

特別広告企画

社員の命を守る 企業地震対策

万が一のときに必要なこと。

週刊**ダイヤモンド** **DIAMOND**
online

「週刊ダイヤモンド」2019年3月16日号（2019年3月11日発売）

「ダイヤモンド・オンライン」2019年3月11日～2019年4月11日掲載



対象製品・サービス

- ・安否確認サービス
- ・緊急地震速報サービス
- ・防災情報システム
- ・防災エレベーター
- ・防災キャビネット
- ・救急連絡システム
- ・備蓄食料
- ・AED
- ・防災コンサルティング
- その他物理的防災製品・サービス

企画趣旨

社員の命を守るために考えなければならない最重要課題

地震や台風など毎年各地で発生する自然災害。最近では災害発生時の初動を間違え、死者が出てしまうというケースも少なくありません。

もし会社の営業時間に災害が発生したとき、企業は社員の命を守ることができるのでしょうか。

自然災害発生は防げずとも、そこに対して正しい準備があれば救える命がたくさんあります。

社員数に見合っていない備蓄食料や、倉庫で眠るヘルメットなど、形だけの防災はもはや何の意味も持ちません。今一度、企業は自然災害に対して向き合うべきです。

そこで、今回「週刊ダイヤモンド」では、企業の防災をテーマとして、

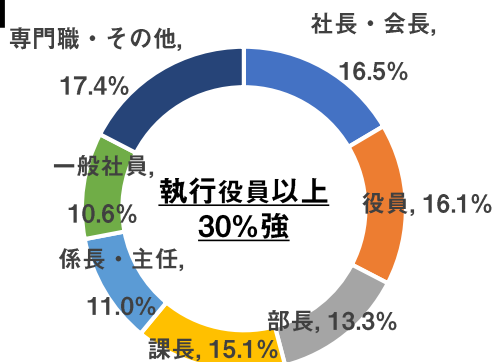
特別広告企画「社員の命を守る 企業地震対策」を実施いたします。

コア読者である、経営者や意思決定層に対して防災の重要性を伝えると同時に、それを実行するためのシステムやサービスをダイレクトに訴求します。

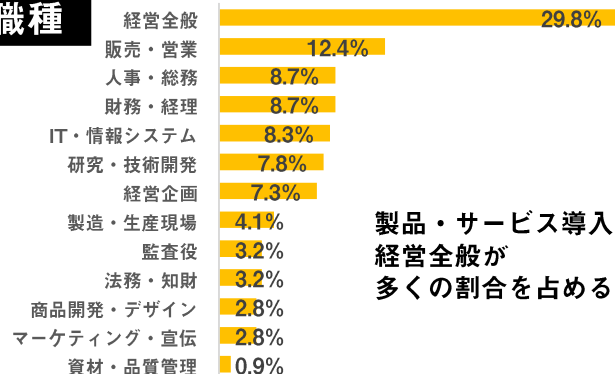
この機会にぜひ、当企画書をご高覧の上、ご出稿をご検討いただけますよう、お願い申し上げます。

週刊ダイヤモンド 読者プロフィール

役職



職種



製品・サービス導入に関わる
経営全般が
多くの割合を占める

ページ構成例

総論からスムーズにタイアップページへ誘導します

◆総論

読者に広告テーマへの理解を深めてからタイアップページを読んでいただくための導入ページです。

◆各論

貴社事業・特徴について記事形式でまとめます。※ページ下部に〔PR〕表記が付きます。

◎週刊ダイヤモンドでの誌面展開（イメージ）



※上記のページ構成は一例です。都合により、企画内容およびページ構成は変更になる場合がございます。また、タイアップ記事にはPR表記が入ります。広告主様が1社の場合は、2P以上のご出稿をもって企画成立といたします。その場合は1Pの総論が付きます。それ以外のパターンは担当営業までご相談ください。

オプション

雑誌掲載記事を「ダイヤモンド・オンラインで」同時展開

【WEB】連動型のタイアップでリーチを拡大します

広告主様のサイトへ

転載イメージ



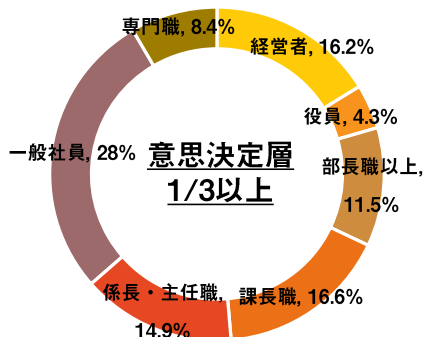
ページ末尾にPR表記が入ります。

ダイヤモンド・オンライン



トップページ、
記事ページより
誘導いたします。

DIAMOND online ユーザーデータ



◆掲載期間 1ヵ月

※タイアップページは掲載期間終了後、**1年間アーカイブ**します。

◆その他

スマートフォンでは最適化されます。

※オリジナルデザインの場合は別途費用が生じます

企画要項

掲載媒体

ダイヤモンド

**DIAMOND
online**

2019年3月16日号(2019年3月11日発売)

2019年3月11日～2019年4月11日掲載

掲載メニュー・料金

ダイヤモンド

タイアップ

4色2[◆]タイアップ

¥2,500,000

(定価 ¥3,040,000)

4色1[◆]タイアップ
+1[◆]純広告

¥2,100,000

(定価 ¥2,790,000)

純広告

4色2[◆]純広告

¥2,540,000

4色1[◆]純広告

¥1,300,000

**DIAMOND
online**

タイアップ

2[◆]タイアップ記事転載

¥ 700,000

1[◆]タイアップ記事転載

¥ 500,000

*価格は全て税別です

申込締切

タイアップ

2019年1月23日(水)

純広告

2019年2月12日(火)

<お申込み・お問い合わせ>

ダイヤモンド社 デジタルメディア局 ビジネス・ソリューション営業部 石田尾 孟

Tel : 03-5778-7730 / Fax : 03-5464-0787 / E-mail : web_ad@diamond.co.jp