

特別広告企画

求められるステークホルダーとの新たな対話

ESG／SDGs 経営支援サービス

【対象サービス】

ESG／SDGs経営支援コンサルティング、ESGリスクマネジメント、ビジョン立案・運用支援、ESG経営評価向上支援サービス、重要課題（マテリアリティ）の特定、統合報告書、CSRレポート作成、従業員浸透、インナーブランディングなど

■ 企画趣旨

特集連動で貴社の知見、ソリューションを中心読者である経営者や意思決定者に訴求します。

企業の持続的成長には、財務的側面での価値向上や安定性の確保は当然のことながら、ESGを意識した社会課題の解決や社会価値を創造するための事業戦略アプローチが必要不可欠となっています。

しかしながら、従来のCSRやメセナ的な活動の延長では経済価値と社会価値の両立は口で言うほどには容易ではなく、ESG/SDGs経営における「Why（なぜESG経営をおこなうのか）」と「What & How（何をどのように行うのか）」という問いに対して、多くの企業が悩みや課題を抱えているのが現状です。

そこで、経営層および経営の中核で実務の執行を行う意思決定者が購読する「DIAMONDハーバード・ビジネス・レビュー（DHBR）」2021年10月号（9月10日発売）では、「**ステークホルダー資本主義時代の経営**」特集と連動する形で「**ESG/SDGs経営支援サービス**」と題した広告企画を実施し、ESG/SDGsの取り組みに課題を抱えている読者に向け、ESG/SDGsをどのように経営戦略にまで落とし込めばよいか、について解説を行います。

貴社の知見やソリューションを訴求いただける絶好のチャンスとなっておりますので、ご検討のほどよろしくお願いいたします。

以下の企画概要をご覧くださいご出稿のご検討を宜しくお願い致します。



『DIAMONDハーバード・ビジネス・レビュー』とは、米国以外では世界で最も早く1976年に創刊。2021年に45周年を迎えました。以来、グローバル・リーダーを目指す人のための日本で唯一の」マネジメント誌として高い評価を受けており、最近では起業家やベンチャー経営者など若手のビジネスリーダーからも絶大な支持を得ています。

■ 2021年10月号（9月10日発売）編集特集内容

特集タイトル：ステークホルダー資本主義時代の経営（仮）

【HBR論文候補】

How to Lead in the Stakeholder Era (May 13, 2021)

Focus on purpose and people. The profits will follow.

by Hubert Joly (Best Buy CEO)

<https://hbr.org/2021/05/how-to-lead-in-the-stakeholder-era>

ほか

【日本オリジナル】

[インタビュー候補]

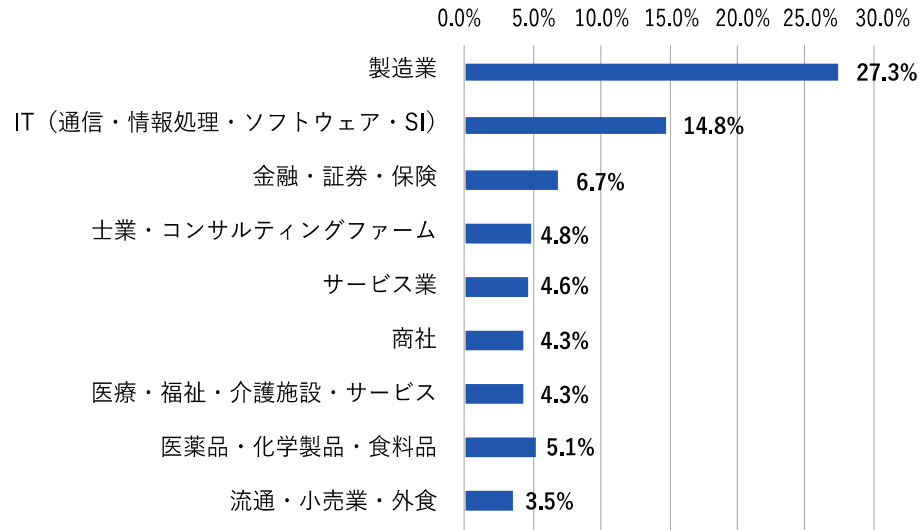
未定

※特集内容はあくまで予定で、変更になる可能性があります。

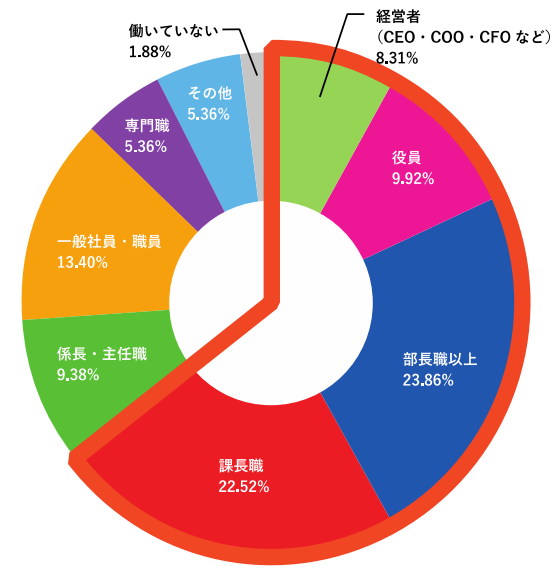
■ DHBR/DHBR.net会員読者属性①

製造業を中心に大手企業の経営層、経営の中枢を担う部門の意思決定者が購読

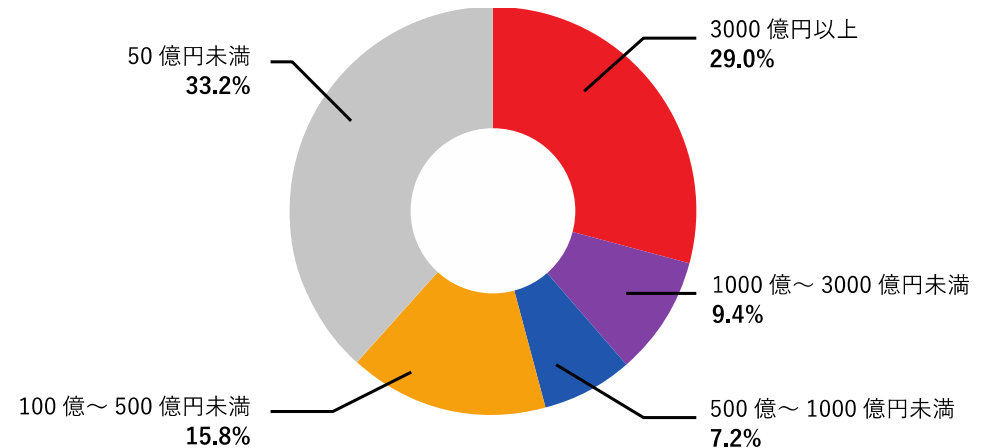
■ 業種



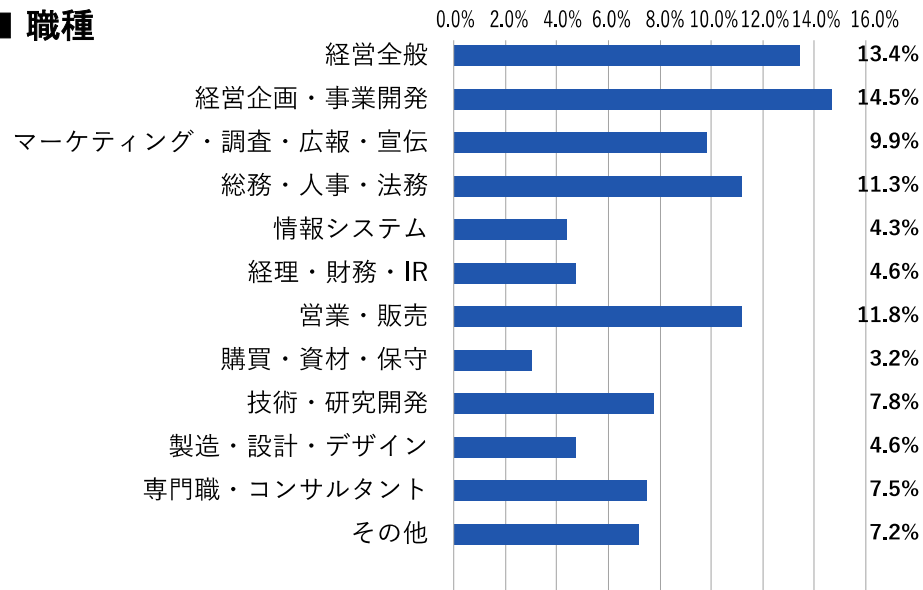
■ 役職



■ 勤務先の売上規模



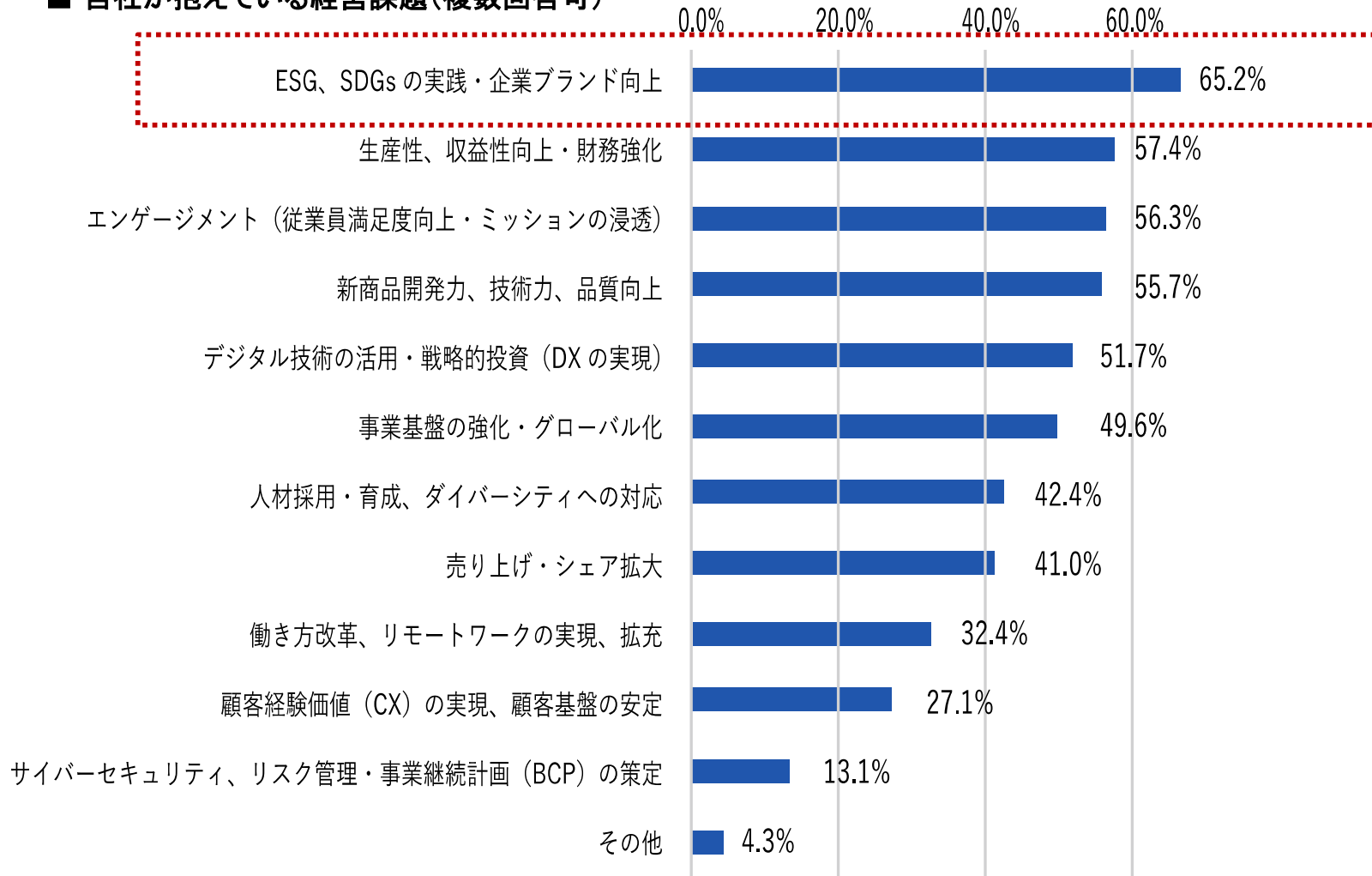
■ 職種



■ DHBR/DHBR.net会員読者属性①

ESG/SDGsの実践、企業ブランド向上が課題と答えた読者が最多

■ 自社が抱えている経営課題(複数回答可)



■ DHBR 誌面展開イメージ

【総論記事】

.....インタビュー対象：ESG／SDGs経営、ステークホルダー資本主義経営に詳しいアカデミア、専門家

【各論記事（広告タイアップ）】

広告主様各社へ取材を行い、独自の視点でタイアップ記事としてまとめます。

【ページ構成】



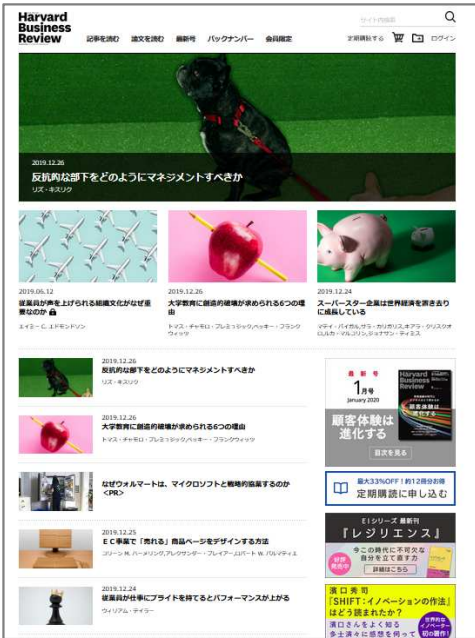
<備考>

- ※ 1社ご参画の場合、総論はつかず、扉1Pのみとなります。
- ※ 2社ご参画の場合、扉はつかず、総論2Pのみとなります。
- ※ 3社以上ご参画の場合、扉1P+総論2Pの掲載となります。

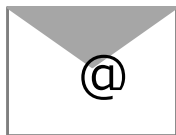
■ DHBR.net (オンライン) 展開イメージ

DHBR.netトップ、ダイヤモンド・オンライン、メールマガジンなどからESG/SDGs経営に関心の高い読者をタイアップページへ誘導

DHBR.netトップ



<https://www.dhbr.net>



DIAMOND online

オンラインタイアップページ



広告主様サイト



※掲載終了後に掲載レポートを提出



■ DHBR誌面 巻頭特別企画 「経営の未来」

1号1社限定！表紙の次のページでタイアップ掲載が可能です。

※売り切れ次第、終了となりますのでお早めにお申込下さい。

[掲載スペース]

表2見開き もしくは
表2見開き+第二表2見開き (4ページ)

[体裁・内容]

- インタビュー形式、レポート形式、対談形式など

[掲載イメージ]

右イメージ参照 (4ページの場合)

[仕様・その他の条件]

〈仕様〉

見開き : 文字数:2000-2500字、 図版 : 1-2点
4ページ : 文字数:4000-4500字、 図版 : 2-3点

[掲載料金]

次ページ参照



■企画料金（誌面／オンライン）、出稿特典

■DHBR本誌

特別広告企画「ESG／SDGs経営」

4色2^{ページ}タイアップ

2,000,000円（税別）

※タイアップ仕様：2,000-2,500字程度、写真、画像2～3点程度

巻頭企画「経営の未来」

4色2^{ページ}タイアップ

2,700,000円（税別）

※タイアップ仕様：2,000-2,500字程度、写真、画像2～3点程度

4色4^{ページ}タイアップ

5,000,000円（税別）

※タイアップ仕様：4,000-5,000字程度、写真、画像3～4点程度

■DHBR.net（オンライン）

雑誌2^{ページ}タイアップ転載

700,000円（税別）

※タイアップ仕様：雑誌に準拠

※雑誌料金にアドオン

雑誌4^{ページ}タイアップ転載

1,400,000円（税別）

※タイアップ仕様：雑誌に準拠

※雑誌料金にアドオン

■ 締切／お問い合わせ

[締切]

タイアップ申込締切 **2021年 7月9日 (金)**

純広告申込締切 **2021年8月10日 (火)**

【お問い合わせ】

株式会社ダイヤモンド社ビジネスメディア局
ソリューション営業部／平野・鈴木博之・寺田

Web_ad@diamond.co.jp

〒150-8409東京都渋谷区神宮前6-12-17
TEL:03-5778-7220 FAX:03-5464-0783