

週刊ダイヤモンド : 2019年1月21日発売 (1月26日) 号
ダイヤモンド・オンライン : 2019年1月21日-2019年2月21日

特別広告企画

働き方**改革**を実現する！ マニュアル作成サービス



対象製品・サービス

マニュアル作成サービス、関連サービス

リード獲得メニュー

誌面+オンラインで
「見込顧客リスト」
の提供も可能！

● 企画趣旨

● 週刊ダイヤモンド

● ダイヤモンド・
オンライン

● 掲載メニュー
料金

● 締め切り
問い合わせ先

週刊ダイヤモンド・ダイヤモンド・オンラインのコア 読者である 経営者、マネージャー層に対して、貴社の 製品・サービス、 導入事例などを紹介します。

「働き方改革」が様々な企業で行われる中、業務の効率化、長時間労働の是正、生産性の向上に貢献するツールとして、マニュアルの重要性があらためて見直されています。

マニュアルを作成することで、業務の標準化、作業品質の均一化・効率化を実現でき、重要な仕事へリソースを集中させることが可能となる一方で、マニュアルを作成する負担は想像以上に重く、マニュアル作成を試みたものの途中で断念するケースや、せっかく作成しても使い勝手が悪く、結局机にしまわれたままになるような事態もおこりがちです。

そこで、週刊ダイヤモンド2019年1月21日発売号およびダイヤモンド・オンラインでは、

「働き方改革を実現する！マニュアル作成サービス」

と題した広告企画を実施いたします。両メディアの中心読者である企業経営者、マネージャー層に対し、マニュアルの重要性や貴社製品・サービスの導入で、効率的かつ効果的なマニュアルの作成が可能となることで、コストダウン、従業員のモチベーション向上、ひいては業績の向上にまでつながることを訴求いたします。

是非この機会にご参画をご検討いただきますよう、よろしくお願い致します。

● 企画趣旨

● 週刊ダイヤモンド
(読者属性)

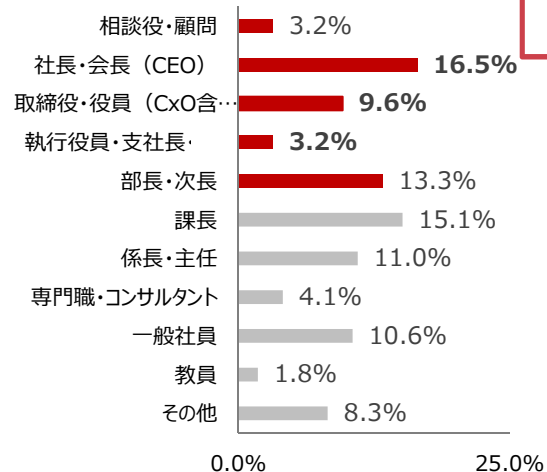
● ダイヤモンド・
オンライン

● 掲載メニュー
料金

● 締め切り
問い合わせ先

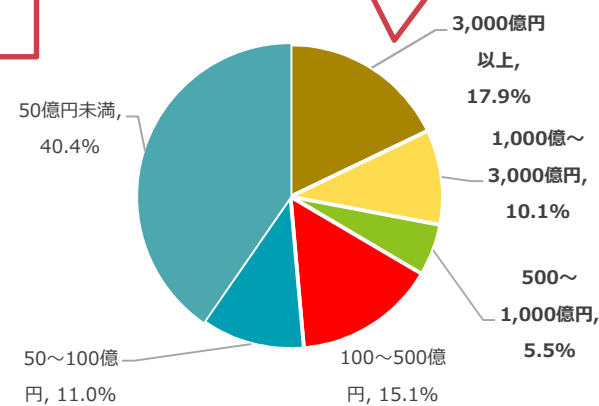
**経営の意思決定者が多数購読する週刊ダイヤモンド。
人材確保に課題を抱えている読者が半数以上**

● 役職 ●



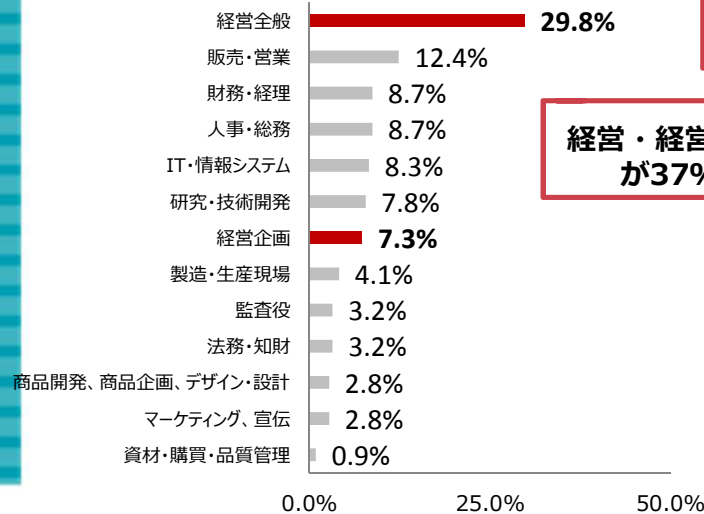
部長以上が
45%

● 企業規模 ●



大手企業と中小
企業が約半々

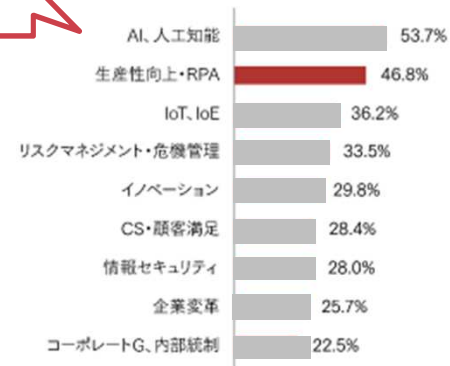
● 職種 ●



生産性向上が
46%

経営・経営企画
が37%

● 関心の高いテーマ ●



2017年10月定期読者アンケートより。
N = 218

● 企画趣旨

● 週刊ダイヤモンド
(展開例)

● ダイヤモンド・
オンライン

● 掲載メニュー
料金

● 締め切り
問い合わせ先

総論では、業務標準化やマニュアルに詳しい有識者に インタビュー。**各論**では、協賛社の製品・サービスの特長や強みをわかりやすく紹介します。

◆ 総論（編集記事）

有識者にインタビューを行います。

◆ 各論（タイアップ記事）

協賛企業様の製品・サービスの特長について、弊社委嘱ライターが取材。読者が興味を引くビジュアル構成とわかりやすく読みやすい文章で読者に訴求します。

《掲載例》 ※ご協賛社が2社以上の場合の例



※上記のページ構成は一例です。協賛企業数により、企画内容およびページ数・構成は変更になることがあり、

協賛企業が1社の場合は総論ページは1ページとなります。

※タイアップ記事には「PR表記」が入ります。

● 企画趣旨

● 週刊ダイヤモンド

ダイヤモンド・オンライン

掲載メニュー
料金

締め切り
問い合わせ先

ダイヤモンド・オンラインでリーチを拡大。リード獲得システムの活用で見込顧客リストをご提供することも可能です。

◆ダイヤモンド・オンラインでの展開イメージ

誌面で展開したコンテンツをオンラインで展開。DOL特集「どうする？働き方改革」からも誘導を行います。また、お手持ちのホワイトペーパー（PDF資料）をダウンロードさせ、ユーザープロフィールを獲得することも可能です。

▼ダイヤモンド・オンライン



▼DOL特集
どうする？働き方改革

https://diamond.jp/feature/dolsp/work_revolution

▼タイアップ記事転載



▼ホワイトペーパー
(貴社でお持ちのPDF資料)



▼「週刊ダイヤモンド」タイアップ記事



▼登録フォーム



ユーザープロフィール
提供



● 企画趣旨

● 週刊ダイヤモンド

● ダイヤモンド・
オンライン

● 掲載メニュー
料金

● 締め切り
問い合わせ先

◆ 掲載メニュー・料金

週刊 **ダイヤモンド**

タイアップ
掲載

- 4色2面タイアップ
- 4色1面タイアップ
+ 1面純広告

¥ 2,500,000

(定価 ¥ 3,040,000)

¥ 2,100,000

(定価 ¥ 2,790,000)

純広告

- 4色2面純広告
- 4色1面純広告

¥ 2,540,000

¥ 1,300,000

DIAMOND
online

タイアップ
転載

- 2面記事転載
(転載期間：約1ヶ月、3,000-4,000PV想定)
- 1面記事転載
(転載期間：約1ヶ月、1,500-2,000PV想定)

¥ 700,000

¥ 500,000

※転載ページ内にお手持ちのホワイトペーパーを掲載し、リードを獲得することも可能です(任意)。

リード保証はありません。

● 企画趣旨

● 週刊ダイヤモンド

● ダイヤモンド・
オンライン

● 掲載メニュー
料金

● 締め切り
問い合わせ先

◆掲載媒体

ダイヤモンド 2019年1月21日発売（1月26日）号
DIAMOND
online 2019年1月21日～2019年2月21日

◆申し込み期日

タイアップ

申し込み 2018年**11月16日（金）**
取材完了 2018年**12月3日（月）**

純広告

申し込み 2018年**12月18日（火）**
原稿入稿 2019年**1月9日（水）**

※締切は目安です。詳細はご相談ください

<広告掲載のお申し込み・お問い合わせ>

ダイヤモンド社 デジタルメディア局
ビジネス・ソリューション営業部 企画担当：寺田 豊
Tel：03-5778-7730
E-mail：web_ad@diamond.co.jp