

特別広告企画

週刊  
**ダイヤモンド**

**DIAMOND**  
online

週刊ダイヤモンド : 2019年3月30日 (3月25日発売) 号  
ダイヤモンド・オンライン : 2019年3月25日-2019年4月25日

# ヒト・モノ・カネ・情報を守る超技術！ **生体認証ソリューション**



ダイヤモンド社 デジタルメディア局

対象製品・サービス

・生体認証ソリューション

リード獲得  
メニュー

誌面+オンラインで  
「見込顧客リスト」  
の獲得も可能！

## ● 企画趣旨

## ● 週刊ダイヤモンド

## ● ダイヤモンド・オンライン

## ● 掲載メニュー ● 料金

## ● 締め切り ● 問い合わせ先



注目を浴びる**生体認証**。経営層や意思決定のキーマンが多数購読する週刊ダイヤモンド、ダイヤモンド・オンラインで**生体認証ソリューションの導入意義やメリットを訴求**します。

生体認証は、指や手のひらなどの体の一部や動作の癖などを利用して本人確認や識別などを行うシステムです。そのため、パスワードや暗証番号のように忘れてしまったり、ICカードや鍵のように紛失する危険がないため、セキュリティ品質が高く、利便性が高いことが特長です。

現在では、スマートフォンやノートPCといった身近なデバイスに生体認証が備わるようになったことで、様々な企業の社内管理、金融機関や病院、学校、空港などの公共機関で利活用が進んでおり、今後も普及拡大が期待されています。

一方で生体認証には、指紋、静脈、虹彩、顔認証など様々な方式があり、それぞれ特徴や導入メリットが異なりますが、まだまだ消費者やユーザーにそれらが周知されていない部分もあると思われるため、さらなる啓蒙と認知促進が不可欠ではないかと考えております。

そこで、週刊ダイヤモンド2019年3月30日（3月25日発売）号および、ダイヤモンド・オンラインでは、

## ヒト・モノ・カネ・情報を守る超技術！ **生体認証ソリューション**

と題した広告企画を実施いたします。両メディアの中心読者である企業経営者を含む意思決定層に対し、生体認証サービス導入メリットや協賛各社の製品・サービスの特長、導入事例などをわかりやすく訴求いたします。

是非この機会にご参画をご検討いただきますよう、宜しくお願い致します。

● 企画趣旨

● 週刊ダイヤモンド  
(読者属性)

● ダイヤモンド・  
オンライン

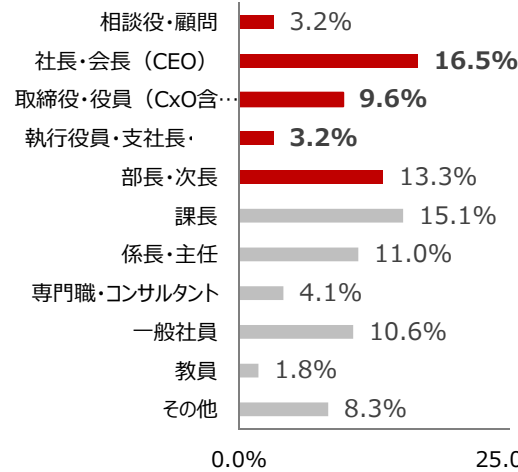
● 掲載メニュー  
料金

● 締め切り  
問い合わせ先



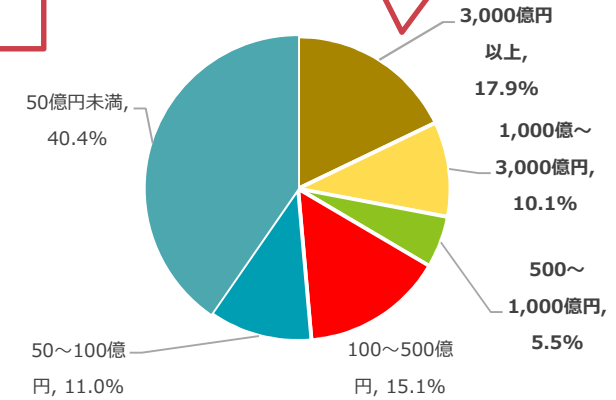
**経営の意思決定者が多数購読する週刊ダイヤモンド。  
人材確保に課題を抱えている読者が半数以上**

● 役職 ●



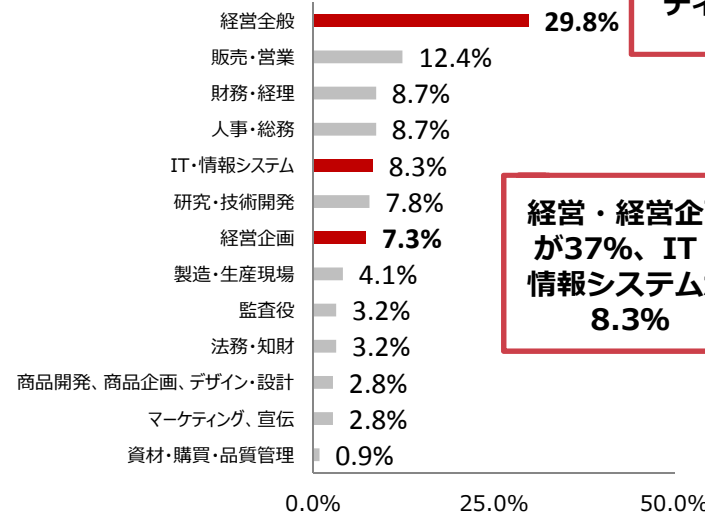
部長以上が  
45%

● 企業規模 ●



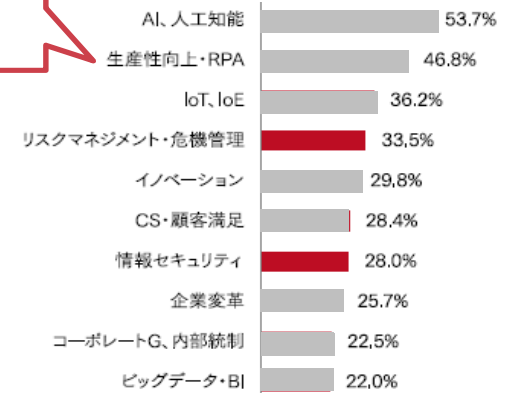
大手企業と中小  
企業が約半々

● 職種 ●



リスクマネジメン  
トや情報セキュリ  
ティに高い関心

経営・経営企画  
が37%、IT・  
情報システムが  
8.3%



アンケート実施：2017年10月  
回答数：218名

## ● 企画趣旨

## ● 週刊ダイヤモンド (誌面構成)

## ● ダイヤモンド・ オンライン

## ● 掲載メニュー 料金

## ● 締め切り 問い合わせ先



**総論**では、生体認証に詳しい有識者にインタビュー。**各論**では協賛社の製品・サービスの特長や強みをわかりやすく紹介。

### ◆ 総論 (編集記事)

有識者へのインタビュー。

### ◆ 各論 (タイアップ記事)

協賛企業様の製品・サービスの特長について、弊社委嘱ライターが取材。読者が興味を引くビジュアル構成とわかりやすく読みやすい文章で読者に訴求します。

《掲載例》 ※ご協賛社が2社以上の場合の例



※上記のページ構成は一例です。協賛企業数により、企画内容およびページ数・構成は変更になることがあり、

協賛企業が1社の場合は総論ページは1ページとなります。

※タイアップ記事には「PR表記」が入ります。

● 企画趣旨

● 週刊ダイヤモンド

● **ダイヤモンド・オンライン**  
(展開イメージ)

● 掲載メニュー  
料金

● 締め切り  
問い合わせ先



# ダイヤモンド・オンラインでリーチを拡大。リード獲得システムの活用で見込顧客リストをご提供することも可能です。

## ◆ダイヤモンド・オンラインでの展開イメージ

週刊ダイヤモンド誌面に掲載したタイアップコンテンツをオンラインでも展開。お手持ちの製品資料（ホワイトペーパー）をタイアップ誌面内に掲載し、ユーザープロフィールを提供することも可能です。

▼ダイヤモンド・オンライントップ



▼タイアップ記事



誘導

転載

▼週刊ダイヤモンドタイアップ記事



▼登録フォーム



ユーザー



ホワイトペーパー  
(お持ちの製品資料など)

ダウンロード



リード管理画面  
(閲覧、ダウンロードが可能)



ユーザー  
プロフィール



参画企業様

● 企画趣旨

● 週刊ダイヤモンド

● **ダイヤモンド・オンライン**  
(リード獲得事例)

● 掲載メニュー  
料金

● 締め切り  
問い合わせ先

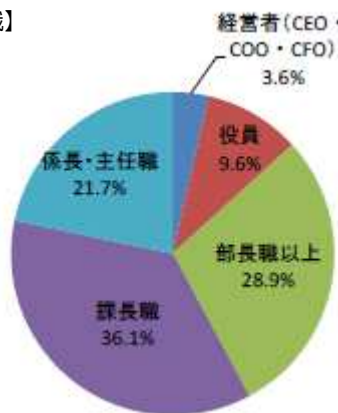


◆ **ダイヤモンド・オンライン リード実績**

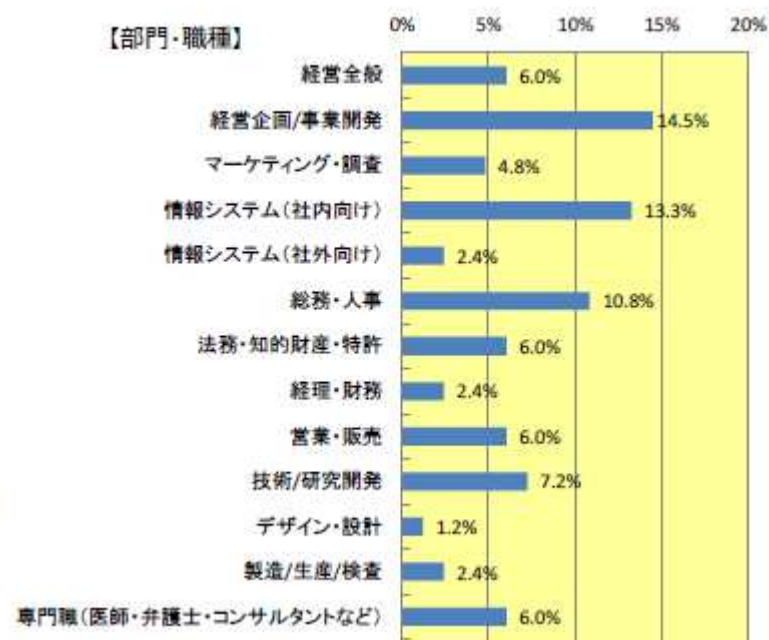
※セキュリティ関連リードダウンロードユーザー属性

**セキュリティ関連ソリューションで、大企業の経営者、経営企画、情報システムのキーマンのプロファイルを獲得**

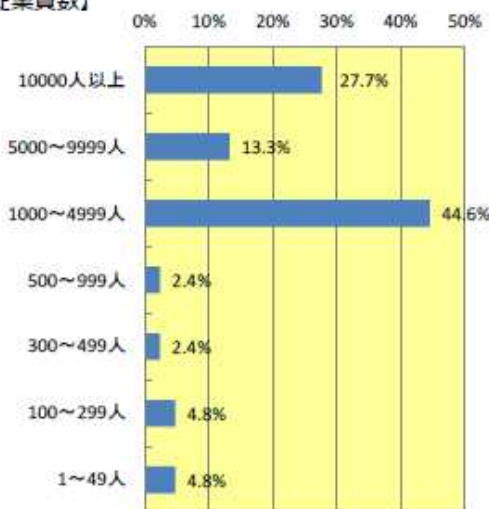
【役職】



【部門・職種】



【従業員数】



広告主 : 大手セキュリティベンダーS社  
 実施時期 : 2017年7月  
 獲得件数 : 87件  
 実施内容 : GDPR関連ソリューション

● 企画趣旨

● 週刊ダイヤモンド

● ダイヤモンド・オンライン

● 掲載メニュー  
料金

● 締め切り  
問い合わせ先



## ◆掲載メニュー・料金

### 週刊ダイヤモンド

タイアップ  
掲載

- 4色2<sup>ページ</sup>タイアップ ..... ￥2,500,000  
(定価 ￥3,040,000)
- 4色1<sup>ページ</sup>タイアップ  
+ 1<sup>ページ</sup>純広告 ..... ￥2,100,000  
(定価 ￥2,790,000)

純広告

- 4色2<sup>ページ</sup>純広告 ..... ￥2,540,000
- 4色1<sup>ページ</sup>純広告 ..... ￥1,300,000

### DIAMOND online

タイアップ  
転載

- 2<sup>週間</sup>記事転載 ..... ￥700,000  
(転載期間：約1ヶ月、3,000-4,000PV想定)
- 1<sup>週間</sup>記事転載 ..... ￥500,000  
(転載期間：約1ヶ月、1,500-2,000PV想定)

※転載ページ内にお手持ちのホワイトペーパーを掲載し、リードを獲得することも可能です（任意・リード保証はありません。リード件数保証のご要望がございました場合は、お問い合わせください）

オンライン単独  
タイアップ

- 単独タイアップ記事 ..... ￥2,000,000  
(保証PV：10,000PV、テキスト：2,000～2,500字)

● 企画趣旨

● 週刊ダイヤモンド

● ダイヤモンド・  
オンライン

● 掲載メニュー  
料金

● 締め切り  
問い合わせ先



◆掲載媒体

**ダイヤモンド** 2019年3月25日発売（3月30日）号  
**DIAMOND**  
**online** 2019年3月25日～2019年4月25日

◆申し込み期日

タイアップ

申込 2019年**1月30日（水）**  
純広告 2019年**2月26日（火）**

※締切は目安です。詳細はご相談ください

<広告掲載のお申し込み・お問い合わせ>

ダイヤモンド社 デジタルメディア局  
ビジネス・ソリューション営業部 企画担当：寺田 豊  
Tel：03-5778-7730  
E-mail：web\_ad@diamond.co.jp