

週刊ダイヤモンド :2019年3月2日号(2月25日発売) 掲載
ダイヤモンド・オンライン:2019年2月25日～3月25日 掲載

対象製品・サービス

- ・契約書管理ソフト
- ・契約書管理システム
- ・リーガルテック関連サービス
など

特別広告企画

ラクして早い!
キッチリ正確!

業務効率化を実現する



注目の 電子契約サービス

ダイヤモンド社 デジタルメディア局

電子契約サービスの導入メリットについて、紹介します

慢性的な人材不足の影響から、企業では経営資源の有効活用、業務効率化が今まで以上に求められています。しかしながら、企業がサービス提供前に行う「契約書管理」では、押印や郵送作業に時間やコストがかかるにもかかわらず、長い間紙ベースの管理が行われてきました。ですがようやく、技術の進化と制度の改正によってその慣例が打ち破られ、今まで書面で締結していた契約を、電子データを用いて行う「**電子契約**」に注目が集まっています。

そこで、週刊ダイヤモンド2019年3月2日号（2月25日発売予定）では「業務効率化を実現する注目の**電子契約サービス**」と題した特別広告企画を実施いたします。

本企画では、「スピードアップ」「コスト削減」「コンプライアンス(法令順守)強化」「他業種とのスムーズな取引の実現」といった導入メリットを読者へ訴求。

その後続くタイアップ広告でご出稿いただいた企業の事業内容やサービスの特長をご紹介します。

是非この機会にご出稿の栄を賜りますようお願い申し上げます。

企画趣旨

週刊ダイヤモンド
誌面展開

週刊ダイヤモンド
誌面イメージ

ダイヤモンド・オンライン
展開

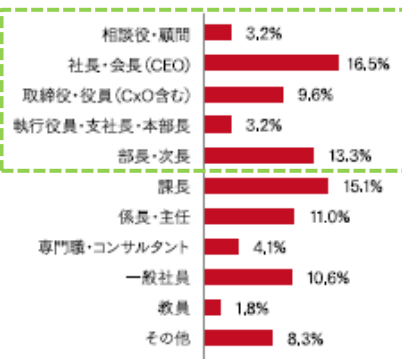
掲載料金

スケジュール
問い合わせ

◆週刊ダイヤモンド読者プロフィール

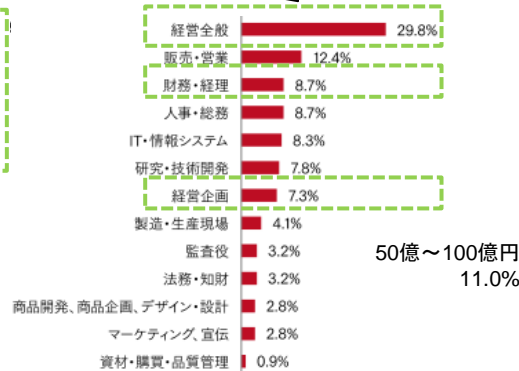
【役職】

コア読者は部長以上の**意思決定層**
執行役員以上が30%強



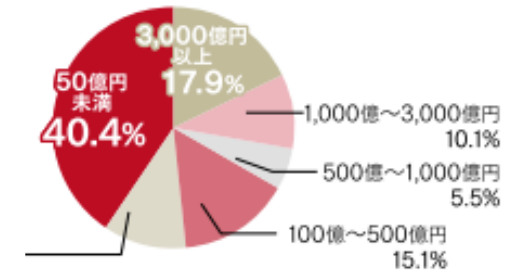
【職種】

経営・経理・情シスで**54.1%**
(経営全般・経営企画で37.1%)
(財務・経理で8.7%、情シス7.3%)

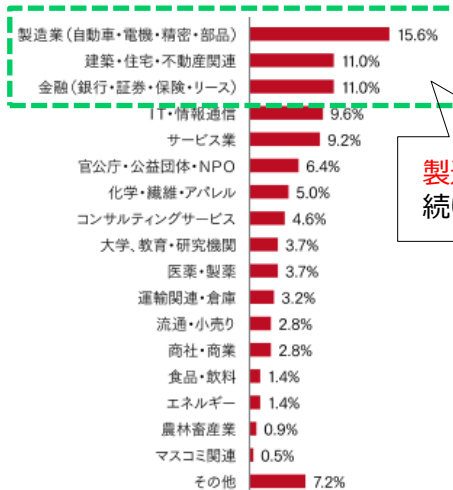


【売り上げ規模】

幅広い企業にリーチ
大手企業と中堅企業が半々

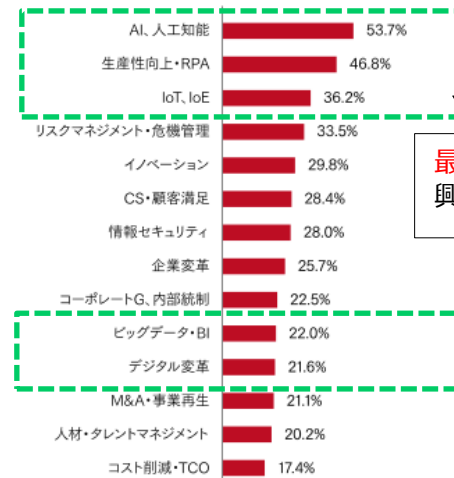


【業種】



製造業が一番多く、
続いて金融・住宅など

【関心のあるテーマ・特集】



最先端技術・生産性向上に
興味のある読者が多い。

企画趣旨

週刊ダイヤモンド
誌面展開

週刊ダイヤモンド
誌面イメージ

ダイヤモンド・オンライン
展開

掲載料金

スケジュール
問い合わせ

総論から各論（タイアップ広告）までスムーズにつながるように 企画誌面を構成します。

【総論記事】

有識者にインタビューをおこないます。

読者に広告テーマへの理解を深めてからタイアップページを読んでいただくための導入ページです。

【タイアップページ】

協賛社様の関連製品・サービス、ソリューションについて弊社委嘱ライターがインタビューを行います。
ページ下部に〔PR〕表記が付きまます。

◎ 誌面展開イメージ



※ 上記は協賛社が2社の場合の展開イメージです。
協賛社が1社の場合は総論部分は扉1Pのみとなります。

企画趣旨

週刊ダイヤモンド
誌面展開

週刊ダイヤモンド
誌面イメージ

ダイヤモンド・オンライン
展開

掲載料金

スケジュール
問い合わせ

わかりやすい文章と見やすいビジュアルで 電子契約サービスの導入メリットなどを紹介します。

◎ タイアップ誌面イメージ

The image shows a two-page spread from a magazine. The left page is titled 'パワーイレの主な使用シーン' (Main usage scenarios of Power-Ire) and features several diagrams and text blocks. The right page is titled '非常用から常用へ——広がる大型リチウムイオン蓄電池の可能性' (From emergency to general use — expanding the possibilities of large lithium-ion batteries) and includes a portrait of a man, a large article of text, and a photograph of a battery unit. At the bottom of the right page, there is an advertisement for '電子契約サービス' (Electronic Contracting Service) with the 'GOOD DESIGN' logo.

社名

図版など

問い合わせ先

電子契約サービス

GOOD DESIGN

※ページ構成は一例で実際のページとは異なります

企画タイトル
※各社共通

企画趣旨

週刊ダイヤモンド
誌面展開

週刊ダイヤモンド
誌面イメージ

ダイヤモンド・オンライン
展開

掲載料金

スケジュール
問い合わせ

ダイヤモンド・オンラインでの展開でリーチを拡大します。

◎ オンライン展開イメージ

▼ 週刊ダイヤモンド・誌面 (イメージ)



転載

▼ オンライン・タイアップ転載 (イメージ)



▼ ダイヤモンド・オンライン誘導枠



誘導

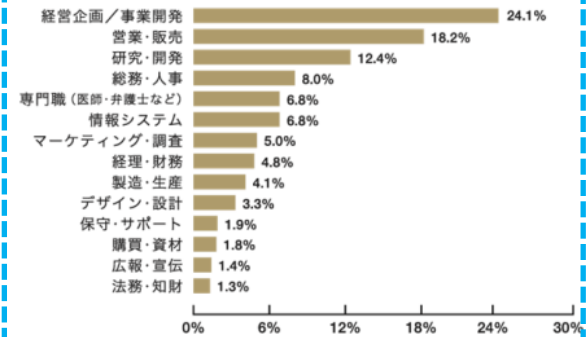
※オンライン転載は有料オプションとなります。

ダイヤモンド・オンライン会員属性

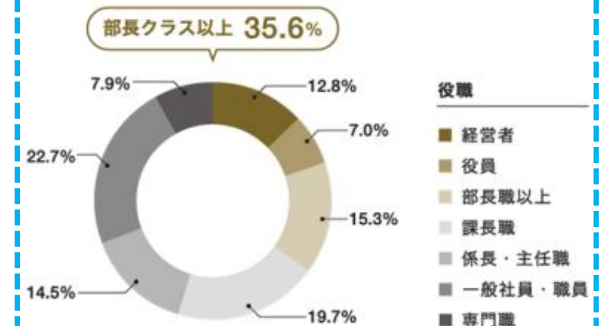
週刊ダイヤモンド同様、経営層を中心に企業の意思決定者が多数購読。

月間6424万PV、1152万UU、会員60万人にリーチできるビジネスメディア

職種



役職



役職

- 経営者
- 役員
- 部長職以上
- 課長職
- 係長・主任職
- 一般社員・職員
- 専門職

企画趣旨

週刊ダイヤモンド
誌面展開

週刊ダイヤモンド
誌面イメージ

ダイヤモンド・オンライン
展開

掲載料金

スケジュール
問い合わせ

■ 週刊ダイヤモンド

<タイアップ>

4色2[◆]タイアップ

2,500,000円 (税別)

※タイアップ仕様：2,000-2,500字程度、写真、画像2～3点程度

4色1[◆]タイアップ + 1[◆]純広告

2,100,000円 (税別)

※タイアップ仕様：1,200-1,500字程度、写真、画像1～2点程度

<純広告>

4色2[◆]純広告

2,540,000円 (税別)

※サイズ：天地280×420mm

4色1[◆]純広告

1,300,000円 (税別)

※サイズ：天地280×210mm

■ ダイヤモンド・オンライン

<誌面転載 (雑誌料金にアドオン) >

2[◆]タイアップ転載 (誘導期間：約1ヶ月)

700,000円 / 月 (税別)

※タイアップ仕様：雑誌に準拠、想定PV：3,000-4,000PV

1[◆]タイアップ転載 (誘導期間：約1ヶ月)

500,000円 / 月 (税別)

※タイアップ仕様：雑誌に準拠、想定PV：2,000-2,500PV

企画趣旨

週刊ダイヤモンド
誌面展開

週刊ダイヤモンド
誌面イメージ

ダイヤモンド・オンライン
展開

掲載料金

スケジュール
問い合わせ

《スケジュール》

発行日

週刊ダイヤモンド : 2019年3月2日号 (2月25日発売)

ダイヤモンド・オンライン : 2019年2月25日～3月25日公開

タイアップ

申込締切 2018年 **12月26日 (水)**

取材締切 **1月11日 (金)**

純広告

申込締切 2019年 1月29日 (火)

《お問い合わせ》

株式会社ダイヤモンド社 デジタルメディア局 / 加藤桃子
web_ad@diamond.co.jp

〒150-8409東京都渋谷区神宮前6-12-17
TEL:03-5778-7730 FAX:03-5464-0787