

週刊 **ダイヤモンド**

DIAMOND
online

週刊ダイヤモンド:2019年3月2日(2月25日発売)号
ダイヤモンド・オンライン:2019年2月25日~3月25日 公開

特別広告企画

長く住まえてライフスタイルの変化に対応可

「次世代に継承できる家」 の条件



対象クライアント

- ハウスメーカー
- ZEH
- スマートハウス
- 省エネハウス
- リフォーム
- リノベーション
- 住宅ローン など

● 企画趣旨

● ページ構成例

● ダイヤモンド・ オンライン 展開例

● 企画要項

「次世代に継承できる家」のカタチとは？

◆「高品質」「柔軟性」「多様性」がキーワード

人口減少が進み、「空き家」が問題になっています。こうした社会の流れを見据えて、これから家を建てるなら「次世代に継承できる家」にしたいと考える人が増えています。次世代に継承するためには、まず「安心して長く快適に暮らせる家」であることが不可欠です。さらに「ライフスタイルの変化に柔軟に対応できる家」であることも必要でしょう。

では、「安心して長く快適に暮らせる家」とは、どういうもののでしょうか。耐震性や耐久性に優れた強靱な躯体と、高い断熱性や省エネ性、パッシブデザイン等を取り入れた快適性を併せ持つ「高品質で長くもつ家」にほかなりません。

さらに「ライフスタイルの変化に柔軟に対応できる家」とはプランニングに工夫が施された家、例えば子ども部屋を独立後に有効活用できたり、将来的な二世帯同居にも対応できる家ということになるでしょう。

そのためには、最初から大空間を作っておいて間仕切り家具などを利用し、将来的にリフォームしやすくする、あるいは自宅の一部に賃貸スペース(住宅・店舗)をプラスした「併用住宅」を建てておくなどの方法が考えられます。子どもが独立したら、そのスペースを賃貸にして収入を得る、当初は賃貸として利用したスペースを将来的には二世帯住宅に転用するといったことが可能になるからです。また、都市部の限られた土地ならば、3～4階建てにしてこれを実現するという選択もあるでしょう。

そこで週刊ダイヤモンド2019年3月2日号(2月25日発売予定)では、「『次世代に継承できる家』の条件」と題した特別広告企画を実施いたします。

土地を探して家を新築する、所有している土地に家を建てる、自宅を建て替える、実家を相続するなど、様々なケースにおける「次世代に継承できる家」の条件や可能性を識者に取材。ハウスメーカーによる高品質な家づくりから、二世帯住宅や併用住宅、リフォーム・リノベーションによって実現するライフスタイルに合わせた住まいづくりまで、多様な可能性を紹介し、これからの家づくりに役立つ情報と、信頼できるパートナー選びの一助となる情報を併せて発信いたします。

● 企画趣旨

● ページ構成例

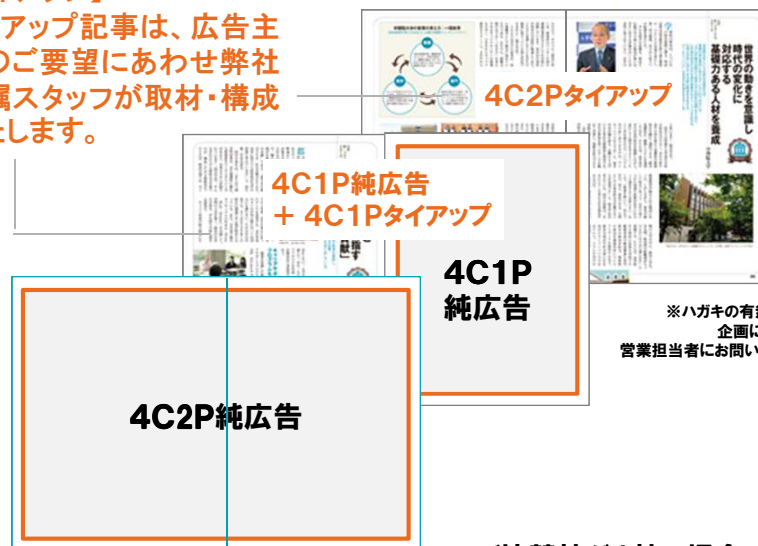
● ダイヤモンド・オンライン 展開例

● 企画要項

総論からスムーズに、タイアップページへ誘導

【タイアップ】

タイアップ記事は、広告主様のご要望にあわせ弊社委嘱スタッフが取材・構成いたします。



ご協賛社が2社以上の場合の例



ご協賛社が1社の場合の例



資料請求サービス

※無料 本企画にご出稿いただく、ハガキとウェブサイトを使った資料請求サービスを無料でご利用いただけます。

●集計データをサーバー上にアップします。広告主様のご担当者へ専用のIDとパスワードをお送りいたしますので、ログインの上、ダウンロードしてください。

●ダウンロード後の個人情報の利用・管理・廃棄は、広告主様に行っていただきます。

※資料請求者より収集した個人情報は、ダイヤモンド社のプライバシーポリシーに則って管理します。

※上記のページ構成は一例です。都合により、企画内容およびページ構成は変更になる場合がございます。また、タイアップ記事にはPR表記が入ります。 広告主様が1社の場合は、2P以上のご出稿をもって企画成立といたします。その場合は1Pの総論が付きます。それ以外のパターンは担当営業までご相談ください。

● 企画趣旨

● ページ構成例

● **ダイヤモンド・オンライン** 展開例

● 企画要項

オプション

雑誌掲載記事をオンラインで同時展開 連動型のタイアップでリーチを拡大します

◎ダイヤモンド・オンラインへの記事転載（イメージ）

各社様のタイアップ記事をダイヤモンド・オンラインに転載するサービスです。

▼「週刊ダイヤモンド」タイアップ記事



転載

▼ダイヤモンド・オンライン



トップページ、
記事ページ
より誘導

▼タイアップ記事転載



→ 広告主様サイトへ

→ 資料請求サイトへ

◆**掲載期間 1カ月**
※タイアップページは掲載期間終了後、**1年間アーカイブ**します。

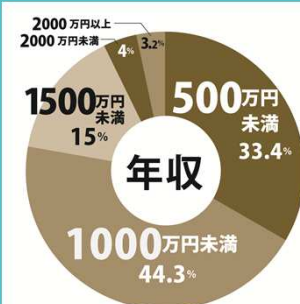
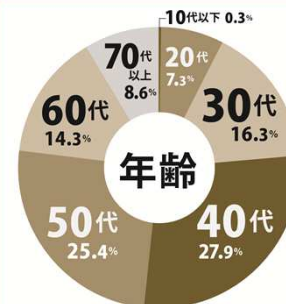
◆**その他**
スマートフォンでは最適化されます。
※オリジナルデザインの場合は別途費用が生じます

◆クレジット表記

ページ末尾に[PR]表記いたします

ユーザープロフィール

- 中心読者は40代ビジネスマン
- 年収500万円以上が全体の6割弱



● 企画趣旨

● ページ構成例

● ダイヤモンド・
オンライン
展開例

● 企画要項

掲載媒体



2019年3月2日号(2019年2月25日発売)

2019年2月25日～2019年3月25日掲載

掲載メニュー・料金



タイアップ

4色2^分タイアップ

¥2,500,000

(定価 ¥3,040,000)

4色1^分タイアップ
+1^分純広告

¥2,100,000

(定価 ¥2,790,000)

純広告

4色2^分純広告

¥2,540,000

4色1^分純広告

¥1,300,000



タイアップ

2^分タイアップ記事転載

¥ 700,000

1^分タイアップ記事転載

¥ 500,000

*価格は全て税別です

申込締切

タイアップ

2018年12月26日(水)

純広告

2019年1月29日(火)

*締切は目安です。
詳細はご相談ください

<お申込み・お問い合わせ>

ダイヤモンド社 クロスメディア推進部

Tel : 03-5778-7220 / Fax : 03-5464-0783 / E-mail : web_ad@diamond.co.jp