

デジタル監査の衝撃

～新たな企業価値を創造する監査のあり方～



タイアップ見開き+オンライン転載
を実施いただいた広告主様に

抜き刷り1,000部

無料進呈!



■ 企画趣旨

デジタル監査でどのように企業経営が変わるのかを訴求します

グローバル化やデジタル化など、急激に変化・複雑化する現代の企業経営において、これまで以上に監査法人が果たす役割は重要となっています。

そういった状況の中、大手監査法人を中心に監査品質の改善と向上、リアルタイム性の追求などを目的にデジタル監査を推進する専門部署の設置が相次いでおり、AIやデータアナリティクスを活用した財務データの高度な分析、財務諸表に潜む異常な取引の検知、RPA導入による生産性の向上やミス防止など、監査先や社会の要請に応えるための新たな挑戦がはじまっています。

そこで、**DHBR2019年12月号（11月9日発売）**では、本誌特集「信頼の経営」と連動する特別広告企画「**デジタル監査の衝撃～新たな企業価値を創造する監査のあり方～**」と題した広告企画を実施いたします。DHBRを購読する経営者、マネジメント層に向けて、貴監査法人様のデジタル監査の取り組み紹介、貴社法人の強みや戦略を読者に訴求いたします。

以下に具体的な企画概要、ご参画メニューをご提示いたしますので、ご検討の程よろしくお願い致します。



『DIAMONDハーバード・ビジネス・レビュー』とは、

米国以外では世界で最も早く1976年に創刊。2016年に40周年を迎えました。以来、グローバル・リーダーを目指す人のための日本で唯一の「マネジメント誌」として高い評価を受ける。最近では起業家やベンチャー経営者など若手のビジネスリーダーから絶大な支持を得ています。

■ **特集内容**

※2019年8月1日時点の情報。内容は変更になる場合がございます。

特集タイトル：信頼の経営（仮）

【HBR論文（翻訳）】

- ・ The Trust Crisis（信頼の危機）
- ・ Leading with Trust（リーダーの信頼）
- ・ How Our Brains Decide When to Trust（私達の脳は、いつどのように信用するかを決めるのか）
- ・ When Innovation and Trust Are at Odds（イノベーションと信頼が対立するとき）
- ・ The Elements of a Good Company Apology（よい企業謝罪の要件）

著者： Sandra J. , Sucher Shalene Gupta (ほか)

・ **How To Design An Ethical Organization（倫理的な組織を設計する方法）**

＜サマリ＞

フォルクスワーゲンの排出量についての詐称、Wells Fargoの詐欺的な営業方法、Uberのプライバシー侵害など、企業のスキャンダルはグローバルなビジネスにとっての繰り返し起こる現実である。コンプライアンスのプログラムは、個人の責任に重点を置く倫理を法的に捉えるやり方に傾倒しつつある。しかし行動学によれば、人はまわりの状況によって倫理的になったり、非倫理的な行動をとったりする、ということがわかっている。つまり倫理的な文化を創るということは、単に何を信じるかという問題ではなく、どう組織をデザインするかの問題なのである。以下の4つが倫理的な組織デザインのポイントである（①倫理原則を戦略と組織につなげる、②何においても（書類なども含め）倫理を一番上に持ってくる、③様々なやり方で倫理的な行動に報いる、④日々の仕事の中で倫理的な規範を奨励する）

著者： Nicholas , Epley Amit Kumar (ほか)

【オリジナル論文】



インタビュー：日本人経営者、大学教授を予定

■ DHBR誌面構成イメージ

【総論記事】

インタビュー対象：企業統治、監査に詳しい識者（アカデミア、専門家）

【各論記事（広告タイアップ）】

広告主様各社へ取材を行い、独自の視点でタイアップ記事としてまとめます。

【ページ構成】



<備考>

- ※ 1社ご参画の場合、総論はつかず、扉1Pのみとなります。
- ※ 2社ご参画の場合、扉はつかず総論2Pのみとなります。
- ※ 3社以上ご参画の場合、扉1P+総論2Pでの掲載となります。



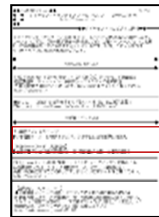
■ DHBRオンライン展開イメージ

DHBRオンライントップ、メールマガジン、企画総論などから貴社タイアップに誘導。リーチを広げます。

● DHBRオンライントップ



● DHBRメールマガジン



誘導

● 広告主様 タイアップ掲載ページ



誘導

広告主様サイトへ



● DHBR誌面タイアップページ



転載

■ 企画料金（誌面／オンライン）

DHBR本誌

① 4色2頁-タイアップ

2,000,000円 (税別/gross)

※タイアップ仕様：2,000-2,500字程度、写真、画像2～3点程度

② 4色1頁-タイアップ+1頁-純広告

1,700,000円 (税別/gross)

※タイアップ仕様：1,200-1,500字程度、写真、画像1～2点程度

DHBRオンライン

③ 雑誌2頁-タイアップ転載 ※雑誌料金にアドオン

700,000円 /月 (税別/gross)

※タイアップ仕様：雑誌に準拠

※PV保証：なし (想定PV：3000PV)

④ 雑誌1頁-タイアップ転載 ※雑誌料金にアドオン

500,000円 /月 (税別/gross)

※タイアップ仕様：雑誌に準拠

※PV保証：なし (想定PV：1500-2000PV)

⑤ オンライン単独（定型フォーム）タイアップ

2,000,000円 (税別/gross)

※タイアップ仕様：2,000-2,500字程度、写真、画像2～3点程度

※PV保証：10,000PV



■ 締切／お問い合わせ

[締切]

タイアップ申込締切 **2019年9月10日（火）**

純広告申込締切 **2019年10月10日（木）**

【お問い合わせ】

株式会社ダイヤモンド社デジタルビジネス局／寺田

Web_ad@diamond.co.jp

〒150-8409東京都渋谷区神宮前6-12-17

TEL:03-5778-7220 FAX:03-5464-0783

