

サイズ・料金表 ※金額は全て税別

DIAMOND Quarterly (雑誌)

編集コラボレーション記事

ページ数	料金
4ページ	3,500,000円
6ページ	5,000,000円
8ページ	6,000,000円

編集コラボレーション(年間スポンサード)

ページ数	料金(2回/年)	料金(3回/年)	料金(4回/年)
1ページ	2,280,000円	3,240,000円	3,840,000円
2ページ	3,800,000円	5,400,000円	6,400,000円
4ページ	6,650,000円	9,450,000円	11,200,000円

広告タイアップ

ページ数	料金
2ページ	2,000,000円
4ページ	4,000,000円
6ページ	6,000,000円

純広告/サイズ

スペース	料金
表2	1,000,000円
表3	900,000円
表4	1,300,000円

※表2、3・・・天地：280mm×左右：210mm
表4・・・天地：260mm×左右：190mm

DIAMOND Quarterly Online (オンライン)

オンライン転載

ページ数	料金
2ページ	700,000円
4ページ	1,400,000円
6ページ	2,100,000円
8ページ	2,800,000円

オンライン単独掲載

掲載文量	料金
2ページ相当	1,500,000円

※5,000PV想定

オンライン単独掲載(年間スポンサード)

料金(2回/年)	料金(3回/年)	料金(4回/年)
2,850,000円	4,050,000円	4,800,000円

オプションメニュー

抜き刷り(リプリント)

部数/ページ数	4ページ	6ページ	8ページ
1,000部	306,000円	320,400円	334,800円
2,000部	318,000円	340,800円	357,600円
3,000部	330,000円	361,200円	380,400円

PDF

ページ数	料金
1ページ	50,000円

編集コラボレーション記事・広告タイアップ 進行スケジュール



問い合わせ先

編集・その他に関するお問い合わせ

株式会社 ダイヤモンド社
クロスメディア事業局 コンサルティング編集部
〒150-8409 東京都渋谷区神宮前6-12-17
TEL: (広告担当) 03-5778-7220 (編集部) 03-5778-7231
E-mail: web_ad@diamond.co.jp

ご協賛メニューに関するお問い合わせ・お申し込み

株式会社 ビジネスメディア・ファクトリー
「DIAMOND Quarterly」担当
〒101-0052 東京都千代田区神田小川町1-7 小川町メセナビル10F
TEL: 03-5577-4912
E-Mail: ad-ask@jbpress.co.jp

21世紀にふさわしい日本的経営を再発明する 2016年10月創刊!

ダイヤモンドクォーターリー
DIAMOND
Quarterly

東証一部上場企業の
執行役員10,000名に直送する
唯一無二のマネジメント誌



ダイヤモンド社

コンセプト

21世紀にふさわしい日本的経営を再発明する——。

日本産業界は、明治以来とりわけ戦後以降、積極的に欧米企業に学び、その長所や特長を「選択的」に取り込みながら、製品、事業、人材、経営を進化させ、ついには「日本的経営」という、世界に類を見ない独自のマネジメント・システムを確立しました。「東洋の奇跡」と称された高度成長によって、皮肉にも「成功の罫」にはまり、バブル経済崩壊後は自信喪失から日本的経営を否定。経営のグローバル・スタンダード化という名の下に、欧米の経営理論や手法、ベストプラクティスを安易に導入するようになります。

しかし、国の歴史、風土、文化、社会規範、地政学的要因等が異なる以上、経営のグローバル・スタンダードなど存在しないのではないのでしょうか。その象徴的存在としてよく紹介される、米GEやP&G、

蘭フリップス、独シーメンスなどは、実のところ創業者の理念や価値観、発祥の地の歴史や文化を今なお大切にしています。だからこそ、『DIAMOND Quarterly』は、冒頭に掲げた目的を追求します。

いい加減、欧米のベスト・プラクティスの模倣や輸入はやめにして、かつてのように試行錯誤を繰り返しながら、21世紀の日本企業にふさわしいマネジメントを創造すべきではないでしょうか。それは資本主義、企業の目的や存在理由、リーダーシップ、働き方などについて問い直すことに他ならないはず。実際、その必要性に気づき、覚醒した経営人たちが現れています。

『DIAMOND Quarterly』は、そのための議論や実践知を共有する知的プラットフォームを目指します。

DIAMOND Quarterly 展開スキーム



協賛メニュー

DIAMOND Quarterly (雑誌)

1 編集コラボレーション記事 (編集タイアップ)

スポンサー企業様と編集部がコラボレーションして制作する編集記事。その分野のプロフェッショナルとしてスポンサー様の知見を読者に伝えます。

※スポンサー企業様の直接的な宣伝要素を入れることはできません。
※編集記事という性質上、4ページのお申し込みから承ります。

特集連動型

毎回、経営上の重要なテーマとして取り上げる特集に連動した編集コラボレーション記事。スポンサー企業様には、特集の中でその分野のプロフェッショナルとしてご登場いただくため、高い信頼性と説得力を付加することが可能です。

オリジナル企画型

特集のテーマに関わらず、自由なテーマで編集コラボレーション記事を掲載することができます。



編集コラボレーション記事 (イメージ)
※デザイン、レイアウトは変更になる場合があります。

2 広告タイアップ (記事広告)

スポンサー企業様の製品・サービスの特長や優位性を記事タイプの広告で読者に訴求するメニューです。

※広告タイアップの誌面内に「制作/ダイヤモンド社クロスメディア事業局」という制作クレジットとスポンサー企業様の「問い合わせ先」が入ります。



広告タイアップ (イメージ)

3 純広告

詳細は裏面をご参照ください。

※雑誌に掲載したコンテンツは、全て電子版にも掲載致します。

DIAMOND Quarterly Online (WEB)

4 オンライン転載

雑誌に掲載したコンテンツ (編集コラボレーション記事、広告タイアップ) をオンラインでも展開します。

5 オンライン単独掲載

編集コラボレーション記事、広告タイアップを雑誌には掲載せず、「DIAMOND Quarterly Online」のみでの展開も可能です。

※無料でリード獲得サービスを付加することも可能です。(掲載は姉妹サイト「ダイヤモンド・オンライン」となります)
具体的には、広告タイアップを閲覧し、興味をお持ちの読者に対し、資料請求or資料ダウンロードのサービスをご提供できます。その際に取得した個人情報、読者の許諾を得たうえで、セキュリテに配慮した形でスポンサー企業様へご提供します。件数保証などのご希望がある場合は、別途御見積もりさせていただきますので、お気軽にご相談ください。

6 オプションメニュー

雑誌に掲載したコンテンツを二次使用するメニューです。営業活動やセミナー、展示会などでの配付ツールとして便利な抜き刷り (リプリント) や、自社サイトの訪問者へ訴求するコンテンツとして重宝する誌面PDFをご提供します。

抜き刷り (リプリント)

PDF提供 (コンテンツ2次使用)

- ・利用期間: ご利用開始日から1年間
- ・利用範囲: 自社ホームページ、自社イントラネットでの掲載に限ります。
※他メディアでの掲載はご遠慮ください

同梱サービス

- 1号あたり1業種1社様限定で、執行役員10,000名へ本誌を送付する際、スポンサー企業様にご提供いただくパンフレット、広報誌、セミナーチラシなどを同梱することが可能です。
- ・利用条件: 本誌に2ページ以上ご出稿いただいていること。
※同梱物にはサイズや重量などの制限がございます。詳しくはご相談ください。



抜き刷り (イメージ)