

週刊ダイヤモンド

「週刊ダイヤモンド」は、1913（大正2）年の創刊以来100年以上にわたり、日本の産業、企業そして企業人と共に歩んでまいりました。その間、常にビジネスの現場にいる経営者、部課長などの管理職の方々を主たる読者層として、新鮮な切り口で情報を提供し続けてきました。この方針は編集記事のみならずタイアップ広告においても一貫して守られております。読者にとっては広告もまた大事なビジネス情報と捉えられているからです。

THE PROJECT

ザ・プロジェクト

「THE PROJECT（ザ・プロジェクト）」とは

企業では常に多くの新規事業や、特別プロジェクトが生まれ、将来の中核事業に発展することを目指して、進められていきます。

本企画では、実際にビジネスを動かしている“現場”取材、それぞれの事業の内容を、写真と客観的な記事で紹介していきます。

日本の経済を動かしている各産業の中で、今、新たに動こうとしている企業の多種多様なプロジェクトを取り上げ、その「中身」取材し、核心に迫る企画です。

●「PR」クレジットが入りません。

本広告企画はPR表記がありません。最終ページに「制作／ダイヤモンド社クロスメディア事業局」と表記されるだけで、読者には広告宣伝色を抑えた一般記事として受け入れられます。

つきましては、本企画書をご覧の上、
広告出稿をご検討くださいますようお願い申し上げます。

企画要項

企画構成

取材・執筆／本誌ライターが取材し、記事スタイルでまとめます。

撮影／写真は、原則としてカメラマンが撮影します。事前のご相談にも応じます。

掲載料金

見開き2ページ

2,500,000円（税別・制作費込み／通常価格254万円+制作費50万円=304万円）

※増ページ 1ページ単位でプラスすることもできます。料金はお問い合わせください。

お申し込み締切 発売日の60日前

取材撮影締切 発売日の40日前

オプション（別料金）

①抜き刷り

掲載原稿を複写した小冊子を作成できます。営業、販促用などさまざまな目的に合わせたツールとしてご利用いただけます。

※詳細は別途抜き刷りのご案内をご覧の上、お問い合わせください。

②貴社ホームページへの本誌記事転載

加工なし、本誌掲載の状態のままPDFファイルでお渡しします。著作権保護のため、掲載期間など必要事項を確認させていただきます。料金はお問い合わせください。

③その他

貴社社内報に転載など、上記以外のケースが発生した場合は、転載が可能かどうかを検討の上、可能な場合は、PDFファイルでお渡しします。著作権保護のため、掲載期間など必要事項の確認をさせていただきます。料金はお問い合わせください。

④DIAMOND online への本誌記事転載

ご希望により本誌掲載のタイアップ記事を転載いたします。

記事を雑誌とオンラインで同時展開することで、さらなるリーチの拡大が期待できます。

■見開き2ページ分転載（1カ月間）の場合

700,000円（税別・制作費込み）

**DIAMOND
online**

「週刊ダイヤモンド」概要

実売部数 82,621部（ABC協会、2017年1～6月の平均報告部数）

発売日 毎週月曜日

読者プロフィール

男性が93.9% 平均年齢47.4歳 平均年収1189.6万円

約4割が1000人以上の企業に勤務

役職は部長・次長・役員・会長・社長が約半数で、経営者層と管理職層が読者層のコアを形成

お問い合わせ先

ダイヤモンド社 クロスメディア事業局 クロスメディア推進部

本社 〒150-8409 東京都渋谷区神宮前6-12-17

TEL.03-5778-7220 FAX.03-5464-0783

