
- 部長職以上
- 課長職
- 係長・主任職
- 一般社員・職員
- 専門職

● 従業員規模



従業員規模

- 50人未満
- 100人未満
- 300人未満
- 500人未満
- 1000人未満
- 1000人以上
- 非会社組織

株式会社ダイヤモンド社
デジタルビジネス局ソリューション営業部
TEL:03-5778-7220 / Mail:web_ad@diamond.jp