

週刊ダイヤモンド : 2019年8月3日(7月29日発売)号
ダイヤモンド・オンライン : 2019年7月29日~8月29日公開

特別広告企画



2025年の 崖を越える 情報システム 改革

対象製品・サービス

システムインテグレーター

基幹業務ソフトウェア開発会社

ITコンサルティング会社

● 企画趣旨

● 週刊ダイヤモンド

● ダイヤモンド・
オンライン

● 掲載メニュー
料金

● 締め切り
問い合わせ先

目前に迫った『2025年の崖』を越えるための方策を コア読者である**企業経営層**に訴求します。

経済産業省が2018年9月7日に発表した「DXレポート」は、IT活用における日本企業およびその経営者の問題点を記し、2025年までの基幹システム刷新を企業に迫る、という異例の報告書となり、大きな話題となりました。またこれは従来のIT企業向けのものではなく、今後の経営・技術競争における日本企業の弱みを示す、経営層向けの報告書である点でも注目を集めました。

日本企業はSAP等が主流な欧米に比べ、独自の基幹システムを構築し、長きにわたってそれを競争上の強みとしてきました。しかし今、この独自性と国難である労働人口減少が大きな問題（崖）となり、多くの企業の前に立ちはだかっています。大きくは下記の3点が2025年までに具現化し、企業の成長を妨げるというのです。

- ①『**国内IT人材が40万人規模で不足し、特殊言語システムを扱う人材が枯渇**』
- ②『**21年以上を経過する基幹系システムが全体の6割を超える**』
- ③『**SAP R/3の標準サポートが2025年に終了**』

これからの企業経営、競争においては疑いなくデジタル技術が重要になります。その環境下において日本企業はその基盤となる情報システムに大きな爆弾を抱えているのです。もちろんこれを解決する基幹システムのクラウド化及び刷新には長期の計画と大きな投資が必要になります。それを2025年までという短期間で変革していくのは容易ではなく、企業経営者がいかに関与し、決断していくかがとても大切になります。

そこで日本企業の経営層から多くの支持を集める『週刊ダイヤモンド』、『ダイヤモンド・オンライン』では特別広告企画「**2025年の崖を越える基幹システム改革**」を実施いたします。日本企業の本問題に対する対策の要諦と貴社ソリューションをわかりやすくご紹介します。この機会にご出稿ご検討いただけますと幸いです。

● 企画趣旨

● 週刊ダイヤモンド

● ダイヤモンド・
オンライン

● 掲載メニュー
料金

● 締め切り
問い合わせ先

総論では2025年の崖問題が企業戦略にどのような影響を与えるか、について専門家にインタビュー。**各論**では協賛社の製品サービスの特長や強みを紹介します。

◆ 総論

2025年の崖問題に詳しい識者にインタビューを実施し、そのリスクについて語ってまいります。

◆ 各論（タイアップ記事）

協賛企業様の要望を伺った上で、弊社委嘱ライターが取材。読者が興味を引くビジュアル構成とわかりやすく読みやすい文章で、協賛会社様が提供するサービスや会社の特長を読者に伝えます。

《掲載例》 ※ご協賛社が2社以上の場合の例



※上記のページ構成は一例です。協賛企業数により、企画内容およびページ数・構成は変更になることがあり、協賛企業が1社の場合は総論ページは1ページとなります。

※タイアップ記事にはPR表記が入ります。

● 企画趣旨

● 週刊ダイヤモンド

ダイヤモンド・オンライン
(展開案)

掲載メニュー
料金

締め切り
問い合わせ先

オプション

オンラインでリーチを拡大。

◆ダイヤモンド・オンラインでの展開イメージ記事転載

誌面に掲載した内容をダイヤモンド・オンライン上に転載します。
転載ページに対して、トップページおよび各記事より読者を誘導します。

▼ダイヤモンド・オンライン



トップページ、
記事ページ
より誘導

▼タイアップ記事転載



◆クレジット表記

ページ末尾に[PR]表記いたします



転載

広告主様サイトへ

◆掲載期間 1カ月

※タイアップページは掲載期間終了後、
1年間アーカイブします。

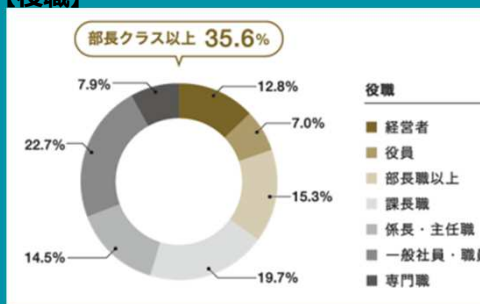
◆その他

スマートフォンでは最適化さ
れます。
※オリジナルデザインの場合は別途費
用が生じます

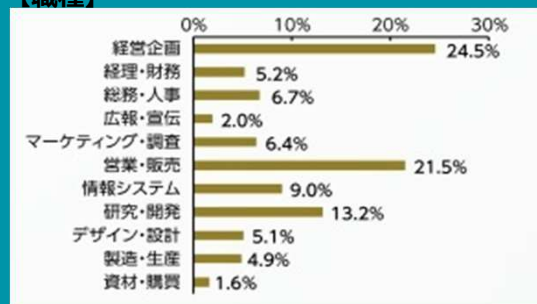
ユーザープロフィール 【役職】

中心読者は
40代ビジネスマン

1000名以上の
大企業勤務者と
中堅中小企業の
経営者が多数



【職種】



● 企画趣旨

● 週刊ダイヤモンド

● ダイヤモンド・
オンライン

● 掲載メニュー
料金

● 締め切り
問い合わせ先

◆掲載メニュー・料金

※価格は全て税別です

週刊ダイヤモンド

タイアップ
掲載

- 4色2^{ページ}タイアップ
- 4色1^{ページ}タイアップ
+ 1^{ページ}純広告

¥ 2,500,000
(定価 ¥ 3,040,000)

¥ 2,100,000
(定価 ¥ 2,790,000)

純広告

- 4色2^{ページ}純広告
- 4色1^{ページ}純広告

¥ 2,540,000

¥ 1,300,000

DIAMOND online

タイアップ
転載

- 2^{ページ}記事転載
(転載期間：約1ヶ月、3,000-4,000PV想定)
- 1^{ページ}記事転載
(転載期間：約1ヶ月、1,500-2,000PV想定)

¥ 700,000

¥ 500,000

※転載ページ内にお手持ちのホワイトペーパーを掲載し、リードを獲得することも可能です(任意)。
ただし、リード件数保証はありません。

リード獲得

● 企画趣旨

● 週刊ダイヤモンド

● ダイヤモンド・
オンライン

● 掲載メニュー
料金

● 締め切り
問い合わせ先

◆掲載媒体

週刊**ダイヤモンド** 2019年8月3日（7月29日発売）号
DIAMOND
online 2019年7月29日～8月29日公開

◆申し込み期日

タイアップ

申し込み 2019年 **6月5日**（水）

純広告

申し込み 2019年 **7月2日**（火）

※締切は目安です。詳細はご相談ください

<広告掲載のお申し込み・お問い合わせ>

ダイヤモンド社
デジタルビジネス局ソリューション営業部
企画担当：寺田
Tel：03-5778-7220
E-mail：web_ad@diamond.co.jp