

6月1日売「息子・娘を入りたい専門学校」

申込締切: 4月8日

専門学校では、技能を身に付けたり、資格を取得したりすることで、的をしぼった就職活動ができ、入社後のミスマッチも起こりにくいといわれています。「職業実践専門課程」の導入により企業等との連携が一層深まる専門学校の実際を紹介します。

6月29日売「SDGsに向け邁進する大学・大学院」

申込締切: 5月7日

「2030アジェンダ」において掲げられたSDGs(持続可能な開発目標)は、政府をはじめ民間等の多様なファクターが参加してその達成に取り組んでいます。ここでは教育・研究等を通して、地球社会の実現に貢献している大学の姿にスポットをあてます。

10月26日売「面倒見のいい大学・大学院」

申込締切: 9月2日

リメディアル教育など入学後の学習支援をはじめ、少人数制の授業を行い、学生に目が行き届く教育内容を持つ大学、きめの細かいキャリアサポート、出産後の再就職支援など面倒見がよくて評判の大学の連合企画です。

11月9日売「進化する大学・大学院」

申込締切: 9月16日

次代を読み、社会的的確なニーズを捉えた発想、新しい学科や学部を設置、再編、改組、名称変更、または独自のプログラムに取り組むなど、新しい何かに取り組む「進化する大学・大学院」の姿に注目します。

11月24日売「理工系の大学・大学院」

申込締切: 9月30日

注目される理系の人材。厳しい国際競争に勝ち抜くためには次世代を担うものづくりの人材育成が急務です。基礎研究はじめ、企業との共同研究などに邁進する大学・大学院を、父親世代や企業に向けてアピールします。

12月7日売「医学部・医療人への道」

申込締切: 10月14日

超高齢社会を迎えているわが国では医療従事者の社会的ニーズがますます高まっています。医学部の現状、医学部・医療人を目指すには？ 医学部受験の新事情等をおりませながらお届けします。

※尚、上記企画は予定ですのでタイトル・売日等変更する場合がございます。あらかじめご了承下さい。

常設企画: 「CAMPUS ing 大学はいま」全発売号対象 中面4C2P

連合の形ではない、単独TUパッケージ企画。年間を通して一番好ましいタイミングでの掲載が可能です。グローバル教育への取り組みや新学長就任、周年事業など貴校の訴求に合わせた誌面展開が可能です。

常設企画: 「View Point」 超前付け 特表2 2PTU

単独TUパッケージ企画。特殊面となる超前付の特表2の2ページ見開きTUパッケージ企画。空き枠状況によりご案内できる号が限られますが、最も注目率の高いスペースでの展開が可能です。

ダイヤモンドセレクト: 別冊MOOK (7月上旬刊行予定)

2021年度入試版「中高一貫校・高校ランキング」

最新の受験情報をビジネス誌書店売りNo.1のダイヤモンド社がお届けする毎年好評のムックです。

※上記以外のパッケージ、連載等の企画提案も積極的に行っております。貴校のアピールポイントをうかがい、カスタムメイドで制作いたします。週刊ダイヤモンドのみならず、WEBとの連携や抜き刷り、定期購読者への同梱や企業へのDM発送などパッケージにてご提案致します。何なりとお問い合わせください。

