

週刊  
ダイヤモンド

DIAMOND  
online

週刊ダイヤモンド : 2019年3月16日 (3月11日発売) 号  
ダイヤモンド・オンライン : 2019年3月11日-2019年4月11日

特別広告企画

# サブスクリプションビジネス を成功に導くベストパートナー



## 対象製品・サービス

- ・サブスクリプションプラットフォーム
- ・サブスクリプション導入支援サービス

## リード獲得メニュー

誌面+オンラインで  
「見込顧客リスト」  
の提供も可能!

● 企画趣旨

● 週刊ダイヤモンド

● ダイヤモンド・  
オンライン

● 掲載メニュー  
料金

● 締め切り  
問い合わせ先

## 週刊ダイヤモンド、ダイヤモンド・オンラインのコア読者である 経営者、マネージャー層に対して、貴社の製品・サービスの強みや 特長、導入事例などわかりやすく紹介。

B2B、B2Cに関わらず、「モノからコト」へ「所有から利用へ」という概念が浸透し、様々な業界でサービスの利用時間・期間に応じて課金を行うサブスクリプションビジネスが拡大しています。

製品・サービスを販売する「プロダクト型」ビジネスモデルから、長期的な顧客との関係構築が可能となる「サブスクリプションモデル」へ移行することができれば、安定的な収益の確保することができるとともに、顧客とのエンゲージメントが強固になることで、さらなるビジネスの拡大も期待できます。

しかしながら、製品・サービスの特性やターゲット等の周辺環境により、企業にとって最適なサブスクリプションビジネスモデルは異なり、導入にあたっては、適切なサービスの導入と支援が必要となるでしょう。

そこで、週刊ダイヤモンド2019年3月16日（3月11日発売）号およびダイヤモンド・オンラインでは、

### 「サブスクリプションビジネスを成功に導くベストパートナー」

と題した広告企画を実施いたします。両メディアの中心読者である企業経営者を含む意思決定層に対し、サブスクリプション導入の要諦や協賛各社の製品・サービスの強みや特長、導入事例などをわかりやすく訴求いたします。

是非この機会にご参画をご検討いただきますよう、よろしくお願い致します。

● 企画趣旨

● 週刊ダイヤモンド  
(読者属性)

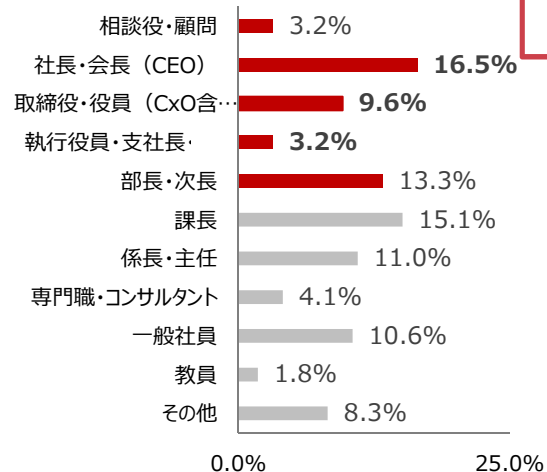
● ダイヤモンド・  
オンライン

● 掲載メニュー  
料金

● 締め切り  
問い合わせ先

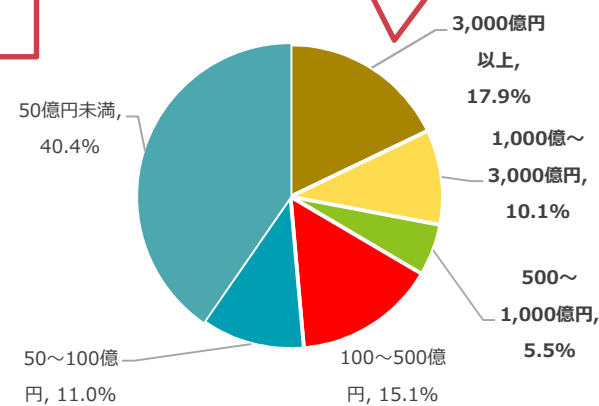
**経営の意思決定者が多数購読する週刊ダイヤモンド。  
人材確保に課題を抱えている読者が半数以上**

● 役職 ●



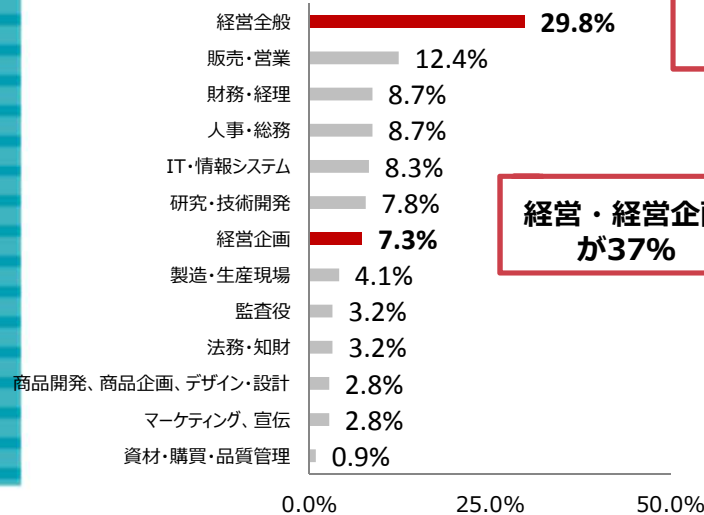
部長以上が  
45%

● 企業規模 ●



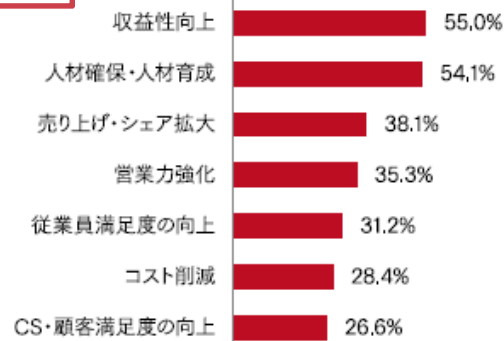
大手企業と中小  
企業が約半々

● 職種 ●



経営・経営企画  
が37%

● 抱えている課題 (上位7つ) ●



収益性向上、売り  
上げシェア拡大、  
顧客満足度の向上  
に課題感

2017年10月定期読者アンケートより。  
N = 218

● 企画趣旨

● 週刊ダイヤモンド

● ダイヤモンド・  
オンライン

● 掲載メニュー・  
料金

● 締め切り  
問い合わせ先

**総論**では、サブスクリプションに詳しい有識者にインタビュー。  
**各論**では、協賛社の製品・サービスの特長や強みをわかりやすく  
紹介します。

◆ 総論（編集記事）

有識者にインタビューを行います。

◆ 各論（タイアップ記事）

協賛企業様の製品・サービスの特長について、弊社委嘱ライターが取材。読者が興味を  
引くビジュアル構成とわかりやすく読みやすい文章で読者に訴求します。

《掲載例》 ※ご協賛社が2社以上の場合の例



※上記のページ構成は一例です。協賛企業数により、企画内容およびページ数・構成は変更になることがあり、

協賛企業が1社の場合は総論ページは1ページとなります。

※タイアップ記事には「PR表記」が入ります。

● 企画趣旨

● 週刊ダイヤモンド

ダイヤモンド・オンライン

掲載メニュー  
料金

締め切り  
問い合わせ先

**ダイヤモンド・オンラインでリーチを拡大。リード獲得システムの活用で見込顧客リストをご提供することも可能です。**

### ◆ダイヤモンド・オンラインでの展開イメージ

週刊ダイヤモンド誌面に掲載したタイアップコンテンツをオンラインでも展開。お手持ちの製品資料（ホワイトペーパー）をタイアップ誌面内に掲載し、ユーザープロフィールを提供することも可能です。

▼ダイヤモンド・オンライントップ



▼タイアップ記事



▼週刊ダイヤモンドタイアップ記事



▼登録フォーム



ユーザー



ホワイトペーパー  
(お持ちの製品資料など)

ダウンロード



リード管理画面  
(閲覧、ダウンロードが可能)

ユーザー  
プロフィール提供



参画企業様

誘導

転載

登録

● 企画趣旨

● 週刊ダイヤモンド

● ダイヤモンド・  
オンライン

● 掲載メニュー  
料金

● 締め切り  
問い合わせ先

## ◆ 掲載メニュー・料金

### 週刊ダイヤモンド

タイアップ  
掲載

- 4色2<sup>冊</sup>タイアップ ..... **¥ 2,500,000**  
(定価 ¥ 3,040,000)
- 4色1<sup>冊</sup>タイアップ  
+ 1<sup>冊</sup>純広告 ..... **¥ 2,100,000**  
(定価 ¥ 2,790,000)

純広告

- 4色2<sup>冊</sup>純広告 ..... **¥ 2,540,000**
- 4色1<sup>冊</sup>純広告 ..... **¥ 1,300,000**

### DIAMOND online

タイアップ  
転載

- 2<sup>冊</sup>記事転載 ..... **¥ 700,000**  
(転載期間：約1ヶ月、3,000-4,000PV想定)
- 1<sup>冊</sup>記事転載 ..... **¥ 500,000**  
(転載期間：約1ヶ月、1,500-2,000PV想定)

※転載ページ内にお手持ちのホワイトペーパーを掲載し、リードを獲得することも可能です(任意・リード保証なし)。  
※リード件数保証などのご要望がある場合は、お問い合わせください。

オンライン単独  
タイアップ

- 単独タイアップ記事 ..... **¥ 2,000,000**  
(保証PV：10,000PV、テキスト：2,000~2,500字)

● 企画趣旨

● 週刊ダイヤモンド

● ダイヤモンド・  
オンライン

● 掲載メニュー  
料金

● 締め切り  
問い合わせ先

◆掲載媒体

**ダイヤモンド** 2019年3月11日発売（3月16日）号  
**DIAMOND**  
**online** 2019年3月11日～2019年4月11日

◆申し込み期日

タイアップ

申し込み 2019年1月16日（水）  
純広告 2019年2月12日（火）

※締切は目安です。詳細はご相談ください

<広告掲載のお申し込み・お問い合わせ>

ダイヤモンド社 デジタルメディア局  
ビジネス・ソリューション営業部 企画担当：寺田 豊  
Tel：03-5778-7730  
E-mail：web\_ad@diamond.co.jp