

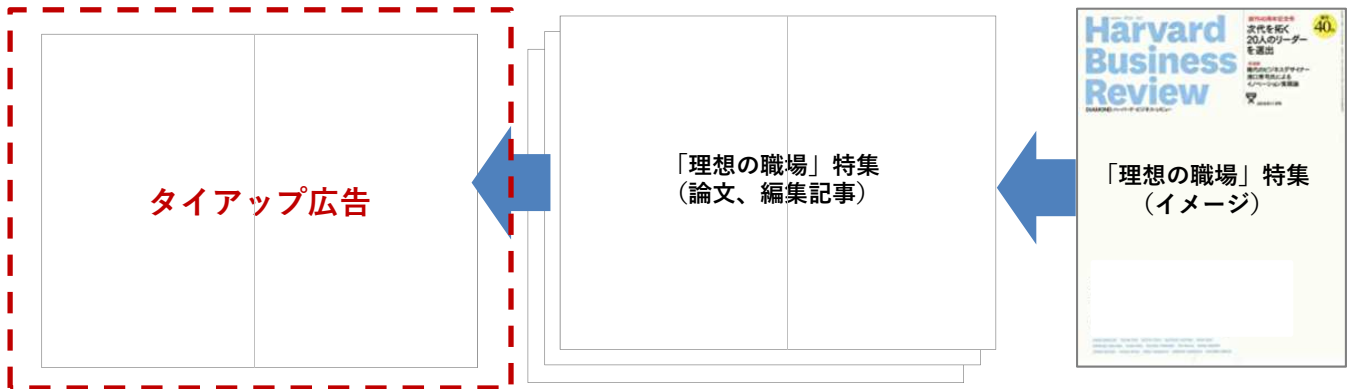
DIAMOND ハーバード・ビジネス・レビュー (DHBR)

2022年3月号 (2月10日発売)

## 理想の職場~The Future of Flexibility at Work~

“連動”タイアップ広告企画

世界的なマネジメント誌「ハーバード・ビジネス・レビュー (HBR)」の日本版であるDHBRは、編集特集と広告タイアップのコンテンツマッチが可能です！



※特集内容の詳細は裏面をご覧ください。

### <おすすめタイアップ広告メニュー>

#### 経営の未来

■ 4色2ページタイアップ (表2)

2,700,000円

■ 4色4ページ (表2+第二表2)

4色4ページタイアップ

5,000,000円

※中面で定型フォーマットでの実施  
ができる広告企画です。

※金額はすべて税別



#### オンライン転載

■ 2ページ転載

700,000円

■ 4ページ転載

1,400,000円

※雑誌掲載費にプラスオン

申込締切：2021年12月6日 (月)

お問い合わせ

株式会社ダイヤモンド社ビジネスメディア局ソリューション営業部

担当：平野／鈴木博之／寺田

TEL：03-5778-7220 MAIL：web\_ad@diamond.co.jp

<特集>

理想の職場～The Future of Flexibility at Work～ (仮題)

<特集概要>

【企画趣旨】

感染症の流行が終息した後も、働く場所や時間を柔軟に選択できる在宅勤務やリモートワークの継続を望む人は多い。一方、企業側は従業員がオフィスに戻ってくることを望んでいる。彼らが真面目に働かなくなったり、組織文化が弱体化したりするのを恐れているからだ。だが、転職市場の活況を見てわかるよう、従業員からみた働きやすさを追求しない限り、優秀な人材ほど離職を止めることはできない。コロナ後を見据え、従業員と企業にとって理想の職場について改めて考える。

<https://hbr.org/2021/09/the-future-of-flexibility-at-work>

【論文】

フレキシブルワークの未来を読み解く／エレン・アーンスト・コセック (パデュー大学 クラナート・スクール・オブ・マネジメント 教授)

“The Future of Flexibility at Work,” HBR.org, September 28, 2021.

ハイブリッドワークに関する12の質問／セダール・ニーリー (HBS教授)

“12 Questions About Hybrid Work, Answered,” HBR.org, September 28, 2021.

あなたの会社で週休3日制を実現する方法／アシュレー・ウィランズ (HBS助教授)

“A Guide to Implementing the 4-Day Workweek,” HBR.org, September 28, 2021.

【インタビュー】

「強欲な仕事」が男女の賃金格差を助長する／クラウディア・ゴルディン (ハーバード大学 教授)

“The Problem with “Greedy Work”,” HBR.org, September 28, 2021.

リモートワークは実施すれば自然とうまくいくものではない

アン・ヘレン・ピーターセン (ジャーナリスト) ほか

“Remote Work Isn’t a Perk to Toss into the Mix,” HBR.org, September 28, 2021.

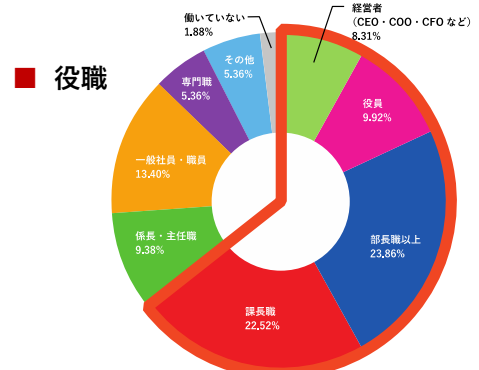
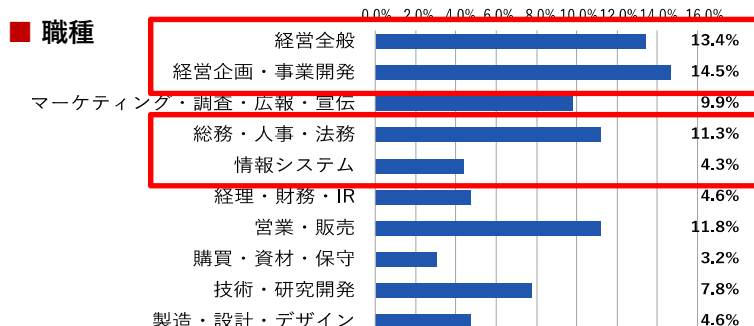
【日本オリジナル】

未定

<媒体概要>

- ・発行日 : 毎月10日発売
- ・販売価格: 2,100円 (税込)
- ・発行部数: 20,000部 (定期読者12,000部 + 市販8,000部)

<DHBR読者属性>



お問い合わせ

株式会社ダイヤモンド社ビジネスメディア局ソリューション営業部

担当: 平野/鈴木博之/寺田

TEL: 03-5778-7220 MAIL: web\_ad@diamond.co.jp