

2020年1月号 (2019年12月10日発売)

DIAMOND Harvard Business Review

DIMONDハーバード・ビジネス・レビュー

特別広告企画

サブスクリプションビジネス を成功に導くベストパートナー

本誌連動企画
「つながり続ける時代の顧客戦略」
(仮)

タイアップ見開き+オンライン転載を実施いただいた広告主様に
抜き刷り1,000部
無料進呈!



企画趣旨

B2B、B2Cに関わらず、「モノからコトへ」「所有から利用へ」という概念が浸透し、様々な業界でサービスの利用時間・期間に応じて課金を行うサブスクリプションビジネスが拡大しています。

製品・サービスを販売する「プロダクト型モデル」から、長期的な顧客との関係構築が可能となる「サブスクリプションモデル」へ移行することができれば、安定的な収益を確保できるとともに、顧客とのエンゲージメントが強固になることで、さらなるビジネスの拡大も期待できます。

しかしながら、サブスクリプションサービスをはじめたものの収益化できずに早々に撤退するケースも散見され、単純に売り切りモデルをサブスクリプションモデルに変えても成功するわけではありません。製品・サービスの特性や顧客との関係性、ビジネスモデルを理解した上で、その企業にあったツールやプラットフォームなどのパートナーを選択し、カスタマーサクセスを実現することが重要になるでしょう。

そこでDHBR2020年1月号(2019年12月10発売)では「**サブスクリプションビジネスを成功に導くベストパートナー**」と題した広告企画を実施し、サブスクリプションサービスビジネスの要諦やプラットフォームベンダーを選ぶ際のポイントなどについて考察を行います。

また、本企画総論に続く形でDHBRを購読する経営者、マネージャー、DX推進担当者に向けに貴社の製品・サービスの特長や強みを訴求いたします。

ご検討の程よろしくお願ひ致します。

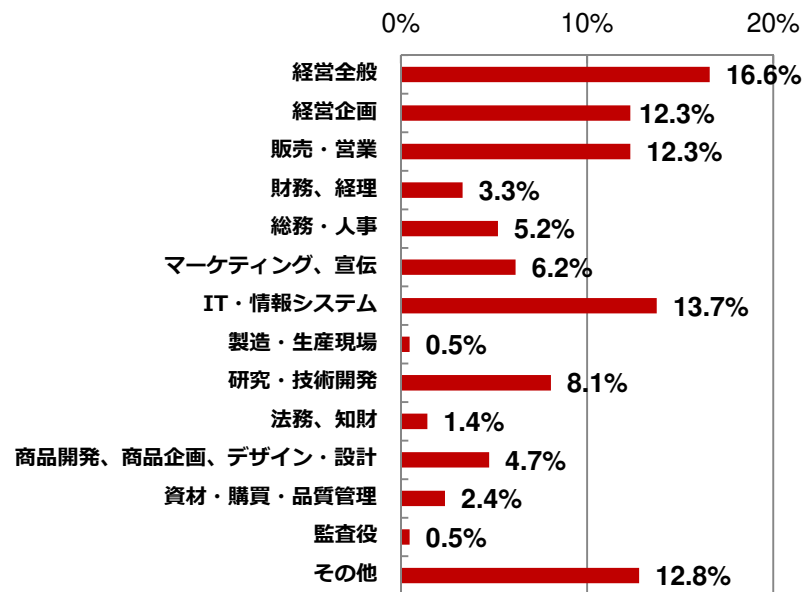


『DIAMONDハーバード・
ビジネス・レビュー』とは、

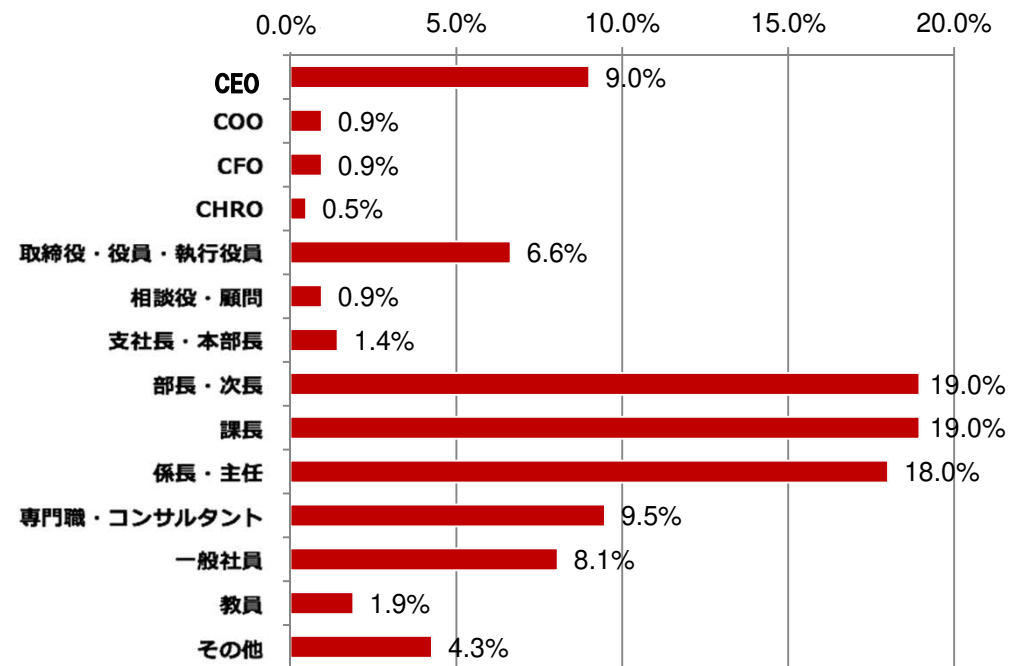
米国以外では世界で最も早く
1976年に創刊。以来、グロー
バル・リーダーを目指すビジネ
スパーソンのための日本で唯一
のマネジメント誌として高い評
価を受けています。最近では起
業家やベンチャー経営者など若
手のビジネスリーダーから絶大
な支持を得ています。

読者属性

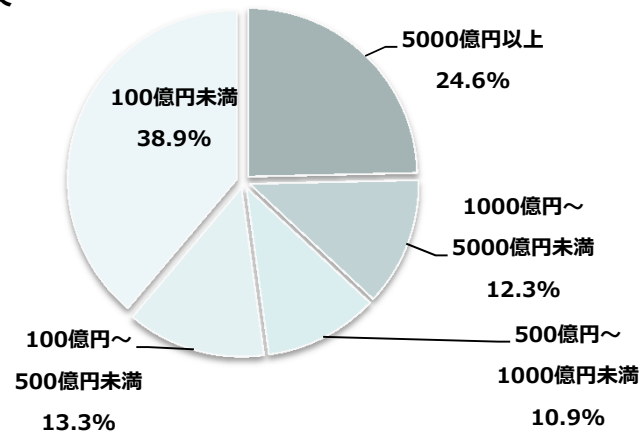
職種



役職



企業規模



特集内容 つながり続ける時代の顧客戦略（仮）

【特集主旨】

顧客ニーズに即座に対応しなければ競争力に結びつかない時代、伝統企業においてもSaaS事業やサブスクリプションモデルへのビジネス転換が広がっている。テクノロジーを使ってどのように顧客と継続的な関係を築けばよいのか。「売り切り型ビジネス」から「顧客とつながり続けていくビジネス」に変わるうえで何が大切なのか。5G、AI、IoT・・・常時接続時代の顧客創造について考える。

【HBR論文】

Nicolaj Siggelkow and Christian Terwiesch, "The Age of Continuous Connection," HBR May – June 2019ほか

【日本オリジナル論文】

マルケト日本法人社長（アドビシステムズ専務）福田康隆氏
「常時接続した時代において顧客をどうつくり、どうつながっていくのか」

マッキンゼーパートナー野中賢治氏
「5G時代に産業、ビジネスはどう変わるのか」

ナイアンティックアジアパシフィック プロダクトマーケティング シニアディレクター 足立光氏
「ポケモンGOなどの事例から考える顧客創造」（交渉中）

※本特集はあくまで予定です。特集内容が変更になる場合がございますので、ご了承ください。

DHBR誌面構成イメージ

【総論記事】

インタビュー対象：DXやデジタルテクノロジーに詳しい有識者（アカデミア、専門家）へインタビューを行います。

【各論記事（広告タイアップ）】

広告主様各社へ取材を行い、独自の視点でタイアップ記事としてまとめます。

【ページ構成】



PR表記、問い合わせ

- ※1社ご参画の場合、総論はつかず扉1Pのみとなります。
- ※2社ご参画の場合は、扉はつかず総論2Pのみとなります。
- ※3社以上ご参画の場合は、扉1P+総論2Pとなります。

DHBRオンライン展開イメージ

DHBRオンラインの誘導枠から貴社タイアップに誘導。リーチを広げます。

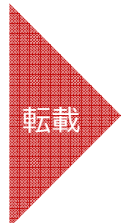
● DHBRオンライントップ



● 広告主様 タイアップ掲載ページ



広告主様サイトへ



● DHBR誌面タイアップページ



料金（誌面／オンライン）

DHBR本誌

① 4色2段タイアップ

2,000,000円 (税別)

※タイアップ仕様：2,000-2,500字程度、写真、画像2～3点程度

② 4色1段タイアップ＋1段純広告

1,700,000円 (税別)

※タイアップ仕様：1,200-1,500字程度、写真、画像1～2点程度

DHBRオンライン

③ 雑誌2段タイアップ転載 ※雑誌料金にアドオン

700,000円 / 月 (税別)

※タイアップ仕様：雑誌に準拠

※PV保証：なし（想定PV3000-3500PV）

④ 雑誌1段タイアップ転載 ※雑誌料金にアドオン

500,000円 / 月 (税別)

※タイアップ仕様：雑誌に準拠

※PV保証：なし（想定PV1500-2000PV）

⑤ オンライン単独（定型フォーム）タイアップ

2,000,000円 (税別)

※タイアップ仕様：2,000-2,500字程度、写真、画像2～3点程度

※PV保証：10,000PV

締切／お問い合わせ

[締切]

タイアップ申込締切 **2019年10月10日（木）**

純広告申込締切 **2019年11月8日（金）**

【お問い合わせ】

株式会社ダイヤモンド社デジタルビジネス局／寺田

web_ad@diamond.co.jp

〒150-8409東京都渋谷区神宮前6-12-17

TEL:03-5778-7220 FAX:03-5464-0783