

広告ご出稿のご提案

社員の個性を伸ばす、真のエクセレント・カンパニーは？

息子 娘 を 入 れたい

キラリと光る 企業 (仮)

ダイヤモンド・セレクト2019年2月号

 ダイヤモンド社

「息子 娘を入りたい キラリと光る企業」(仮)は、
“働くこと” “就職すること” を
親と子で、
一緒に考えるための媒体です。

日本企業の代名詞だった「年功序列」「終身雇用」といった言葉は、いまやメディアで見かけないほど過去のものとなりました。

人口ピラミッドを見ると、“団塊ジュニア世代(1971~1974年生まれ、2018年で44~47歳)”とその子どもを含む“ゆとり世代”(1987~2004年生まれ、2018年で14~31歳)が目立ち、その就職観や労働観は時代の変化とともに移ろっています。

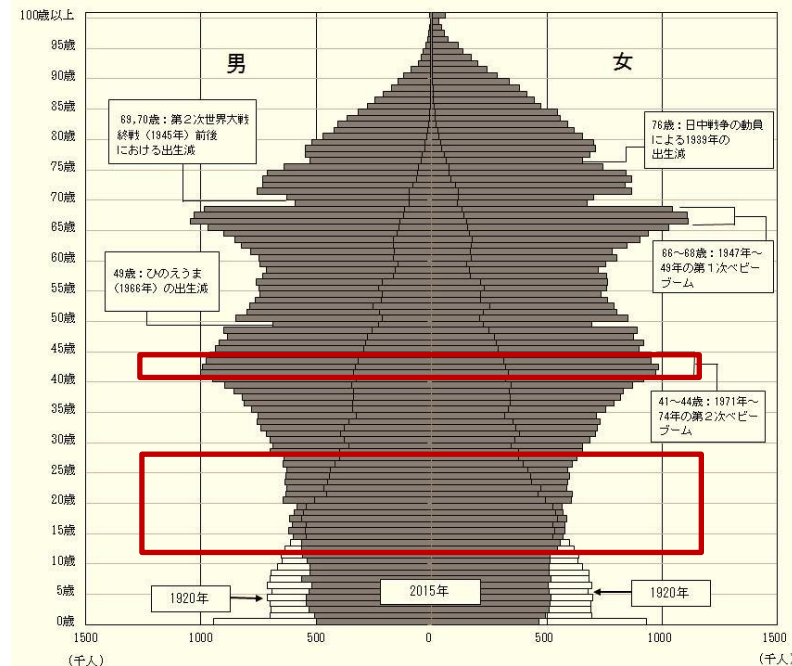
また、2019年には[平成]が終わり、2020年の東京オリンピック・パラリンピックの開催に向けて、日本社会そのものが大きな転換期を迎えています。

そうしたなか、行政が掲げる「働き方改革」とともに、「働くこと」の意義が取り沙汰され、雇用者である企業は、その規模の大小に関わらず、「良い会社か否か？」をあらゆる尺度で計られ、厳しい目を向けられるようになっていきます。

上場企業だから… 皆が知る企業だから… 経営者が時代の寵児だから…
——そんな理由だけで「企業選び」する時代は終わりました。

誰もが働きやすく、働くことを生活の一部として充実させ、従業員の個性をキラリと光らせる企業とは？

我が子を入社させたい企業を、「週刊ダイヤモンド」のダイヤモンド社が、新しい雑誌媒体でていねいに紹介していきます。



▲日本の人口ピラミッド(2015年時点)
[赤い枠]が団塊ジュニア世代とゆとり世代
資料:平成27年(2015年)国勢調査(抽出速報集計)(総務省統計局)

媒体名	息子 娘を入りたい キラリと光る企業(仮)
形態	雑誌(紙媒体および電子)
媒体種	ダイヤモンド・セレクト
発売日	2019年1月中旬(予定)
部数	40,000部
判型	A4変型 *天地280×左右210mm
仕様	オールカラー 約120ページ
定価	1200円(税込)
流通	全国主要書店およびネット書店
発行元	株式会社ダイヤモンド社
備考	コンテンツの一部は、「ダイヤモンド・オンライン」での転載露出あり

発行目的

1933年(昭和8年)に経済雑誌「ダイヤモンド」を創刊したダイヤモンド社(東京・渋谷区)は、おかげさまで、今年2018年(平成30年)に創業105年を迎えました。基幹雑誌「週刊ダイヤモンド」発行のほか、これまでに多種多様なビジネス書を世に送り出し、多くの企業従事者や自治体関係者・学生たちに親しまれてきました。「企業で働くこと」の意義を、媒体を通じて発信し続けてきた小社にとって、「就職する」→「働く」→「自己成長する」営みの支援はかけがえのないミッションです。

「良い会社と言われる企業に共通の条件ってあるのだろうか？」

「誰もが等しく、本当に働きやすい会社っていったい何だろうか？」

「どんな会社が、さまざまな従業員を幸せにしていくのだろうか？」

——そんな問いかけに応えることが、小誌「息子 娘を入りたい キラリと光る企業(仮)」の発行目的です。

想定読者

- ・高校生/大学生の子どもを持つ 30代後半～50代の保護者(主に団塊ジュニア世代)
- ・企業従事者(経営者・役員含む)および自治体関係者

想定企業

規模(年商・従業員数など)の大小に関わらず
ダイバーシティ推進のめざましい企業、グローバルニッチ企業
将来有望なベンチャー企業、事業承継に成功している老舗企業…などなど

* 編集記事の対象となる企業

特集・ランキング・読み物・データ・インタビュー掲載多数

誌 面
企 画

*すべて予定です

いま、本当に「働きがいのある会社」とは？

・有識者インタビュー ・アンケート調査発表 ・各種ランキング ・「働き方改革」と企業の動き…

「えっ！ そんな企業を選んじゃうの？」

——親世代には分からない、“いまどき子ども”の就職観

実録◎私たち親子の就活は、これで失敗しました or 成功しました

必読◎子どもが希望する企業&内定企業のココをチェック！

[INTERVIEW] 20年前のベンチャー企業…その現在進行形は？

[INTERVIEW] 学ぶこといっぱい！やっぱりスゴイ、創業000年の老舗企業

[覆面座談会] 人材紹介会社のスタッフが本音で語る

「親子にこっそり伝えたい“ブラック企業のあるある”パターン」

広告企画

※編集特集の間にこちらの広告特集が入ります。

キラリと光る“ダイヤモンド企業”大全

グローバルニッチ企業/注目ベンチャー/ダイバーシティ推進企業 etc…

雑誌内で、広告企画として、貴社含む複数企業をテーマごとに魅力を伝える特集ページを作成。技術力や成長性を訴求し、親から子へ貴社を推薦してもらえるような誌面作りを目指します。また、今回は年始に発行されるため、新年に親子で深く読み込んでもらえる可能性も高いです。

誌面掲載

広告特集内では、2Pタイアップ、または1Pタイアップをお受けいたします。
 弊社スタッフが、事前お打ち合わせの上、取材・制作を行います。
 デザインは統一フォーマットになります。 ※タイアップ記事にはPR表記が入ります。



巻末に、読者が興味をもった企業に資料請求できるのががきます。

資料請求はがき

オンライン 転 載

▼まとめページ

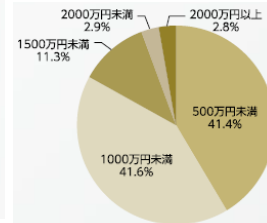
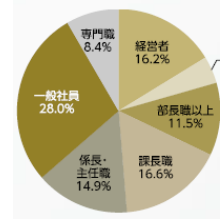
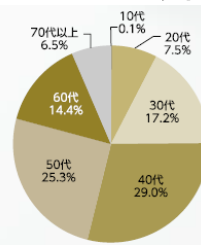


▼タイアップページ



広告主
サイトへ

■ダイヤモンド・オンライン会員属性



息子
娘を入れたい
キラリと光る 企業 (株)

大学生の親世代である
40代～50代男性が中心

課長以上の役職者が約半数

年収1千万以上が約2割

ご協賛社数は、20社程度を予定しております。

料 金

2Pタイアップ	2,500,000円(税別)	※制作費500,000円込
1Pタイアップ	1,600,000円(税別)	※制作費300,000円込
2Pオンライン転載(1か月誘導)	700,000円(税別)	
1Pオンライン転載(1か月誘導)	500,000円(税別)	
(純広告メニュー)		
表4	1,850,000円(税別)	
表2見開き	2,900,000円(税別)	
表3	1,320,000円(税別)	
目次対向	1,480,000円(税別)	

申込締切

タイアップ締切:2018年9月28日(金)

純広告締切 :2018年9月28日(金)

ご連絡先

ダイヤモンド社 デジタルメディア局 ビジネス・ソリューション営業部
TEL: 03-5778-7730 担当: 埴(はなわ) k.hanawa@diamond.co.jp

ダイヤモンド社 クロスメディア事業局 クロスメディア推進部
TEL: 03-5778-7220 MAIL: web_ad@diamond.co.jp