

# 人材戦略としての 社員寮・社宅活用



## 企画趣旨

週刊ダイヤモンド  
ページ構成例

ダイヤモンド・  
オンライン (DOL) 展  
開例

週刊ダイヤモンド・DOL  
読者属性

企画要項

# 貴社の実績やサービス内容について、週刊ダイヤモンドのコア読者である**企業経営者**および**総務・人事担当者**へわかりやすく訴求します。

企業経営において「人材」が最も重要とされていますが、少子化による労働力の減少などにより、多くの企業が人材難に直面しています。

そういった中、人材確保の手段としての社員寮・社宅の活用に注目が集まっています。高度経済成長期に福利厚生の一環として普及した社員寮は、景気低迷に伴って一時期大幅に整理・削減され、減少の一途を辿っていましたが、地方学生の受け皿や福利厚生の充実を目的として、新たに導入に踏み切る企業が増加している状況です。

さらに、福利厚生目的だけでなく、縦割りの組織で狭くなりがちな人間関係が広がるなど様々なメリットが生まれていることから、社員教育や社員の成長の場として社員寮・社宅を活用する企業も増えており、会社の中だけでなく、プライベート空間を含めて社員のロイヤリティを高める効果が期待されています。

そこで、週刊ダイヤモンド2019年4月6日（4月1日発売）号、およびダイヤモンド・オンラインでは、「人材戦略としての社員寮・社宅活用」と題した特別広告を実施し、貴社の強みや特長、サービス内容についてわかりやすく紹介いたします。

この機会にぜひ、ご出稿をご検討いただきますよう、お願い申し上げます。

● 企画趣旨

● 週刊ダイヤモンド  
ページ構成例

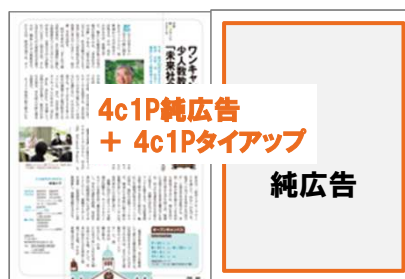
● ダイヤモンド・  
オンライン (DOL)  
展開例

● 週刊ダイヤモンド・DOL  
読者属性

● 企画要項

**総論**では、社宅活用に詳しい有識者にインタビュー。  
**各論**では、協賛社のサービスの特長や強みをわかりやすく紹介します。

### ■ 週刊ダイヤモンド展開イメージ



#### ● 協賛社が2社以上の場合



#### ● 協賛社が1社の場合



#### 資料請求サービス概要

- 読者から返信のあった資料請求データをご提供いたします。
- 個人情報の受渡しは、広告主様のご担当者へ専用のIDとパスワードを送付いたしますので、ログインの上、ダウンロード下さい。
- ダウンロード後の個人情報の利用・管理・廃棄は、広告主様の責任で行っていただきます。  
※弊社保有の個人情報は、ダイヤモンド社のプライバシーポリシーに則って管理します。

※上記のページ構成は一例です。協賛企業数により、企画内容およびページ数・構成は変更になることがあり、

**協賛企業が1社の場合は、資料請求ハガキはつかず、総論ページは1ページとなります。**

※タイアップ記事には「PR表記」が入ります。

● 企画趣旨

● 週刊ダイヤモンド  
ページ構成例

● **ダイヤモンド・  
オンライン (DOL)  
展開例** ※有料オプション

● 週刊ダイヤモンド・DOL  
読者属性

● 企画要項

# 雑誌に掲載した誌面をダイヤモンド・オンラインに 転載し、リーチを拡大します

※本メニューは有料のオプションメニューとなります

## ■ オンライン展開イメージ

### ● 週刊ダイヤモンド誌面



転載

### ● ダイヤモンド・オンライン・タイアップ



### ● ダイヤモンド・オンライントップ



誘導

想定PV: 3,000PV(転載の場合)  
誘導期間: 1ヶ月

## 企画趣旨

## 週刊ダイヤモンド ページ構成例

## ダイヤモンド・ オンライン (DOL) 展開例

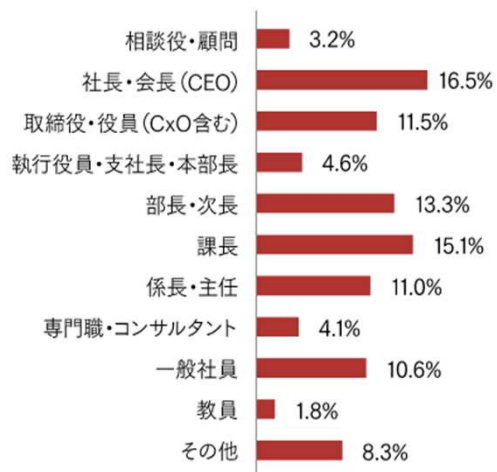
## 週刊ダイヤモンド読者 属性

## 企画要項

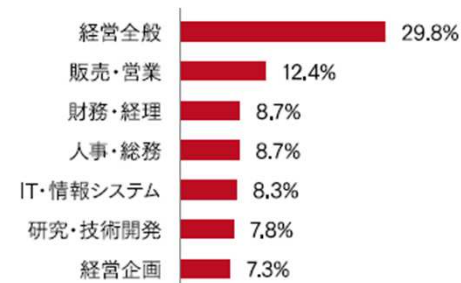
## 週刊ダイヤモンド読者属性

発行部数8万5千部(定期購読・市販が約半々)。100年を超える歴史を持ち、特に中堅・中小企業経営者に圧倒的な支持を誇る老舗経済・ビジネスメディア

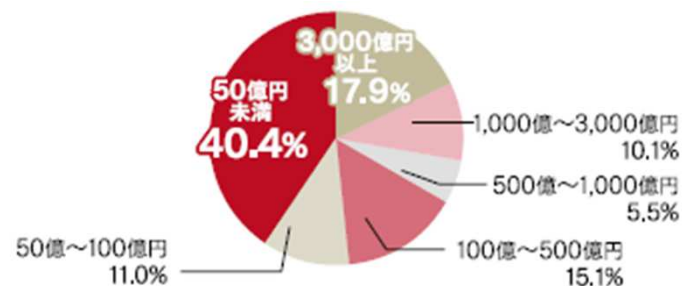
### 役職 部長以上が約60%



### 職種 経営・経営企画が約37%、人事総務が8.7%

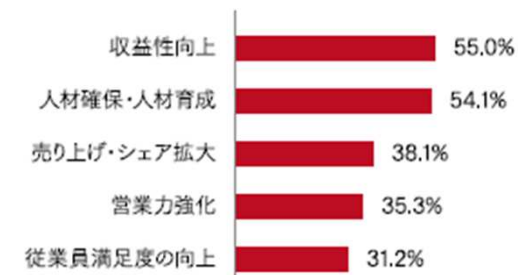


### 企業規模 大企業と中小・中堅企業が約半々



### 抱えている課題

人材確保、従業員満足度の向上に課題感



## 企画趣旨

## 週刊ダイヤモンド ページ構成例

## ダイヤモンド・ オンライン (DOL) 展開例

## ダイヤモンド・オンライン 読者属性

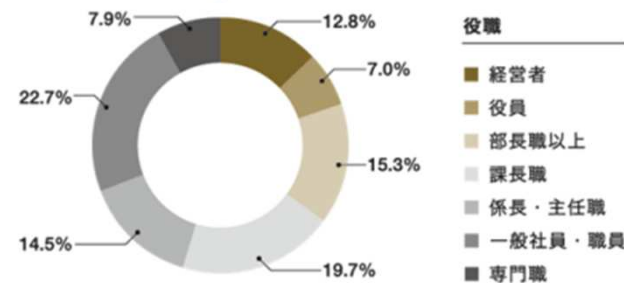
## 企画要項

## ダイヤモンド・オンライン(DOL)会員属性

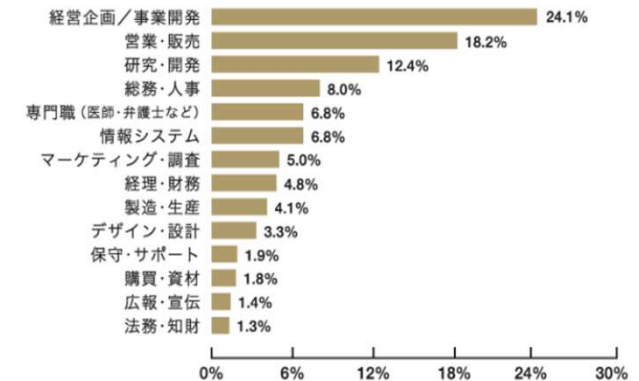
週刊ダイヤモンド同様、中堅・中小企業の経営層を中心に企業の意思決定者が多数購読。

月間6424万PV、1152万UU、会員60万人にリーチできるビジネスメディア

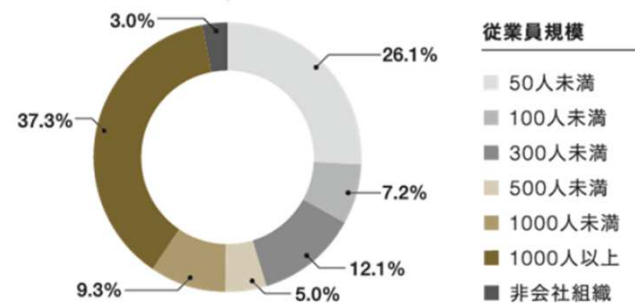
**役職** 経営者・役員が約20%



**職種** 経営企画が25%、総務人事が8%



**企業規模** 大企業と中小・中堅企業が約半々



## ● 企画趣旨

● 週刊ダイヤモンド  
ページ構成例

● ダイヤモンド・  
オンライン (DOL)  
展開例

● 週刊ダイヤモンド・DOL  
読者属性

## ● 企画要項

### ■ 掲載媒体



2019年4月6日(4月1日発売)号

2019年4月1日～5月1日

### ■ 掲載メニュー・料金



タイアアップ	4色2 <sup>分</sup> タイアアップ	¥2,500,000 (定価¥3,040,000)
	4色1 <sup>分</sup> タイアアップ +1 <sup>分</sup> 純広告	¥2,100,000 (定価¥2,790,000)
純広告	4色2 <sup>分</sup> 純広告	¥2,540,000
	4色1 <sup>分</sup> 純広告	¥1,300,000
転載	2 <sup>分</sup> タイアアップ記事転載	¥ 700,000
	1 <sup>分</sup> タイアアップ記事転載	¥ 500,000
タイアアップ	オンライン単独タイアアップ ※10,000PV保証	¥ 2,000,000 ※価格は全て税別です。

### ■ 申込締切

タイアアップ	2019年 2月6日 (水)
純広告	2019年 3月5日 (火)

※締切は目安です。  
詳細はご相談ください。

<お申込み・お問合わせ>

ダイヤモンド社 デジタルメディア局 寺田豊

Tel : 03-5778-7730 / E-mail : web\_ad@diamond.co.jp