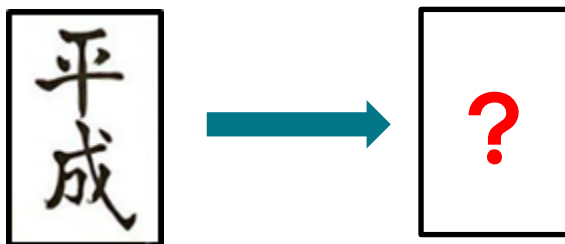


雑誌:2019年4月6日(4月1日発売)号  
Web:2019年4月1日~2019年5月1日 掲載

特別広告企画

# 発表から改元まで1カ月！ 不測の事態を回避する 新元号対応ソリューション



## 想定クライアント・商品

システムインテグレーター  
ソフトウェアベンダー  
会計ソフト  
会計・税理サービス  
帳票制作  
帳票制作ツール  
など

## 企画趣旨

## ページ構成例

## ダイヤモンド・ オンライン 展開例

## 企画要項

## 締め切り 問い合わせ先

# 2019年4月1日に発表される新元号 30年ぶりの改元への備えは万全ですか？

5月1日、新天皇の即位に伴い、新しい元号へ変更されます。約30年ぶりの改元となりますが、当時とは社会環境が大きく異なります。その筆頭がコンピューターシステムの発展でしょう。さまざまな仕事がコンピューターで処理されるようになったことで、業務の高速化、効率化が進みました。

一方、コンピューターは人と違って融通が利かない道具です。元号が変わったとたんに処理がストップすれば、業務が滞りかねません。近年は西暦による表示が一般的になりましたが、国や地方自治体、金融機関を中心に、今も元号を使用する組織や企業は数多くあります。

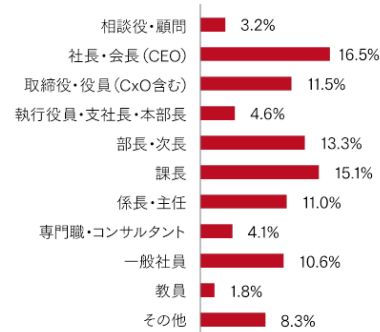
さまざまな機器がインターネットを通じてつながる現在、大きなトラブルが発生すれば、社会的な混乱につながるでしょう。

そこで、「週刊ダイヤモンド」4月6日号(4月1日発売)では、特別広告企画『不測の事態を回避する 新元号対応ソリューション』を実施いたします。本誌の主要読者である企業の経営層や部門リーダーに、一刻も早く改元への対策が必要であることを訴え、課題を解決する各社のサービス、製品を紹介します。

ぜひこの機会に、本企画へのご出稿を検討いただけましたら幸いです。

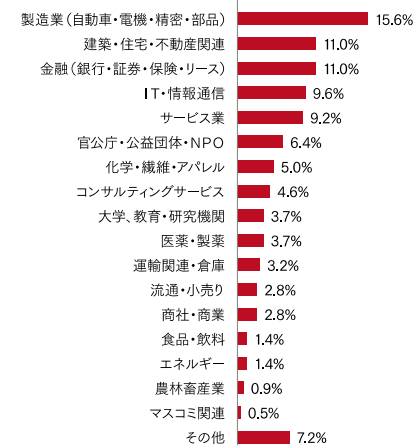
### 企業トップが多く購読

#### 役職



### 製造業が多く、続いて金融、住宅など

#### 業種



● 企画趣旨

● ページ構成例

● ダイヤモンド・オンライン展開例

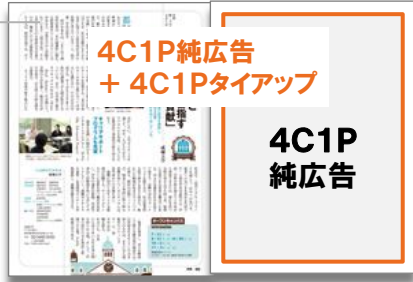
● 企画要項

● 締め切り  
問い合わせ先

# 総論からスムーズに、タイアップページへ誘導

【タイアップ】  
タイアップ記事は、広告主様のご要望にあわせ弊社委嘱スタッフが取材・構成いたします。

ご協賛社が2社以上の場合の例



ご協賛社が1社の場合の例



※上記のページ構成は一例です。都合により、企画内容およびページ構成は変更になる場合がございます。また、タイアップ記事にはPR表記が入ります。 広告主様が1社の場合は、2P以上のご出稿をもって企画成立といたします。その場合は1Pの総論が付きます。それ以外のパターンは担当営業までご相談ください。

● 企画趣旨

● ページ構成例

● ダイヤモンド・オンライン 展開例①

● 企画要項

● 締め切り 問い合わせ先

オプション

# 雑誌掲載記事をオンラインで同時展開 連動型のタイアップでリーチを拡大します

## ◎ダイヤモンド・オンラインへの記事転載（イメージ）

各社様のタイアップ記事をダイヤモンド・オンラインに転載するサービスです。

### ▼「週刊ダイヤモンド」タイアップ記事



### ▼ダイヤモンド・オンライン



トップページ、  
記事ページ  
より誘導

### ▼タイアップ記事転載



転載

→ 広告主様サイトへ

◆クレジット表記  
ページ末尾に[PR]表記いたします

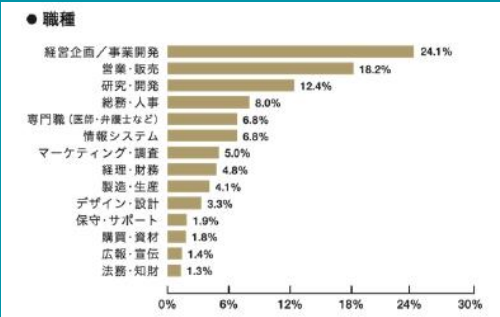
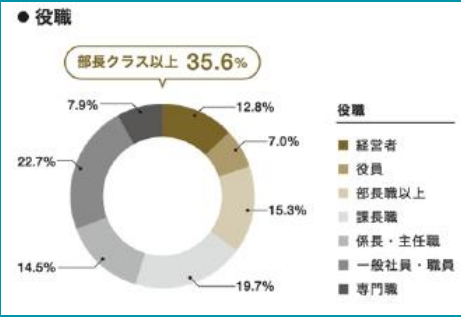
◆掲載期間 1カ月  
※タイアップページは掲載期間終了後、  
1年間アーカイブします。

◆その他  
スマートフォンでは最適化され  
ます。  
※オリジナルデザインの場合は別途費用が生じます

### ユーザープロフィール

中心読者は  
40代ビジネスマン

1000名以上の  
大企業勤務者と  
中堅中小企業の  
経営者が多数



● 企画趣旨

● ページ構成例

● ダイヤモンド・オンライン 展開例②

● 企画要項

● 締め切り 問い合わせ先

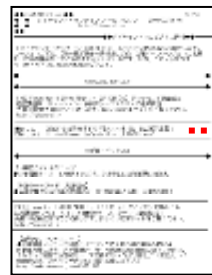
オプション

PDF化したタイアップ誌面をダイヤモンド・オンラインに掲載。ダウンロード形式でユーザープロフィールを獲得。掲載ページに応じて件数を保証します。

◎ダイヤモンド・オンライン資料請求(誌面ダウンロード)展開イメージ

雑誌に掲載した内容をPDF化。総論ページをランディングページにして、ターゲティングメールを配信します。

▼ダイヤモンド・オンライン メールマガジン



配信

▼企画総論ページ



▼週刊ダイヤモンド広告企画ページ



PDF化

《掲載概要》

- ◆資料請求件数保証
  - 2Pタイアップ → 30件保証
  - 1Pタイアップ → 20件保証
  - ※件数に達し次第終了

- ◆誘導メニュー
  - メールマガジン(ターゲティングメール)
  - ※ターゲットに合わせてセグメントし、配信します

▼個人情報登録フォーム



- リード管理システム
  - ※IDPASSでログイン・閲覧

広告主様



## 企画趣旨

## ページ構成例

## ダイヤモンド オンライン 展開例

## 企画要項

## 締め切り 問い合わせ先

### 掲載媒体

週刊**ダイヤモンド**

**DIAMOND**  
online

2019年4月6日号(2019年4月1日発売)

2019年4月1日～2019年5月1日掲載

### 掲載メニュー・料金

週刊**ダイヤモンド**

タイアップ

4色2<sup>ページ</sup>タイアップ

¥2,500,000

(定価¥3,040,000)

4色1<sup>ページ</sup>タイアップ  
+1<sup>ページ</sup>純広告

¥2,100,000

(定価¥2,790,000)

純広告

4色2<sup>ページ</sup>純広告

¥2,540,000

4色1<sup>ページ</sup>純広告

¥1,300,000

**DIAMOND**  
online

タイアップ

2<sup>ページ</sup>タイアップ記事転載

¥ 700,000

1<sup>ページ</sup>タイアップ記事転載

¥ 500,000

2<sup>ページ</sup>記事ダウンロード  
(資料請求30件保証)

¥ 700,000

資料請求

1<sup>ページ</sup>記事ダウンロード  
(資料請求30件保証)

¥ 500,000

\*価格は全て税別です

● 企画趣旨

● ページ構成例

● ダイヤモンド・  
オンライン  
展開例

● 企画要項

● 締め切り  
問い合わせ先

## 申込締切

タイアップ 2019年2月6日（水）

純広告 2019年3月5日（火）

\*締切は目安です。  
詳細はご相談ください

<広告掲載のお申込み・お問い合わせ>

ダイヤモンド社 クロスメディア推進部

Phone : 03-5778-7220 / E-mail : web\_ad@diamond.co.jp