

週刊
ダイヤモンド

DIAMOND
online

週刊ダイヤモンド:2019年3月9日(3月4日発売)号
ダイヤモンド・オンライン:2019年3月4日~4月4日

特別広告企画

対象企業

・弁護士事務所

中小企業の
心強い味方!

信頼できる！ 顧問弁護士サービス



企画趣旨

週刊ダイヤモンド
ページ構成例

ダイヤモンド・
オンライン（DOL）展
開例

週刊ダイヤモンド・DOL
読者属性

企画要項

貴事務所の実績やサービス内容について、週刊ダイヤモンドのコア読者である中小企業経営者へわかりやすく訴求します。

ライバル企業や顧客から訴訟を起こされたり、社員が法令違反を起こしてしまったり、自分自身が従業員からパワハラで訴えられたり……。会社や経営者が思わぬトラブルに巻き込まれるリスクは数えきれませんが、もしもの時に経営者の大きな力となってくれるのが、ビジネスに強い顧問弁護士です。

顧問弁護士は、「顧客や競合からのクレーム対応」、「従業員との労働問題」、「就業規則の作成」や「雇用契約書の作成」などの労務管理、「取引先との契約書の作成やリーガルチェック」、「債権回収に関するトラブル」など、様々な課題に対して解決策を提案できる立場にいますが、顧問弁護士の具体的な仕事と役割については、実はよく知られていないことが意外と多いのではないのでしょうか。

そこで、中小企業の経営者の読者を多くかかえる『週刊ダイヤモンド』2019年3月9日（3月4日発売）号、および『ダイヤモンド・オンライン』では、「信頼できる！顧問弁護士サービス」と題した特別広告を実施し、貴事務所の強みや特長、サービス内容についてわかりやすく紹介いたします。

この機会にぜひ、ご出稿をご検討いただきますよう、お願い申し上げます。

※週刊ダイヤモンドの全体の特集が本企画タイトルになるわけではございませんので、予めご了承ください。

● 企画趣旨

● 週刊ダイヤモンド
ページ構成例

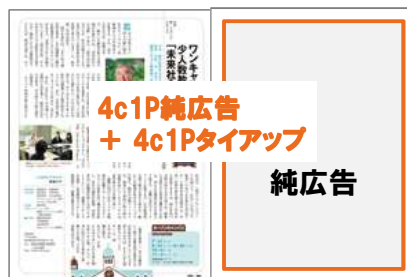
● ダイヤモンド・
オンライン (DOL)
展開例

● 週刊ダイヤモンド・DOL
読者属性

● 企画要項

総論では、弁護士業界に詳しい有識者にインタビュー。**各論**では、協賛社のサービスの特長や強みをわかりやすく紹介します。

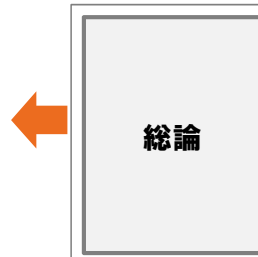
■ 週刊ダイヤモンド展開イメージ



● 協賛社が2社以上の場合



● 協賛社が1社の場合



資料請求サービス概要

- 読者から返信のあった資料請求データをご提供いたします。
- 個人情報の受渡しは、広告主様のご担当者へ専用のIDとパスワードを送付いたしますので、ログインの上、ダウンロード下さい。
- ダウンロード後の個人情報の利用・管理・廃棄は、広告主様の責任で行っていただきます。
※弊社保有の個人情報は、ダイヤモンド社のプライバシーポリシーに則って管理します。

※上記のページ構成は一例です。協賛企業数により、企画内容およびページ数・構成は変更になることがあり、

協賛企業が1社の場合は、資料請求ハガキはつかず、総論ページは1ページとなります。

※タイアップ記事には「PR表記」が入ります。

● 企画趣旨

● 週刊ダイヤモンド
ページ構成例

● **ダイヤモンド・
オンライン (DOL)
展開例** ※有料オプション

● 週刊ダイヤモンド・DOL
読者属性

● 企画要項

雑誌に掲載した誌面をダイヤモンド・オンラインに 転載し、リーチを拡大します

※本メニューは有料のオプションメニューとなります

■ オンライン展開イメージ

● 週刊ダイヤモンド誌面



転載

● ダイヤモンド・オンライン・タイアップ



● ダイヤモンド・オンライントップ



誘導

想定PV: 3,000PV(転載の場合)
誘導期間: 1ヶ月

● 企画趣旨

● 週刊ダイヤモンド
ページ構成例

● ダイヤモンド・
オンライン (DOL)
展開例

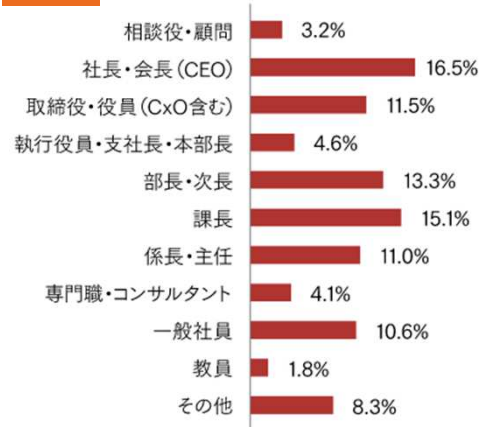
● 週刊ダイヤモンド・DOL
読者属性

● 企画要項

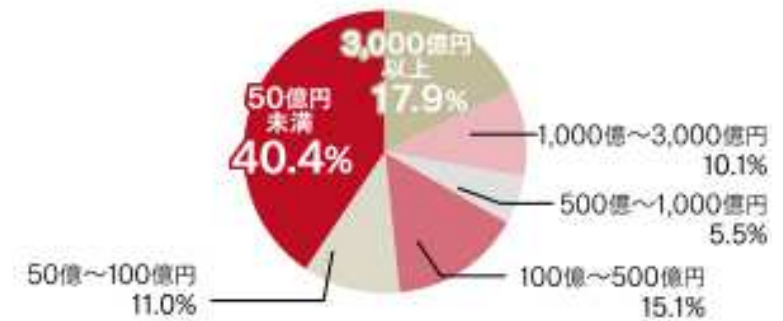
週刊ダイヤモンド読者属性

発行部数8万5千部(定期購読・市販が約半々)。100年を超える歴史を持ち、特に中堅・中小企業経営者に圧倒的な支持を誇る老舗経済・ビジネスメディア

役職 社長・相談役が約20%



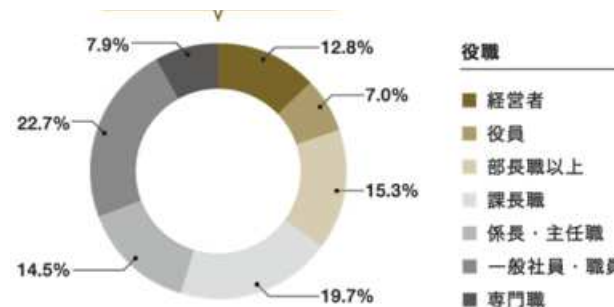
売上高 100億円未満が約半数



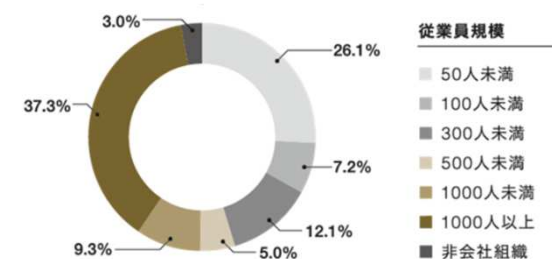
ダイヤモンド・オンライン(DOL)会員属性

週刊ダイヤモンド同様、中堅・中小企業の経営層を中心に企業の意思決定者が多数購読。月間6424万PV、1152万UU、会員60万人にリーチできるビジネスメディア

役職 経営者・役員が約20%



従業員数 500名未満が約半数



● 企画趣旨

● 週刊ダイヤモンド
ページ構成例

● ダイヤモンド・
オンライン (DOL)
展開例

● 週刊ダイヤモンド・DOL
読者属性

● 企画要項

■ 掲載媒体



2019年3月9日(3月4日発売)号

2019年3月4日～4月4日

■ 掲載メニュー・料金



タイアアップ	4色2 ^分 タイアアップ	¥2,500,000 (定価¥3,040,000)
	4色1 ^分 タイアアップ +1 ^分 純広告	¥2,100,000 (定価¥2,790,000)
純広告	4色2 ^分 純広告	¥2,540,000
	4色1 ^分 純広告	¥1,300,000
転載	2 ^分 タイアアップ記事転載	¥700,000
	1 ^分 タイアアップ記事転載	¥500,000
タイアアップ	オンライン単独タイアアップ ※10,000PV保証	¥2,000,000 ※価格は全て税別です。

■ 申込締切

タイアアップ	2019年 1月9日 (水)
純広告	2019年 2月5日 (火)

※締切は目安です。
詳細はご相談ください。

<お申込み・お問合わせ>

ダイヤモンド社 デジタルメディア局 寺田豊

Tel : 03-5778-7730 / E-mail : web_ad@diamond.co.jp