

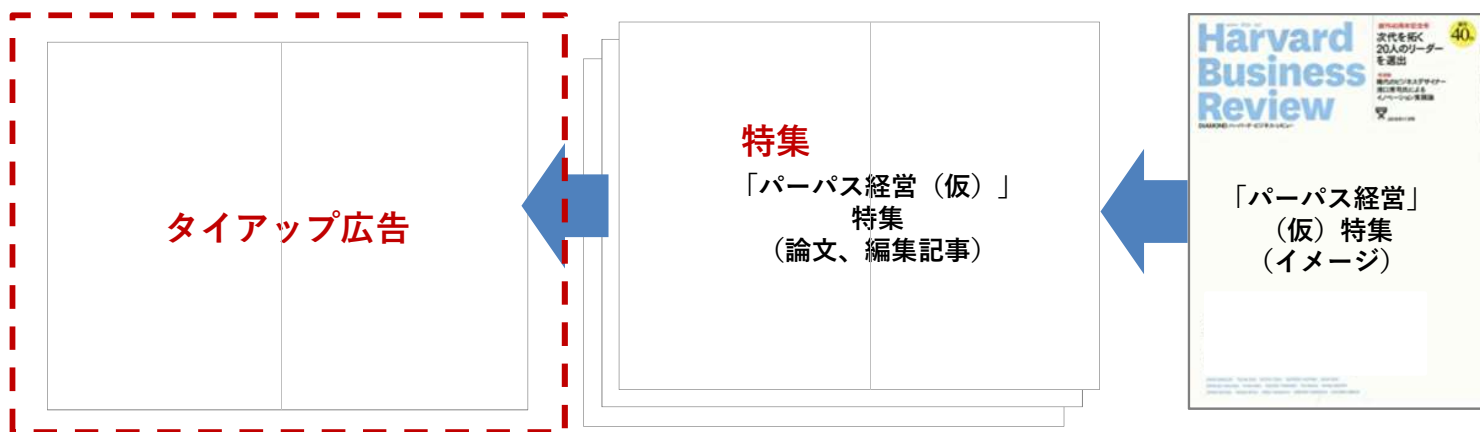
DIAMOND ハーバード・ビジネス・レビュー (DHBR)

2022年6月号 (5月10日発売)

特集 パーパス経営 (仮)

“連動”タイアップ広告企画

世界的なマネジメント誌「ハーバード・ビジネス・レビュー (HBR)」の日本版であるDHBRは、編集特集と広告タイアップのコンテンツマッチが可能です！



※特集内容の詳細は裏面をご覧ください。

<おすすめタイアップ広告メニュー>

経営の未来

■ 4色2ページタイアップ (表2)

2,700,000円

■ 4色4ページ (表2+第二表2)

4色4ページタイアップ

5,000,000円

※中面で定型フォーマットでの実施
ができる広告企画です。

※金額はすべて税別



オンライン転載

■ 2ページ転載

700,000円

■ 4ページ転載

1,400,000円

※雑誌掲載費にプラスオン

申込締切：2022年3月3日 (木)

お問い合わせ

株式会社ダイヤモンド社ビジネスメディア局ソリューション営業部

担当：平野／鈴木博之／寺田

TEL：03-5778-7220 MAIL：web_ad@diamond.co.jp

<特集>

パーパス経営 (仮題)

<特集概要>

【企画趣旨】

パーパスが流行語のように広まり、企業がいっせいにパーパス策定に走っている。だが、パーパスを掲げたところで業績には効果がない可能性もある。パーパスの誤解をとき、企業変革へと導くための実効策について議論する。

【掲載予定論文】 ※詳細適宜更新します

What is the Purpose of Your Purpose?

The Messy But Essential Pursuit of Purpose

Use Purpose to Transform Your Workplace

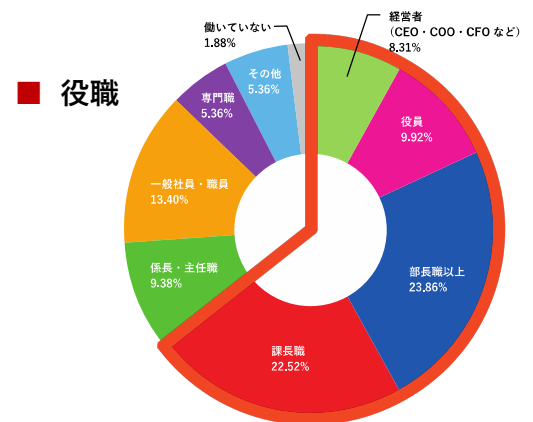
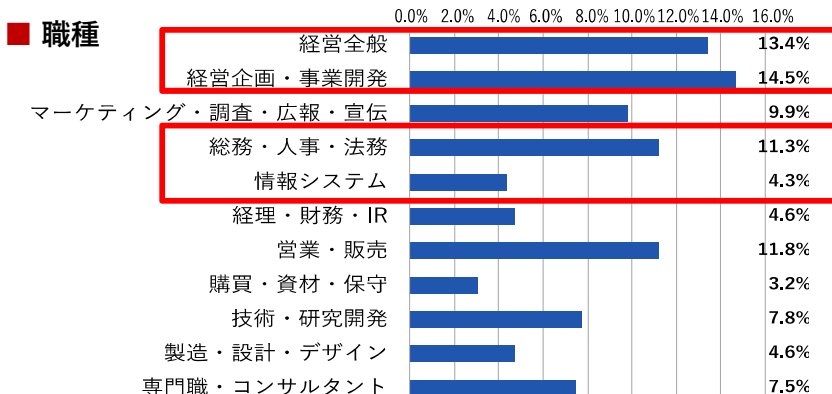
Purposeful Business the Agile Way

【日本語記事】 ※未定

<媒体概要>

- ・発行日 : 毎月10日発売
- ・販売価格: 2,100円 (税込)
- ・発行部数: 20,000部 (定期読者12,000部 + 市販8,000部)

<DHBR読者属性>



お問い合わせ

株式会社ダイヤモンド社ビジネスメディア局ソリューション営業部

担当: 平野/鈴木博之/寺田

TEL: 03-5778-7220 MAIL: web_ad@diamond.co.jp