



## 週刊ダイヤモンド

「週刊ダイヤモンド」は、1913（大正2）年の創刊以来100年以上にわたり、日本の産業、企業そして企業人と共に歩んでまいりました。その間、常にビジネスの現場にいる経営者、部課長などの管理職の方々を主たる読者層として、新鮮な切り口で情報を提供し続けてきました。この方針は編集記事のみならずタイアップ広告においても一貫して守られております。読者にとっては広告もまた大事なビジネス情報と捉えられているからです。

### 気になる話題

# Hot Issue

#### 「気になる話題 Hot Issue とは」

新しいビジネスの潮流や時代を映すトレンドなど、ビジネスの最前線にはたえず気になる話題やテーマ、キーワードが現れます。自社の新商品や注力事業など、貴社が訴求したいテーマも、時代を映す「旬な話題」「キーワード」として掘り下げることで、読者の興味と関心を集めることができます。当企画では、「ビジネスパーソンに興味を持たせる記事」として訴求テーマを取り上げる記事体総論（1ページ）をサービスいたします。総論よりスムーズに読者を貴社広告テーマへと誘導します。

つきましては、本企画書をご覧の上、広告出稿をご検討くださいますようお願い申し上げます。

## 企画要項

### 企画構成

取材・執筆／本誌ライターが取材し、記事スタイルでまとめます。  
撮影／写真は、原則としてカメラマンが撮影します。事前のご相談にも応じます。

### 掲載料金

見開き2ページ

**2,700,000円**（税別・制作費込み）

※増ページ 1ページ単位でプラスすることもできます。料金はお問い合わせください。

**お申し込み締め切り** 発売日の60日前

**取材撮影締め切り** 発売日の40日前

### オプション（別料金）

#### ①抜き刷り

掲載原稿を複写した小冊子を作成します。営業、販促用などさまざまな目的に合わせたツールとしてご利用いただけます。

※詳細は別途抜き刷りのご案内をご覧の上、お問い合わせください。

#### ②貴社ホームページへの本誌記事転載

加工なし、本誌掲載の状態のままPDFファイルでお渡しします。著作権保護のため、掲載期間など必要事項を確認させていただきます。料金はお問い合わせください。

#### ③その他

貴社社内報に転載など、上記以外のケースが発生した場合は、転載が可能かどうかを検討の上、可能な場合は、PDFファイルでお渡しします。著作権保護のため、掲載期間など必要事項の確認をさせていただきます。料金はお問い合わせください。

#### ④DIAMOND online への本誌記事転載

ご希望により本誌掲載のタイアップ記事を転載いたします。

記事を雑誌とオンラインで同時展開することで、さらなるリーチの拡大が期待できます。

■見開きタイアップ2ページ分転載（1カ月間）の場合

**600,000円**（税別・制作費込み）

**DIAMOND**  
online

### 「週刊ダイヤモンド」概要

**発売日** 毎週月曜日

### 読者プロフィール

男性が93.9% 平均年齢47.4歳 平均年収1189.6万円

約4割が1000人以上の企業に勤務

役職は部長・次長・役員・会長・社長が約半数で、経営者層と管理 職層が読者層のコアを形成

ダイヤモンド社 クロスメディア事業局 クロスメディア広告部

お問い合わせ先 〒150-8409 東京都渋谷区神宮前6-12-17

**TEL.03-5778-7220 FAX.03-5464-0783**

