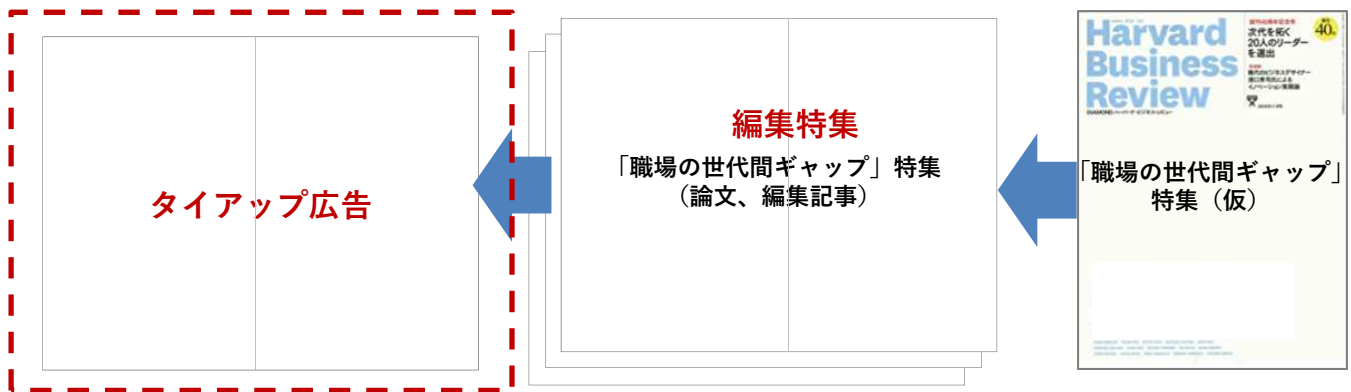


DIAMOND ハーバード・ビジネス・レビュー (DHBR)  
2022年9月号 (8月10日発売)

## 職場の世代間ギャップ<sup>o</sup> (職場の多様性)

### “連動”タイアップ広告企画

世界的なマネジメント誌「ハーバード・ビジネス・レビュー (HBR)」の日本版であるDHBRは、編集特集と広告タイアップのコンテンツマッチが可能です！



※掲載位置は指定できません。  
(かならず編集隣接となるわけではありませんので  
ご注意ください)

※特集の詳細内容は次ページをご覧ください。

### <おすすめタイアップ広告メニュー>

#### 経営の未来

- 4色2ページタイアップ (表2)  
2,700,000円
- 4色4ページ (表2+第二表2)  
4色4ページタイアップ  
5,000,000円

※中面で定型フォーマットでの実施  
ができる広告企画です。  
※金額はすべて税別



#### オンライン転載

- 2ページ転載  
700,000円
  - 4ページ転載  
1,400,000円
- ※雑誌掲載費にプラスオン

申込締切：2022年6月8日 (水)

お問い合わせ  
株式会社ダイヤモンド社ビジネスメディア局ソリューション営業部  
担当：鈴木博之／川地／鶴巻／寺田  
TEL：03-5778-7220 MAIL：web\_ad@diamond.co.jp

<特集>  
**職場の世代間ギャップ (職場の多様性)**

<特集概要>

【企画趣旨】

いま職場には5つの世代（サイレント世代、ベビーブーマー世代、X世代、ミレニアル世代、Z世代）があり、そこでの摩擦が頻発している。信頼の欠如はコラボレーションを妨げ、感情的な対立を引き起こし、離職率の上昇とチームパフォーマンスの低下につながり、時に訴訟にもつながる。しかしながら、多くの組織では世代間問題に対処する措置がとられていません。先進的な企業（DEI戦略をもっている企業）ですが8%しか対応できていない。そこで職場の世代間の対立を克服して、生産性を高める方法の特集で明かしています。

【HBR論文】

“Harnessing the Power of Age Diversity,” HBR.org March 08, 2022  
 by Megan W. Gerhardt, Josephine Nachemson-Ekwall, and Brandon Fogel

“Is That Conflict with Your Colleague Really About Age Difference?,” HBR.org March 08, 2022 by Amy Gallo

“How Shadow Boards Bridge Generational Divides,” HBR.org March 08, by Jennifer Jordan and Mahwesh Khan

“Is Generational Prejudice Seeping into Your Workplace?,” HBR.org March 08, by Kristi DePaul and Vasundhara Sawhney

“Work in the Era of No Retirement,” HBR.org March 08, by Susan Wilner Golden

“I Was a Manager in an Ageist Workplace,” HBR.org March 08, by Nicole D. Smith

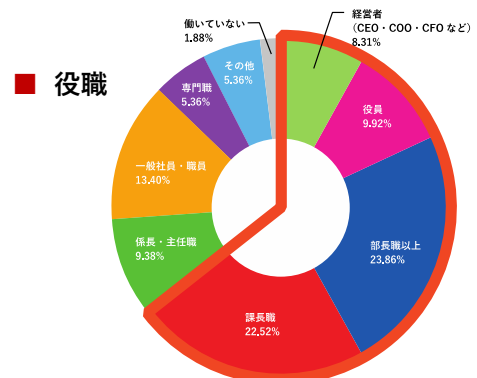
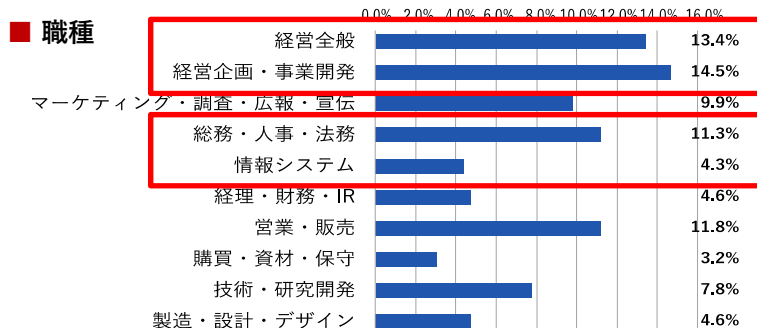
【日本オリジナル】

なし

<媒体概要>

- ・発行日 : 毎月10日発売
- ・販売価格: 2,100円 (税込)
- ・発行部数: 20,000部 (定期読者12,000部 + 市販8,000部)

<DHBR読者属性>



お問い合わせ

株式会社ダイヤモンド社ビジネスメディア局ソリューション営業部  
 担当: 鈴木博之 / 川地 / 鶴巻 / 寺田  
 TEL: 03-5778-7220 MAIL: web\_ad@diamond.co.jp