

週刊
ダイヤモンド

DIAMOND
online

週刊ダイヤモンド : 2019年11月2日 (10月28日発売) 号
ダイヤモンド・オンライン : 2019年10月28日-2019年11月28日

特別広告企画

人手不足を解消する！ 製品・サービス&ソリューション

少子・高齢化

賃金の
高騰

専門スキルを
持つプロ人材
の不足

雇用の
ミスマッチ



対象製品・サービス

- ・RPA・自動化サービス
- ・BPO、アウトソーシングサービス
- ・勤怠管理・業務改善システム
- ・その他、人手不足を解消する製品・サービス、ソリューション

リード獲得メニュー

誌面+オンラインで
「見込顧客リスト」
リード提供も可能！

● 企画趣旨

● 週刊ダイヤモンド

● ダイヤモンド・オンライン

● 掲載メニュー料金

● 締め切り問い合わせ先

週刊ダイヤモンド・ダイヤモンド・オンラインのコア 読者である 経営者、マネージャー層に対して、貴社の 製品・サービス、導入事例などを紹介します。

2018年7月、政府が外国人労働者の受け入れ拡大を検討する関係閣僚会議を発足し、単純労働を含めて幅広く外国人材に国を開く準備を検討している、という報道がありました。政府はこれまでの政策を大きく転換し、人手不足対策を本気で進めようとしています。

帝国データバンクの「人手不足に対する企業の動向調査（2017年7月実施、調査対象：全国 2万3,767社。有効回答企業数：1万93社）」によれば、正社員の人手不足が最も深刻な業界は、情報サービス、家電・情報機器小売、放送、運輸・倉庫、建設の5つで、そのうち正社員が不足している、と回答した企業は45.4%と過去最高記録を更新しています。

また、中小企業の状況は厳しく、中小企業基盤整備機構が行った中小企業向けのアンケート調査（2017年5月公開）によると、中小企業の約74%が人手不足で、そのうち約20%は「人手不足がかなり深刻」と回答しています。

一方、人材不足の解消策は、マンパワー頼みという企業はまだ多く、その対策は待ったなしの状況です。

そこで、多くの経営者やマネージャーが購読する『週刊ダイヤモンド』『ダイヤモンド・オンライン』では、「**人手不足を解消する！製品・サービス&ソリューション**」と題した特別広告企画を実施し、貴社の製品、サービス、ソリューションの特長、強みを余すところなく伝えます。

是非この機会にご参画をご検討いただきますよう、よろしくお願い致します。

● 企画趣旨

● 週刊ダイヤモンド
(読者属性)

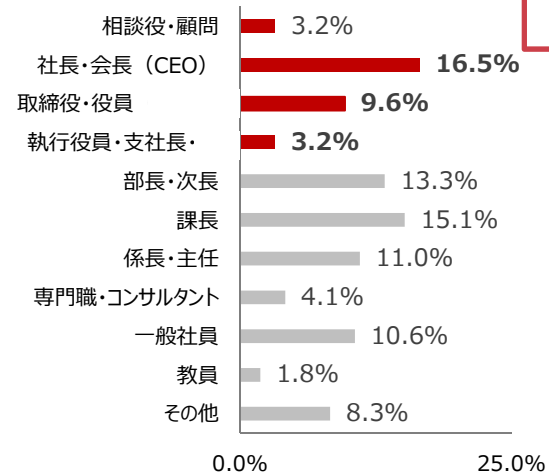
● ダイヤモンド・
オンライン

● 掲載メニュー
料金

● 締め切り
問い合わせ先

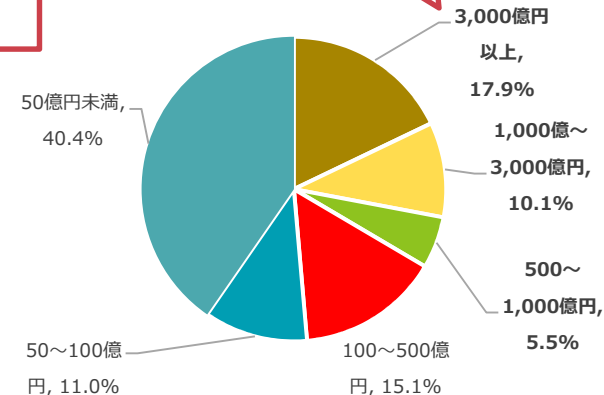
**経営の意思決定者が多数購読する週刊ダイヤモンド。
人材確保に課題を抱えている読者が半数以上**

● 役職 ●



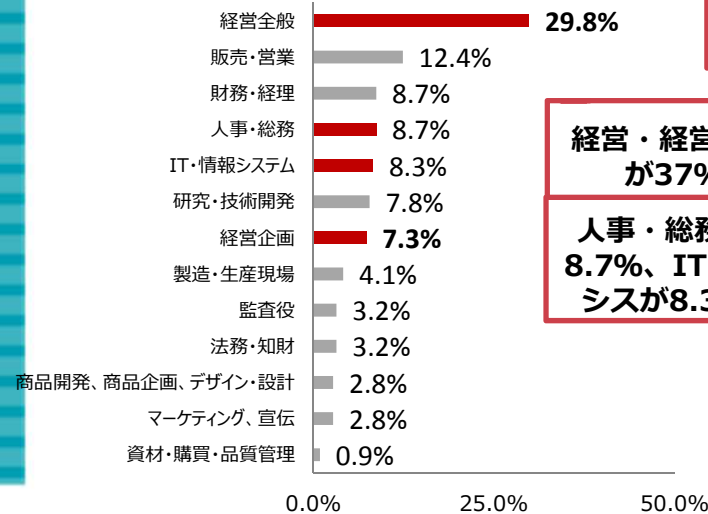
執行役員以上
が30%強

● 企業規模 ●



大手企業と中小
企業が約半々

● 職種 ●

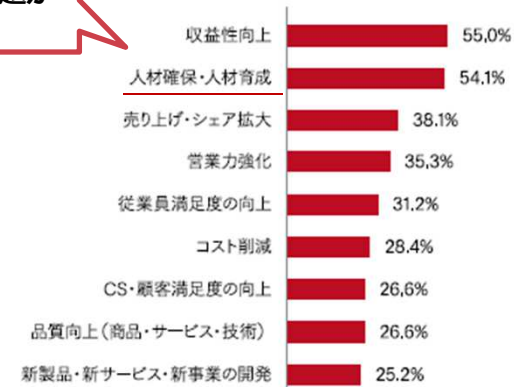


人材確保・人材
育成への課題が
54%

経営・経営企画
が37%

人事・総務が
8.7%、IT・情
シスが8.3%

● 抱えている経営課題 ●



2017年10月定期読者アンケートより。
N = 218

● 企画趣旨

● 週刊ダイヤモンド
(展開例)

● ダイヤモンド・
オンライン

● 掲載メニュー
料金

● 締め切り
問い合わせ先

総論では、雇用問題や人手不足対策に詳しい有識者にインタビュー。**各論**では、協賛社の製品・サービスの特長や強みをわかりやすく紹介します。

◆ 総論（編集記事）

有識者にインタビューを行います。

◆ 各論（タイアップ記事）

協賛企業様の製品・サービスの特長について、弊社委嘱ライターが取材。読者が興味を引くビジュアル構成とわかりやすく読みやすい文章で読者に訴求します。

《掲載例》 ※ご協賛社が2社以上の場合の例



※上記のページ構成は一例です。協賛企業数により、企画内容およびページ数・構成は変更になることがあり、

協賛企業が1社の場合は総論ページは1ページとなります。

※タイアップ記事には「PR表記」が入ります。

● 企画趣旨

● 週刊ダイヤモンド

ダイヤモンド・オンライン

掲載メニュー
料金

締め切り
問い合わせ先

ダイヤモンド・オンラインでリーチを拡大。リード獲得システムの活用で見込顧客リストをご提供することも可能です。

◆ダイヤモンド・オンラインでの展開イメージ

誌面に掲載したタイアップをダイヤモンド・オンラインでも展開が可能です。
また、記事転載ページにお手持ちのホワイトペーパー（PDF資料）を掲載し、ユーザープロフィールを獲得することも可能です。

▼「週刊ダイヤモンド」タイアップ記事



転載

▼タイアップ記事転載



誘導

▼ダイヤモンド・オンライン



▼登録フォーム



読者プロフィール
提供



● 企画趣旨

● 週刊ダイヤモンド

● ダイヤモンド・
オンライン

● 掲載メニュー
料金

● 締め切り
問い合わせ先

◆掲載メニュー・料金

週刊 **ダイヤモンド**

タイアップ
掲載

- 4色2面タイアップ
- 4色1面タイアップ
+ 1面純広告

¥2,500,000
(定価 ¥3,040,000)

¥2,100,000
(定価 ¥2,790,000)

純広告

- 4色2面純広告
- 4色1面純広告

¥2,540,000

¥1,300,000

DIAMOND
online

タイアップ
転載

- 2面記事転載
(転載期間：約1ヶ月、3,000-3,500PV想定)

¥700,000

- 1面記事転載
(転載期間：約1ヶ月、1,500-2,000PV想定)

¥500,000

※転載ページ内にお手持ちのホワイトペーパーを掲載し、リードを獲得することも可能です(任意)。
リード保証件数はありません。

※価格は全て税別です

● 企画趣旨

● 週刊ダイヤモンド

● ダイヤモンド・
オンライン

● 掲載メニュー
料金

● 締め切り
問い合わせ先

◆掲載媒体

週刊ダイヤモンド : 2019年11月2日 (10月28日発売) 号
ダイヤモンド・オンライン : 2019年10月28日-2019年11月28日

◆申し込み期日

タイアップ

2019年 9月 4日 (水)

純広告

2019年10月1日 (火)

※締切は目安です。詳細はご相談ください

<広告掲載のお申し込み・お問い合わせ>

ダイヤモンド社 デジタルビジネス局
ソリューション営業部 企画担当：寺田 豊
Tel : 03-5778-7220
E-mail : web_ad@diamond.co.jp