

特別広告企画

週刊
ダイヤモンド **DIAMOND**
online

週刊ダイヤモンド : 2019年3月30日 (3月25日発売) 号
ダイヤモンド・オンライン : 2019年3月25日-2019年4月25日

“ワーケーション”を実現する！ サービス&ソリューション



対象製品・サービス

- ・ワーケーション事業者
- ・ワーケーション導入支援会社
- ・ITソリューション
(働き方関連ソリューション)
- ・地方自治体
- ・その他ワーケーション関連

● 企画趣旨

● 週刊ダイヤモンド

● ダイヤモンド・オンライン

● 掲載メニュー 料金

● 締め切り 問い合わせ先



注目が高まるワーケーション。経営層や意思決定のキーマンが多数購読する週刊ダイヤモンド、ダイヤモンド・オンラインでワーケーション導入のメリットや関連サービスを訴求します。

新しい働き方の一つとして「ワーケーション」に注目が集まっています。「ワーク（仕事）」と「バケーション（休暇）」を組み合わせた造語であるワーケーションは、休暇中に旅行先での仕事を勤務時間として認めるというテレワークの新しいスタイルの働き方のことですが、日本ではマイクロソフトやJALなどが導入を決めたことが話題を集めました。

ワーケーションはテレワークの一種ですが、あくまでオフィス勤務の代わりに自宅やサテライトオフィスなどで仕事をするのが目的であるテレワークとは異なり、「勤務中ではない休暇」と組み合わせている点が大きな特長です。また、ワーケーションのメリットとしては、旅行中にある程度仕事を進めることができ、長期休暇から戻ってもすぐに通常業務に戻れるため、長期休暇が取りやすくなる、家族や友人とどうしても旅行の予定が合わないという場合でも、ワーケーションがあれば旅行できる可能性が高まるなど、ワークライフバランスの実現にも役立つと考えられています。

企業側にも、ワーケーションの導入によって社員の休暇が取りやすくなり、社員・従業員のエンゲージメント向上や優秀な社員採用につながるなどのメリットがあるため、今後、導入する企業や自治体が増加していくことは確実でしょう。

そこで、週刊ダイヤモンド2019年3月30日（3月25日発売）号および、ダイヤモンド・オンラインでは、「ワーケーションを実現する！サービス&ソリューション」と題した広告企画を企画いたします。

週刊ダイヤモンドの中心読者である企業経営者を含む意思決定層に対し、ワーケーション導入のメリットや関連するサービス、ソリューションについてわかりやすく解説いたします。

是非この機会にご参画をご検討いただきますよう、宜しくお願い致します。

● 企画趣旨

● 週刊ダイヤモンド
(読者属性)

● ダイヤモンド・
オンライン

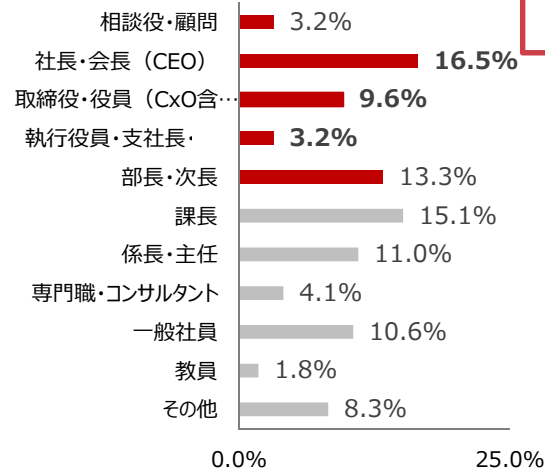
● 掲載メニュー
料金

● 締め切り
問い合わせ先



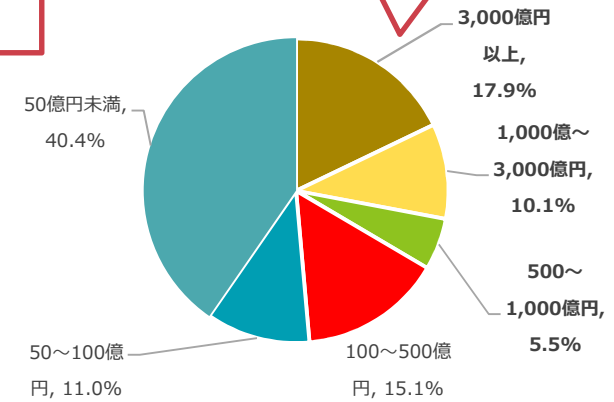
**経営の意思決定者が多数購読する週刊ダイヤモンド。
大企業と中堅・中小企業が約半々**

● 役職 ●



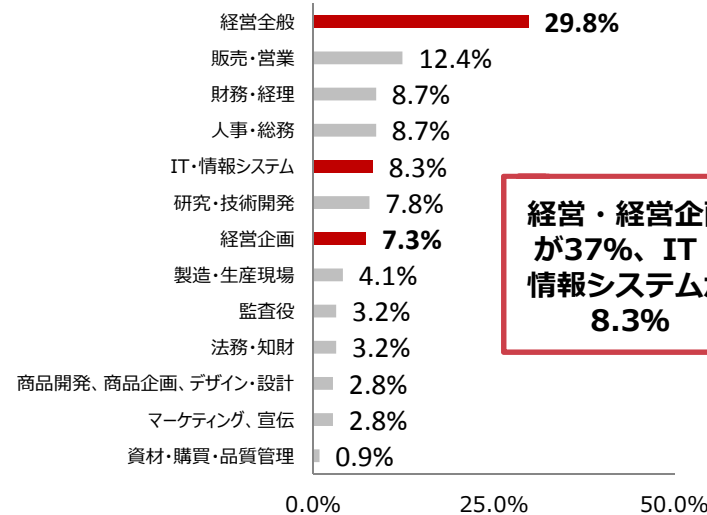
部長以上が
45%

● 売上規模 ●



大手企業と中小
企業が約半々

● 職種 ●



経営・経営企画
が37%、IT・
情報システムが
8.3%

アンケート実施：2017年10月
回答数：218名

● 企画趣旨

● 週刊ダイヤモンド
(誌面構成)

● ダイヤモンド・
オンライン

● 掲載メニュー
料金

● 締め切り
問い合わせ先



総論では、ワーケーションに詳しい有識者にインタビュー。**各論**では協賛企業の事業、サービス、ソリューションの特長についてわかりやすく紹介。

◆ 総論 (編集記事)

有識者へのインタビュー。

◆ 各論 (タイアップ記事)

協賛企業様の製品・サービスの特長について、弊社委嘱ライターが取材。読者が興味を引くビジュアル構成とわかりやすく読みやすい文章で読者に訴求します。

《掲載例》 ※ご協賛社が2社以上の場合の例



※上記のページ構成は一例です。協賛企業数により、企画内容およびページ数・構成は変更になることがあり、

協賛企業が1社の場合は総論ページは1ページとなります。

※タイアップ記事には「PR表記」が入ります。

● 企画趣旨

● 週刊ダイヤモンド

● **ダイヤモンド・オンライン**
(展開イメージ)

● 掲載メニュー
料金

● 締め切り
問い合わせ先



ダイヤモンド・オンラインでリーチを拡大。リード獲得システムの活用で見込顧客リストをご提供することも可能です。

◆ダイヤモンド・オンラインでの展開イメージ

週刊ダイヤモンド誌面に掲載したタイアップコンテンツをオンラインでも展開。お手持ちの製品資料（ホワイトペーパー）をタイアップ誌面内に掲載し、ユーザープロフィールを提供することも可能です。

▼ダイヤモンド・オンライントップ



▼タイアップ記事



▼週刊ダイヤモンドタイアップ記事



▼登録フォーム



リード管理画面
(閲覧、ダウンロードが可能)

誘導

転載

登録

ダウンロード



ユーザー



ホワイトペーパー
(お持ちの製品資料など)



ユーザー
プロフィール

参画企業様

● 企画趣旨

● 週刊ダイヤモンド

● ダイヤモンド・オンライン

● 掲載メニュー
料金

● 締め切り
問い合わせ先



◆掲載メニュー・料金

週刊ダイヤモンド

タイアップ
掲載

- 4色2^{ページ}タイアップ ￥2,500,000
(定価 ￥3,040,000)
- 4色1^{ページ}タイアップ
+ 1^{ページ}純広告 ￥2,100,000
(定価 ￥2,790,000)

純広告

- 4色2^{ページ}純広告 ￥2,540,000
- 4色1^{ページ}純広告 ￥1,300,000

DIAMOND online

タイアップ
転載

- 2^{ページ}記事転載 ￥700,000
(転載期間：約1ヶ月、3,000-4,000PV想定)
- 1^{ページ}記事転載 ￥500,000
(転載期間：約1ヶ月、1,500-2,000PV想定)

※転載ページ内にお手持ちのホワイトペーパーを掲載し、リードを獲得することも可能です（任意・リード保証はありません。リード件数保証のご要望がございました場合は、お問い合わせください）

オンライン単独
タイアップ

- 単独タイアップ記事 ￥2,000,000
(保証PV：10,000PV、テキスト：2,000～2,500字)

● 企画趣旨

● 週刊ダイヤモンド

● ダイヤモンド・
オンライン

● 掲載メニュー
料金

● 締め切り
問い合わせ先



◆掲載媒体

ダイヤモンド 2019年3月25日発売（3月30日）号
DIAMOND
online 2019年3月25日～2019年4月25日

◆申し込み期日

タイアップ

申込 2019年1月30日（水）
純広告 2019年2月26日（火）

※締切は目安です。詳細はご相談ください

<広告掲載のお申し込み・お問い合わせ>

ダイヤモンド社 デジタルメディア局
ビジネス・ソリューション営業部 企画担当：寺田 豊
Tel：03-5778-7730
E-mail：web_ad@diamond.co.jp