



うちの



ダイヤモンドザイ
Diamond
ZAi

『ダイヤモンドZAi』 タイアップ企画

〔企画主旨〕

『ダイヤモンドZAi』は2000年の創刊以来、「あらゆる世代のための『攻め』と『守り』」の総合マネー誌」として、個人投資家からの絶大な支持のもと、成長を続けてまいりました。株式を始め、投資におけるリーディング・マガジンとして、金融業界のオピニオンリーダーからも注目を集めています。

スペシャル広告タイアップ企画
「うちのイチオシ!」では、独自の商品・サービス、経営戦略、マーケットで一人勝ちしている要因など、「わが社が今一番にオススメしたい」コンテンツをレポートします!

客観的な視点から取材し、事業コンテンツの強みや将来的な展望などをビジュアルかつ効果的に訴求します。セールスポイント、商品・サービスなどの魅力を引き出し、投資意欲の旺盛なZAi読者にアピールします!

今わが社でイチオシの
プロジェクト、商品、
サービスなどをアピール!



ダイヤモンドザイ
Diamond
ZAi

タイアップ企画
〔掲載料金〕

〔4C2Pタイアップ〕

定価:掲載料320万円+制作費50万円のところ
特別価格/250万円

〔4C1Pタイアップ+ 対向ページ純広告1P掲載〕

定価:掲載料320万円+制作費25万円のところ
特別価格/210万円

※上記料金に消費税は含まれておりません。
※抜き刷りも可能です。詳細は営業担当者にお問い合わせください。
※掲載に当たっては審査がございますので、お問い合わせください。

申し込み締め切り/掲載誌発売日の60日前

- 発行/月1回(毎月21日発売)
- 体裁/A4変型判・無線綴じ
- 発行部数/18万部

お問い合わせ先
〒150-8409
東京都渋谷区神宮前6-12-17
ダイヤモンド社 デジタルビジネス局 ソリューション営業部
TEL 03-5778-7220
FAX 03-5464-0783

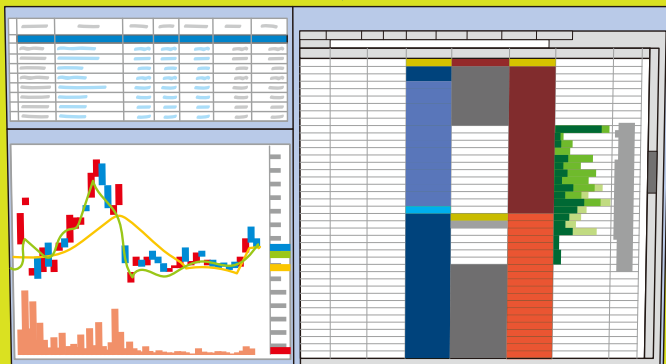
強み！
発見！

イチオシ3つの理由

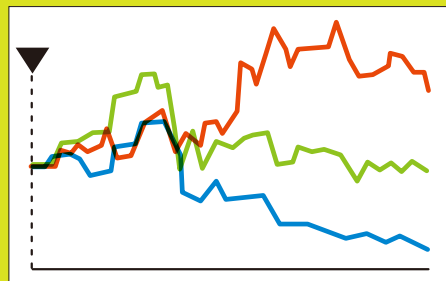
Check 3

今イチオシする理由を左ページにまとめます

株トレーダーが望む絶好の取引支援ツールが出た！



気になった銘柄を見つけたらチャートや板情報を見てみよう。



起点をここにおくと、テーマ株の各銘柄の値動きがわかる。

Point 1 ワンクリックで 発注できる！

板情報に価格別出来高がプラス！ デイトレに必要な瞬発力を強力にサポートしてくれるツールだ。テーマ株のデイトレに活用してみよう！ 板情報画面にワンクリック注文機能がプラスされた。

Point 2 銘柄選びが カンタンになる！

とくに重要なのはAIを活用した投資運用アドバイス・ロボアドバイザーだ。金融知識が乏しくても資金額や将来設計などを指示すれば、将来収益の予想も含めて回答してくれるだろう。

Point 3 最もホットな テーマ株を探せ！

例えばクレジットカードや会員カードで貯めたポイントを株式投資に振り向ける。株式が電子管理されることで売買単位に満たなくても小口で売買できるようになる画期的なものだ。

Check 4

問い合わせ先や場合により
ディスクレームーなど

キャンペーンのお知らせ



2月末までキャンペーンを実施中。株投資の基本からツールの仕組み、リスク管理の方法などを無料で学ぶチャンスだ。セミナーの申し込みは下のURLから。AX証券のフェイスブックやツイッターからも申し込める。

ディスクレームー◎<リスク>国内株式の売買では、株価等の価格の変動や発行者等の信用状況の悪化などにより元本損失が生じることがあります。また、国内ETF等の売買では、裏付けとなっている資産の株式相場、債券相場、金利水準、為替相場、不動産相場、商品相場等（これらの指数を含む）や評価額の変動により、元本損失が生じることがあります。信用取引では、元本（保証金）に比べ、取引額が最大となる可能性があるため、価格、上記各指数などの変動、または発行者の信用状況の悪化等により元本を上回る損失（元本超過損）が生じることがあります。なお、当社が定める一定の条件を満たすお客様向けの特別手数料を用意しています。詳細はウェブサイトをご覧ください。

ダイヤモンド <http://diamond.jp/> ☎0120-000-000
本社 〒150-8409 東京都渋谷区神宮前6-12-17

※テキスト、イラスト、画像はすべてダミーです。実施時のイラストとは異なります。

ダイヤモンド ニューツール



10倍株・100倍株を発掘せよ！

今ホットな テーマ株が探せる 投資家必見の新ツール！

株価停滞時でも多彩な機能を使って攻めのトレードを追求できる。
今実施中の「取引手数料半額キャンペーン」に注目！ その核心に迫った！

Check 1

企業名、サービス・商品名、
メインタイトルが入ります

「分散投資の発想で銘柄を組み替えていく」
「為替市場に大きな影響を与えるのが金融政策。そこから見る限り、年後半はドル安がテーマとなりそうなイメージです」
異次元緩和が始まって円安になったように、為替市場は中央銀行の動向に敏感だ。
「世界の政策金利や金融政策がどう変わるのか」それを展望する為替市場の展望「です」
「為替市場の展望」
「為替市場の展望」
「為替市場の展望」

「分散投資の発想で銘柄を組み替えていく」
「為替市場に大きな影響を与えるのが金融政策。そこから見る限り、年後半はドル安がテーマとなりそうなイメージです」
異次元緩和が始まって円安になったように、為替市場は中央銀行の動向に敏感だ。
「世界の政策金利や金融政策がどう変わるのか」それを展望する為替市場の展望「です」
「為替市場の展望」
「為替市場の展望」
「為替市場の展望」

Check 2

担当者コメントなど、
コラムが入ります

「分散投資の発想で銘柄を組み替えていく」
「為替市場に大きな影響を与えるのが金融政策。そこから見る限り、年後半はドル安がテーマとなりそうなイメージです」
異次元緩和が始まって円安になったように、為替市場は中央銀行の動向に敏感だ。
「世界の政策金利や金融政策がどう変わるのか」それを展望する為替市場の展望「です」
「為替市場の展望」
「為替市場の展望」
「為替市場の展望」

Check 3

担当者コメントなど、
コラムが入ります

「分散投資の発想で銘柄を組み替えていく」
「為替市場に大きな影響を与えるのが金融政策。そこから見る限り、年後半はドル安がテーマとなりそうなイメージです」
異次元緩和が始まって円安になったように、為替市場は中央銀行の動向に敏感だ。
「世界の政策金利や金融政策がどう変わるのか」それを展望する為替市場の展望「です」
「為替市場の展望」
「為替市場の展望」
「為替市場の展望」



このサービスが なぜイチオシなのか？ 担当者が説明した！

5つの企画案から1つを選ぶとき、最悪なのは5案をまとめた中間案を企画してしまうこと。5つのうち1つに決めるのもベストだとは思いません。営業部5人が真剣に作った5つの企画をもとに、より真剣に議論をすると、想定外の6つ目の企画が出てくることある。これが大事です。その企画でいこうと決定して、会議室を出たときにみんなが「あれは自分のアイデアだ」と思っているのがベストなのです。