

Next Stage

企画趣旨

新型コロナウイルスの流行によって、世界は大きく変わろうとしています。社会生活のみならず、企業活動にも大きな影響を及ぼしており、ビジネスの在り方、消費者・取引先との関係性、さらには働き方や仕事の進め方も大きな変革を迫られています。

そこで「週刊ダイヤモンド」では、With コロナの新しい日常、「ニューノーマル」に向けて新たな一歩を踏み出す企業をご紹介します緊急企画「Next Stage」を立ち上げることといたしました。

本企画では「製品の訴求」「サービスの訴求」「企業の取り組みの訴求」という3つのテーマのいずれかで、ニューノーマル時代に適応する企業の姿をご紹介します。

昨今の厳しい経営環境を踏まえ、本企画は2020年12月までの掲載（12月21日発売号）という期間限定で、コストパフォーマンスの高い特別価格でご提供いたします。この機会にぜひご検討賜りますようお願い申し上げます。

2020年
12月までの
特別限定企画！

150万円

(税別、制作費込)

掲載料金

【4C2Pタイアップ】

特別価格 / **1,500,000円** (税別 / 制作費込)

通常価格 254万円 + 制作費 50万円 = 304万円 (税別)

※ 12月末掲載 (2020年12月21日発売号) までの期間限定

【お申し込み締切】

発売日の60日前

【オプション】 (別料金、価格は税別)

■ 抜き刷り

営業や販促、採用などさまざまな目的に利用できる小冊子を作成できます。

表紙、裏表紙含め4ページ1,000部から制作できます。

最小ロットは1,000部からで、319,000円～となります。

※ 2,000部以上の場合はお問い合わせください。

■ ダイヤモンド・オンライン への本誌記事転載

ご希望により誌面タイアップ記事をダイヤモンド・オンライン及び「ニューノーマルに備えよ」特設サイトに転載いたします。

雑誌とオンラインで同時展開することで、

さらなるリーチの拡大が期待できます。

見開き2ページ分転載 (1カ月間) の場合 **700,000円** (税別)

■ 二次利用WEB用PDFの提供

本誌掲載誌面のPDFファイルを提供いたします。

HPなどへ掲載いただけます。

1年間掲載の場合 **200,000円** (税別)

お問い合わせ先

〒150-8409 東京都渋谷区神宮前6-12-17

ダイヤモンド社 デジタルビジネス局 ソリューション営業部

TEL 03-5778-7220 web_ad@diamond.co.jp



ダイヤモンド・オンライン
「ニューノーマルに備えよ」
<https://diamond.jp/list/sp/newnormal>

Next Stage

企画要項

- With コロナの新しい日常「ニューノーマル」における御社の「製品訴求」「サービスの訴求」「企業の取り組み訴求」のいずれかをご紹介します。
- 取材・執筆／事前のオリエンシートにご記入いただき、あらかじめ決められた3つの質問にお答えいただく形式で本誌ライターが取材し、記事スタイルにまとめます。
- 撮影／原則としてカメラマンが撮影します。

紙面構成イメージ

企画タイトルと企業名
メインタイトル
25字程度

Next Stage

ダイヤモンド社

施工から暮らしまで 再エネ100%の街づくりをスタート

持続可能な社会の実現、はいまや世界共通の課題だ。日本住宅工業は10年前から事業を通じてSDGsへの取り組みをスタートさせた。今回は事業を通じて行っている再生可能エネルギーの開発と地元住民と取り組む再エネ100%の街づくりを紹介する。

リード
100字程度

どんな会社？
独自の技術で
ものづくりを極める

小見出し
3つの質問とそれへの
回答が小見出しとなります

日本住宅工業はZEHやZEB、ネット・ゼロ・エネルギーのまちづくり、再エネ発電事業の技術など、これまで培ってきたノウハウの融合によって再エネ100%のまちづくりを実現してきた。利用電力は再エネのみ、創出電力は基本的に域内で消費し、使用電力は省エネ建物と省エネ機器によって極力減らすという方針である。2030年までにグループの使用電力量を上回る再エネ発電設備を建設・稼働するという目標に向けて、再エネ発電の開発を進めている。

日本住宅工業はZEHやZEB、ネット・ゼロ・エネルギーのまちづくり、再エネ発電事業の技術など、これまで培ってきたノウハウの融合によって再エ

現場力の強みが弱みに
コロナでどう変わった？

日本住宅工業はZEHやZEB、ネット・ゼロ・エネルギーのまちづくり、再エネ発電事業の技術など、これまで培ってきたノウハウの融合によって再エ

本文
全体の文量は14字x104行
(1400～1500字程度)となります

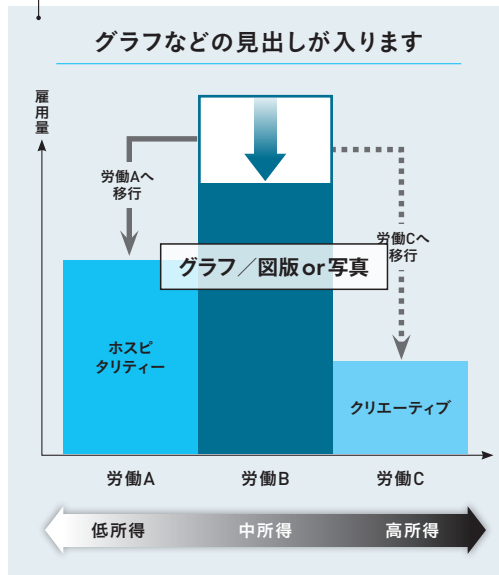
日本住宅工業はZEHやZEB、ネット・ゼロ・エネルギーのまちづくり、再エネ発電事業の技術など、これまで培ってきたノウハウの融合によって再エ

これからどうする？
オープンソースで
イノベーションに挑む

利用電力は再エネのみ、創出電力は基本的に域内で消費し、使用電力は省エネ建物と省エネ機器によって極力減らすという方針である。2030年までにグループの使用電力量を上回る再エネ発電設備を建設・稼働するという目標に向けて、再エネ発電の開発を進めている。

日本住宅工業はZEHやZEB、ネット・ゼロ・エネルギーのまちづくり、再エネ発電事業の技術など、これまで培ってきたノウハウの融合によって再エ

ビジュアル
会社の業績などのグラフ、商品・サービスのシェアなどを想定しております



問い合わせ先
ダイヤモンド社
〒150-8409
東京都渋谷区神宮前6-12-17
ダイヤモンドビル
TEL 03-5778-7200
https://www.diamond.co.jp/

日本住宅工業はZEHやZEB、ネット・ゼロ・エネルギーのまちづくり、再エネ発電事業の技術など、これまで培ってきたノウハウの融合によって再エ



2 PR
クレジット PR表記が入ります
問い合わせ先
会社名、所在地、連絡先、ホームページのURL、QRコードなど



写真キャプション
各50字程度
ビジュアル
画像は製品、サービス、SDGsなどの企業取り組みなどを想定しています



インタビュー
インタビューは経営者、事業責任者、担当者などを想定しています

2030年までに使用電力量の大半を再エネ発電すべく開発を進めます

日本住宅工業はZEHやZEB、ネット・ゼロ・エネルギーのまちづくり、再エネ発電事業の技術など、これまで培ってきたノウハウの融合によって再エネ100%のまちづくりを実現してきました。利用電力は再エネのみ、創出電力は基本的に域内で消費し、使用電力は省エネ建物と省エネ機器によって極力減らすというのが当社の方針です。2030年までにグループの使用電力量を上回る再エネ発電設備を建設・稼働するという目標に向けて、再エネ発電の開発を進めています。

日本住宅工業はZEHやZEB、ネット・ゼロ・エネルギーのまちづくり、再エネ発電事業の技術など、これまで培ってきたノウハウの融合によって再エネ100%のまちづくりを実現してきました。利用電力は再エネのみ、創出電力は基本的に域内で消費し、使用電力は省エ

1
インタビュー見出し
18字x2行程度
小本文
(インタビュー本文)
18字x20行程度