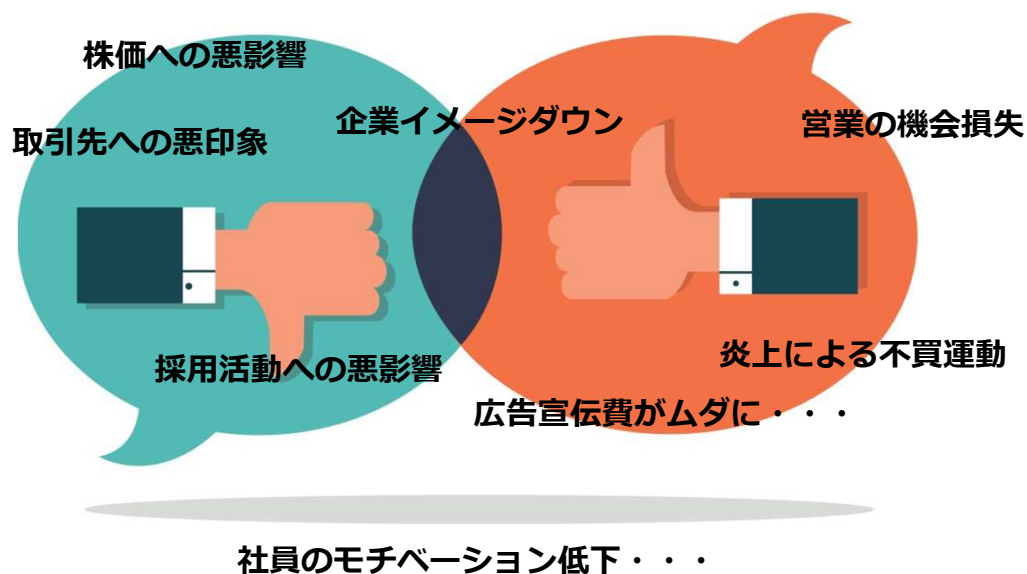


週刊ダイヤモンド : 2019年11月2日 (10月28日発売) 号
ダイヤモンド・オンライン : 2019年10月28日-2019年11月28日

企業価値を守る!!!
風評被害リスク対策ソリューション



対象製品・サービス

- ・RPA・自動化サービス
- ・BPO、アウトソーシングサービス
- ・勤怠管理・業務改善システム
- ・その他、人手不足を解消する製品・サービス、ソリューション

リード獲得メニュー

誌面+オンラインで
「見込顧客リスト」
の提供も可能!

企画趣旨

週刊ダイヤモンド ページ構成例

ダイヤモンド・ オンライン 展開例①②

掲載日・メニュー・ 料金

締め切り 問い合わせ先

現代は「風評被害リスク」対策なしには 企業価値を維持できない時代。有効な対策は何か？

ネットの炎上は企業経営者にとっても他人ごとではありません。誰でも手軽に意見や写真を投稿できる現在、批判的な意見がネット上で一気に広がり、炎上するリスクはどの企業にもあります。企業に対する誹謗中傷や風評被害は、近年深刻な問題に発展しています。それらは売り上げや株価の下落など目に見える損失だけでなく、目に見えない損失、例えば、社員モチベーション低下、取引先の信用毀損など企業に様々なダメージを及ぼす可能性があります。

企業が炎上を防ぐには、SNSの利用に関する企業の方針を決めることや、内部告発で炎上することがある労務問題など、組織に関わる発言の広報への集約、また企業の立場を明確にする必要があります。しかし、このガイドライン策定は容易ではありません。また仮に不祥事が起きた場合の対応マニュアルの作成や、SNS等の拡散をいかに抑えるか、などの知見は非常に専門的なものです。現代は「風評被害リスク対策」における高度な知見や第三者のプロフェッショナルリズム、ソフトウェア等のサポートなしには、企業価値の下落をマネージできない時代と言っても過言ではありません。

そこで「週刊ダイヤモンド」では、読者の中核である企業意思決定層に向けて、風評被害対策がいかに重要なのか、そしていかに対策するのかを訴求する**特別広告企画「企業価値を守る!!!風評被害リスク対策ソリューション」**を実施いたします。次ページ以降の企画内容をご高覧いただき、出稿をご検討くださいますよう、お願い申し上げます。

週刊ダイヤモンド読者プロフィール

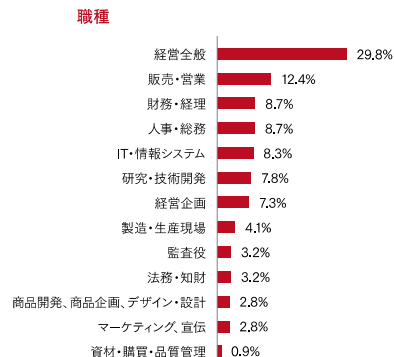
【職種】

経営全般、経営企画が**約40%**
IT・情報システム担当が**8.3%**

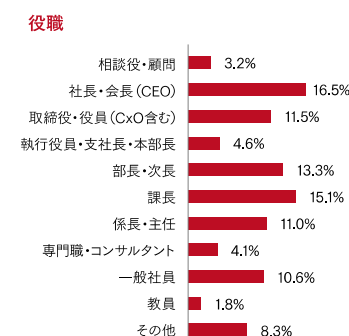
【役職】

執行役員以上が**約30%**

経営の中核に携わる読者が多数



企業トップが多く購読



● 企画趣旨

● 週刊ダイヤモンド
(読者属性)

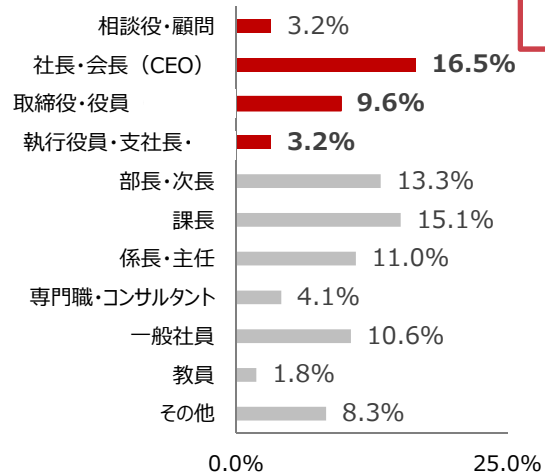
● ダイヤモンド・
オンライン

● 掲載メニュー
料金

● 締め切り
問い合わせ先

**経営の意思決定者が多数購読する週刊ダイヤモンド。
人材確保に課題を抱えている読者が半数以上**

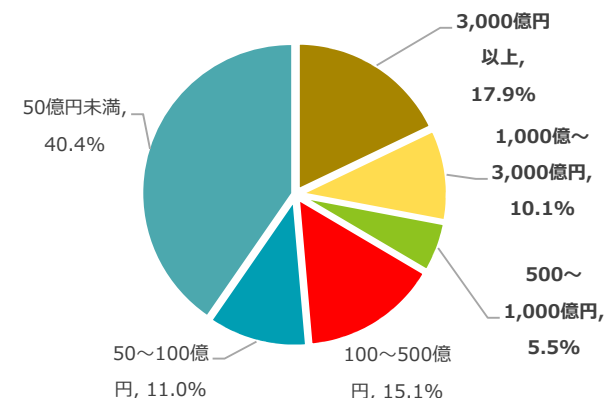
● 役職 ●



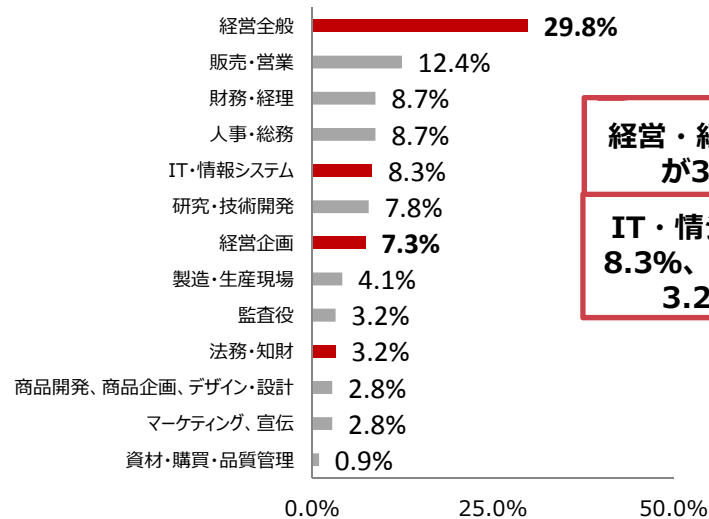
執行役員以上
が30%強

大手企業と中小
企業が約半々

● 企業規模 ●



● 職種 ●



経営・経営企画
が37%

IT・情シスが
8.3%、法務が
3.2%

2017年10月定期読者アンケートより。
N = 218

● 企画趣旨

● 週刊ダイヤモンド
(展開例)

● ダイヤモンド・
オンライン

● 掲載メニュー
料金

● 締め切り
問い合わせ先

総論では、ネット上の風評被害対策に詳しい有識者にインタビュー。**各論**では、協賛社の製品・サービスの特長や強みをわかりやすく紹介します。

◆ 総論（編集記事）

有識者にインタビューを行います。

◆ 各論（タイアップ記事）

協賛企業様の製品・サービスの特長について、弊社委嘱ライターが取材。読者が興味を引くビジュアル構成とわかりやすく読みやすい文章で読者に訴求します。

《掲載例》 ※ご協賛社が2社以上の場合の例



※上記のページ構成は一例です。協賛企業数により、企画内容およびページ数・構成は変更になることがあり、

協賛企業が1社の場合は総論ページは1ページとなります。

※タイアップ記事には「PR表記」が入ります。

● 企画趣旨

● 週刊ダイヤモンド

ダイヤモンド・オンライン

掲載メニュー
料金

締め切り
問い合わせ先

ダイヤモンド・オンラインでリーチを拡大。リード獲得システムの活用で見込顧客リストをご提供することも可能です。

◆ダイヤモンド・オンラインでの展開イメージ

誌面に掲載したタイアップをダイヤモンド・オンラインでも展開が可能です。
また、記事転載ページにお手持ちのホワイトペーパー（PDF資料）を掲載し、ユーザープロフィールを獲得することも可能です。

▼「週刊ダイヤモンド」タイアップ記事



転載

▼タイアップ記事転載



誘導

▼ダイヤモンド・オンライン



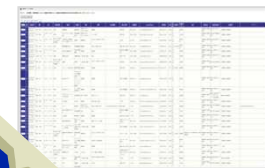
▼登録フォーム



読者プロフィール
提供



管理画面



● 企画趣旨

● 週刊ダイヤモンド

● ダイヤモンド・
オンライン

● 掲載メニュー
料金

● 締め切り
問い合わせ先

◆ 掲載メニュー・料金

週刊 **ダイヤモンド**

タイアップ
掲載

- 4色2面タイアップ
- 4色1面タイアップ
+ 1面純広告

¥ 2,500,000
(定価 ¥ 3,040,000)

¥ 2,100,000
(定価 ¥ 2,790,000)

純広告

- 4色2面純広告
- 4色1面純広告

¥ 2,540,000

¥ 1,300,000

DIAMOND
online

タイアップ
転載

- 2面記事転載
(転載期間：約1ヶ月、3,000-4,000PV想定)

¥ 700,000

- 1面記事転載
(転載期間：約1ヶ月、1,500-2,000PV想定)

¥ 500,000

※転載ページ内にお手持ちのホワイトペーパーを掲載し、リードを獲得することも可能です(任意)。リード保証はありません。

※価格は全て税別です

● 企画趣旨

● 週刊ダイヤモンド

● ダイヤモンド・
オンライン

● 掲載メニュー
料金

● 締め切り
問い合わせ先

◆掲載媒体

週刊ダイヤモンド : 2019年11月2日 (10月28日発売) 号
ダイヤモンド・オンライン : 2019年10月28日-2019年11月28日

◆申し込み期日

タイアップ

2019年 9月4日 (水)

純広告

2019年10月1日 (火)

※締切は目安です。詳細はご相談ください

<広告掲載のお申し込み・お問い合わせ>

ダイヤモンド社 デジタルビジネス局
ソリューション営業部 企画担当：寺田 豊
Tel : 03-5778-7220
E-mail : web_ad@diamond.co.jp