

**Harvard
Business
Review**

DIAMOND ハーバード・ビジネス・レビュー

2021年1月号（2020年12月10日発売）
DIAMOND Harvard Business Review

ダイヤモンド・ハーバード・ビジネス・レビュー

**ESG特集
連動企画**

特別広告企画

アフターコロナ時代の
攻めのESG経営

Environment Social Governance



※表紙はイメージです

 **ダイヤモンド社**

2020.08月現在

■ 企画主旨

2020年1月21日に開幕したスイスのダボスで開催された世界経済フォーラム第50回年次総会は、「ステークホルダー資本主義」が中心テーマに据えられ、ESGやサステナビリティがかつてないほど注目を集めた会議となりました。さらに、この会議後に訪れたコロナ危機により、ESGリスクがさらに高まっており、すべての企業はESG対応のあり方を根本から見つめ直すタイミングに来ていると言っても過言ではないでしょう。

従来、企業がESGに着手するきっかけは、「先進企業の追従」「企業ブランディング」「投資家の要請」など「守り」の側面が強く、ESGを企業価値向上につなげるまでに至っていないケースも多くみられますが、これからは「守り」のESGリスク対応に加え、「SDGsの視点を取り入れた新製品開発や新規事業の創出」「環境負荷を低減しながらコストダウンも実現するサステイナブルな事業構造の実現」といった「攻め」のESG経営を推進し、企業の持続的成長につなげていくことが求められています。

そこで、DHBR2021年1月号（2020年12月10日発売）では、本誌の特集「ESG経営」と連動する形で「**アフターコロナの“攻めのESG経営”**」と題した広告企画を実施し、有識者によるアフターコロナ時代のESG経営の要諦についての解説や、ESGを事業成長につなげた事例などを中核読者である**企業経営者、LOB層に向け**訴求いたします。

この機会にぜひ、ご検討の程よろしくお願いたします。

■ 2021年1月号（2020年12月10日発売）特集内容

※2020.08.04現在

特集タイトル：「**ESG経営**」（仮）

[HBR論文]

未定

[日本オリジナル]

未定

※特集内容は予告なく変更となる場合がございます。ご了承ください。

■ DHBR誌面構成イメージ

[総論記事]

インタビュー対象：ESGやサステナビリティに詳しい識者（アカデミア、専門家）

[各論記事（広告タイアップ）]

広告主様各社へ取材を行い、独自の視点でタイアップ記事としてまとめます。

[ページ構成]



<備考>

- ※ 1社ご参画の場合、総論はつかず、扉1Pのみとなります。
- ※ 2社ご参画の場合は、扉はつかず総論2Pのみとなります。
- ※ 3社以上ご参画の場合は、扉1P+総論2Pでの掲載となります。

■ DHBR.net (オンライン) 展開イメージ

DHBR.netから貴社タイアップに誘導。リーチを広げます。

● DHBR.net トップ

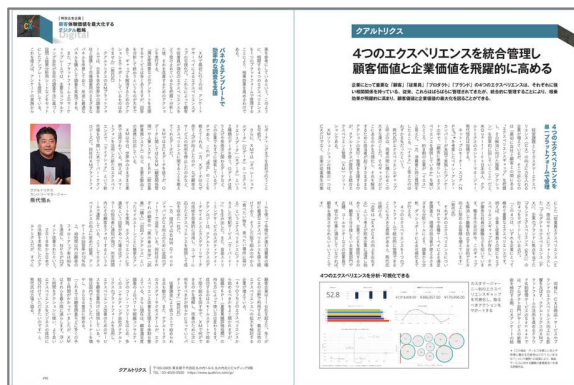


● DHBR.net タイアップ掲載ページ



広告主
サイトへ

● DHBR誌面



■企画料金（誌面／オンライン）

DHBR本誌

① 4色2段タイアップ

2,000,000円 (税別/gross)

※タイアップ仕様：2,000-2,500字程度、写真、画像2~3点程度

② 4色1段タイアップ + 1段純広告

1,700,000円 (税別/gross)

※タイアップ仕様：1,200-1,500字程度、写真、画像1~2点程度

DHBRオンライン

③ 雑誌2段タイアップ転載 ※雑誌料金にアドオン

700,000円/月 (税別/gross)

※タイアップ仕様：雑誌に準拠
※PV保証：なし (想定PV：3000PV)

④ 雑誌1段タイアップ転載 ※雑誌料金にアドオン

500,000円/月 (税別/gross)

※タイアップ仕様：雑誌に準拠
※PV保証：なし (想定PV：1500-2000PV)

⑤ オンライン単独（定型フォーム）タイアップ

2,000,000円 (税別/gross)

※タイアップ仕様：2,000-2,500字程度、写真、画像2~3点程度
※PV保証：10,000PV

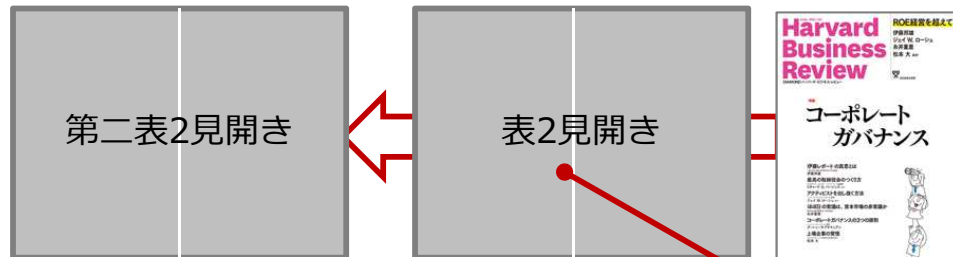
■特別スペース「経営の未来」のご提案

経営の未来とは

「経営の未来」は、DHBR誌上で経営に関する様々な 이슈、テーマについてその道のプロフェッショナルである企業様へのインタビューもしくは有識者同士での対談を行っていただく1号1社限定の特別広告企画です。

掲載スペースは、表紙をめくった直後のスペースなので視認性も高く、かつ編集記事よりも早く訴求が可能です。さらに今回は「ESG経営」特集に合わせてご出稿が可能です。

※本スペースは1号1社限定ですので、決定次第セールス終了となります。



掲載料金

表2見開き・第二表2見開き（4色4段）タイアップ

5,000,000円 (税別/gross)

※タイアップ仕様：3,500-4,000字程度、写真、画像2~3点程度

表2見開き（4色2段）タイアップ

2,700,000円 (税別/gross)

※タイアップ仕様：1,800-2,000字程度、写真、画像1~2点程度

※オンラインへの転載料金は、6ページの料金と同様です。

※誌面イメージ。デザインは予告なく変更になる場合があります。

■ DHBR概要

DIAMOND ハーバード・ビジネス・レビューとは…

Harvard Business Review (HBR) の日本語版として1976年に創刊。
グローバル・リーダーを目指す人のための「日本で唯一の」マネジメント誌

HBR誌の日本語版『DIAMONDハーバード・ビジネス・レビュー』は、米国以外では世界で最も早く1976年に創刊。2016年に40周年を迎えました。以来、グローバル・リーダーを目指す人のための日本で唯一のマネジメント誌として、“優れたリーダー人材に貢献する”という編集方針の下、学術誌や学会誌のような無用な難解さを排した「実学」に資する論文を多数掲載。HBR論文の翻訳と日本オリジナルの記事を組み合わせ、時宜にかなったテーマを特集して参りました。

さらに個人だけでなく、グローバル企業の企業内大学や管理職研修、ビジネススクールの教材としても利用されるなど、法人でも幅広く活用され、多くの経営者、コンサルタント、アカデミア、さらには若手のビジネスリーダーから絶大な支持を得ています。

<媒体概要>

- ・発行日：毎月10日発売
- ・販売価格：2,100円（税込）
- ・発行部数：2万部（定期読者1万2千部＋市販8千部）



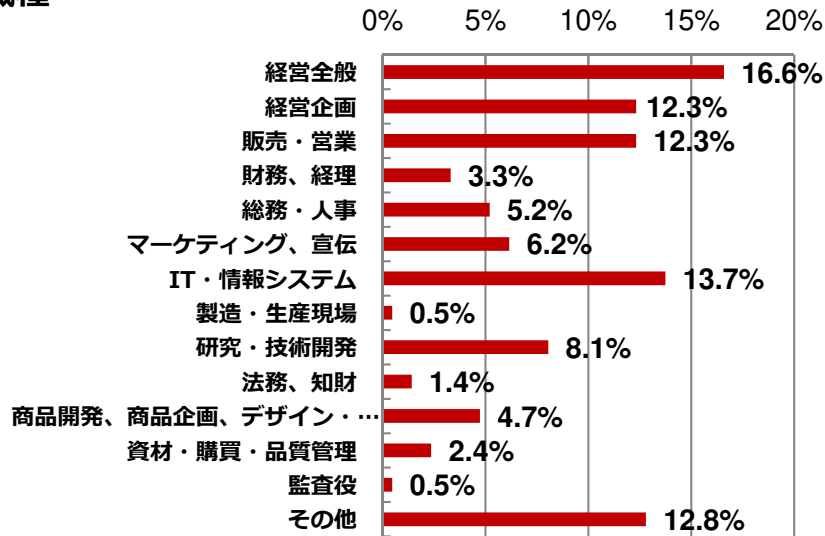
Harvard Business Review とは…

ハーバード・ビジネス・スクールの教育理念に基づき、1922年同校の機関誌として創刊された世界最古のマネジメント誌です。

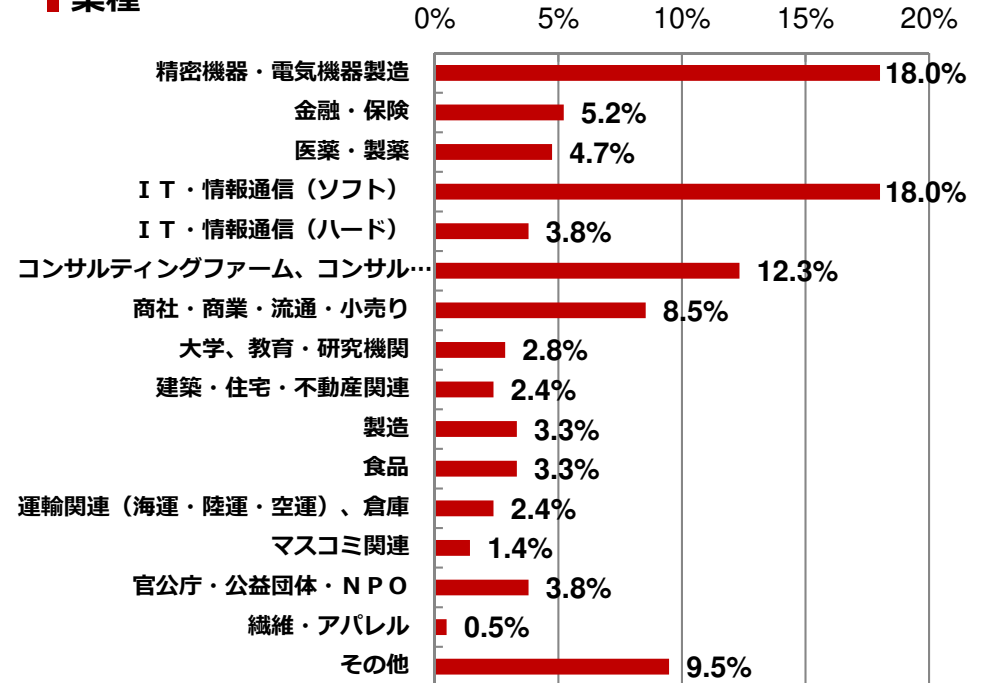
米国内では29万人のエグゼクティブに購読され、日本、ドイツ、イタリア、BRICs諸国、南米主要国など世界12カ国、60万人のビジネスリーダーやプロフェッショナルに愛読されているワールドワイドなマネジメント誌です。

■ 企画概要/DHBR読者属性

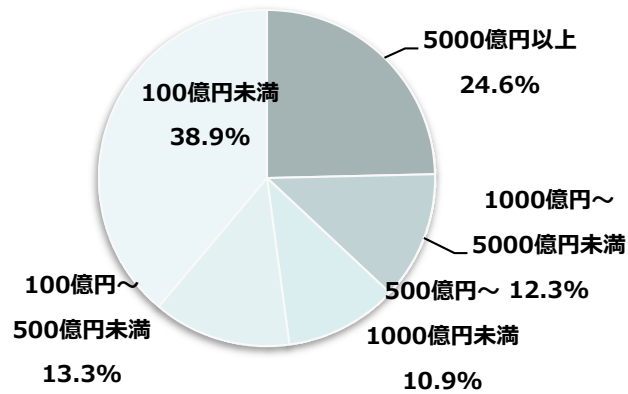
職種



業種



企業規模



■締切／お問い合わせ

[号数／発売日]

2021年1月号（2020年12月10日発売）

[申込締切]

タイアップ **2020年10月9日（金）**

純広告 **2020年11月10日（火）**

【お問い合わせ】

株式会社ダイヤモンド社デジタルビジネス局
ソリューション営業部／寺田
Web_ad@diamond.co.jp

〒150-8409東京都渋谷区神宮前6-12-17
TEL:03-5778-7220 FAX:03-5464-0783