

週刊
ダイヤモンド

DIAMOND
online

週刊ダイヤモンド:2019年3月2日(2月25日発売)号掲載

ダイヤモンド・オンライン:2019年2月25日～3月25日

特別広告企画

事業承継・M&A ”新時代”

～拡大する「親族外承継」という選択～



対象サービス・企業

- ・事業承継・M&A仲介サービス
- ・同マッチングプラットフォーム
- ・同コンサルティングサービス
- ・弁護士法人
- ・監査法人
- ・税理士法人
- ・人材紹介会社
- ・銀行(都銀・地銀・外銀)
- ・証券会社
- など

企画趣旨

週刊ダイヤモンド
ページ構成例

ダイヤモンド・
オンライン(DOL)展開
例

週刊ダイヤモンド・
DOL読者属性

企画要項

増加・多様化する事業承継。 従業員や第三者への親族外承継が増大。

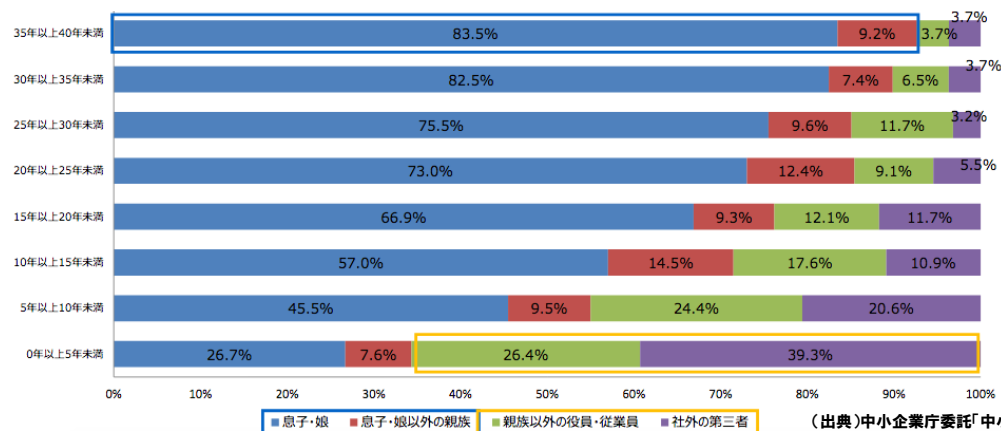
中小企業庁が2016年に発表した「事業承継に関する現状と課題について」というレポートによれば、直筋の経営者の平均引退年齢は、中規模企業で67.7歳、小規模事業者では70.5歳、20年前に比べ20歳以上高齢化が進行、2020年頃には団塊経営者の大量引退期が到来すると予想していましたが、今まさに企業経営者は廃業か事業継続かの選択を迫られています。

また、同レポートでは「経営者年齢が上がるほど、投資意欲の低下やリスク回避性向が高まる一方、経営者が交代した企業や若年の経営者の方が利益率や売上高を向上させている」「最近の傾向として、法人経営者の親族内承継の割合が急減し、従業員や社外の第三者といった親族外承継が6割超に達している」といった報告がなされており、守りだけでなく、M&Aなど攻めの事業承継を実現し、企業ならびに事業を再び成長軌道にのせていくことがより重要になるでしょう。

そこで、『週刊ダイヤモンド』2019年3月2日(2月25日発売)号、および『ダイヤモンド・オンライン』では、事業承継を成功させるための支援サービスを紹介する「事業承継・M&A”新時代”～拡大する親族外承継という選択～」と題した特別広告を企画いたします。

この機会にぜひ、当企画書をご高覧の上、ご出稿をご検討いただきますよう、お願い申し上げます。

■経営者の在任期間別の元経営者と先代経営者との関係



(出典)中小企業庁委託「中小企業の資金調達に関する調査」

企画趣旨

週刊ダイヤモンド ページ構成例

ダイヤモンド・ オンライン(DOL)展開 例

週刊ダイヤモンド・ DOL読者属性

企画要項

総論では、事業承継やM&Aに詳しい有識者にインタビュー。**各論**では、協賛社のサービスの特長や強みをわかりやすく紹介します。

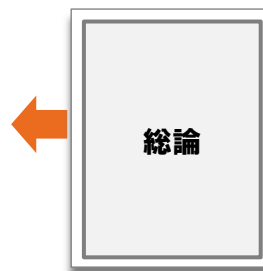
■ 週刊ダイヤモンド展開イメージ



● 協賛社が2社以上の場合



● 協賛社が1社の場合



資料請求サービス概要

- 読者から返信のあった資料請求データをご提供いたします。
- 個人情報の受渡しは、広告主様のご担当者へ専用のIDとパスワードを送付いたしますので、ログインの上、ダウンロード下さい。
- ダウンロード後の個人情報の利用・管理・廃棄は、広告主様の責任で行っていただきます。
※弊社保有の個人情報は、ダイヤモンド社のプライバシーポリシーに則って管理します。

※上記のページ構成は一例です。協賛企業数により、企画内容およびページ数・構成は変更になることがあり、

協賛企業が1社の場合は、資料請求ハガキはつかず、総論ページは1ページとなります。

※タイアップ記事には「PR表記」が入ります。

企画趣旨

週刊ダイヤモンド
ページ構成例

ダイヤモンド・
オンライン(DOL)展開
例 ※オプション

週刊ダイヤモンド・
DOL読者属性

企画要項

雑誌に掲載した誌面をダイヤモンド・オンラインに 転載し、リーチを拡大します

※本メニューは有料のオプションメニューとなります

■オンライン展開イメージ

●週刊ダイヤモンド誌面



転載

●ダイヤモンド・オンライン・タイアップ



●ダイヤモンド・オンライントップ



誘導

想定PV: 3,000PV(転載の場合)
誘導期間: 1ヶ月

企画趣旨

週刊ダイヤモンド ページ構成例

ダイヤモンド・ オンライン(DOL)展開 例

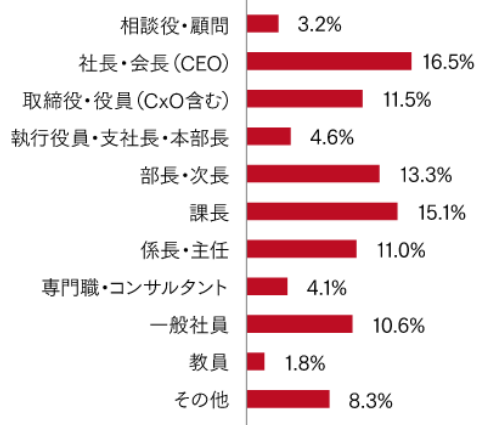
週刊ダイヤモンド・ DOL読者属性

企画要項

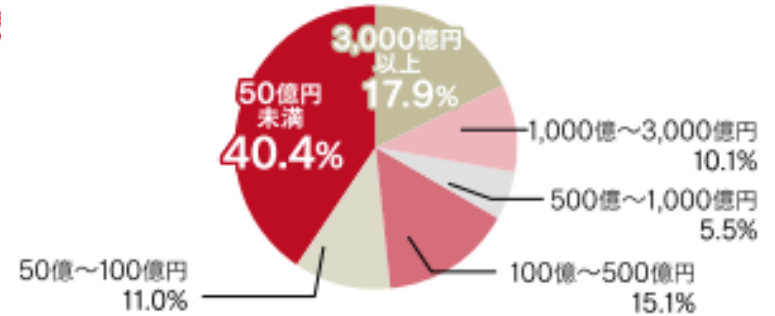
週刊ダイヤモンド読者属性

発行部数8万5千部(定期購読・市販が約半々)。100年を超える歴史を持ち、特に中堅・中小企業経営者に圧倒的な支持を誇る老舗経済・ビジネスメディア

役職 社長・相談役が約20%



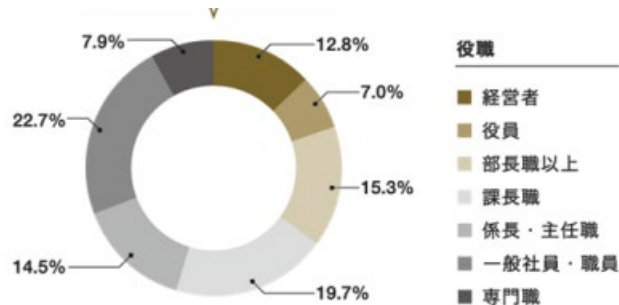
売上高 100億円未満が約半数



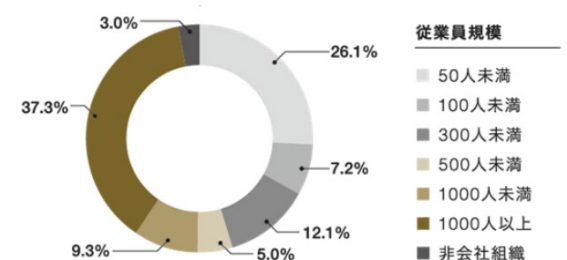
ダイヤモンド・オンライン(DOL)会員属性

週刊ダイヤモンド同様、中堅・中小企業の経営層を中心に企業の意思決定者が多数購読。月間6424万PV、1152万UU、会員60万人にリーチできるビジネスメディア

役職 経営者・役員が約20%



従業員数 500名未満が約半数



企画趣旨

週刊ダイヤモンド
ページ構成例

ダイヤモンド・
オンライン(DOL)展開
例

週刊ダイヤモンド・
DOL読者属性

企画要項

掲載媒体

週刊
ダイヤモンド
DIAMOND
online

2019年3月2日号(2019年2月25日発売)

2019年2月25日～3月25日

掲載メニュー・料金

週刊
ダイヤモンド

DIAMOND
online

タイアップ

4色2^分タイアップ

¥2,500,000

(定価¥3,040,000)

4色1^分タイアップ
+1^分純広告

¥2,100,000

(定価¥2,790,000)

純広告

4色2^分純広告

¥2,540,000

4色1^分純広告

¥1,300,000

転載

2^分タイアップ記事転載

¥ 700,000

1^分タイアップ記事転載

¥ 500,000

タイアップ

単独タイアップ

¥ 2,000,000

※10,000PV保証

※価格は全て税別です。

申込締切

タイアップ

2018年12月26日(水)

※締切は目安です。
詳細はご相談ください。

純広告

2019年1月29日(火)

<お申込み・お問い合わせ>

ダイヤモンド社 デジタルメディア局 寺田豊

Tel : 03-5778-7730 / E-mail : web_ad@diamond.co.jp