

週刊ダイヤモンド：2019年12月28日（12月23日発売）号

ダイヤモンド・オンライン：2019年12月23日～2020年1月23日 掲載

**画一的な働き方から脱却し、自社にあった
ツールや制度を導入する企業が増加！**

働き方総点検！



総務・人事・労務部門を
支援する製品・サービスを紹介

対象製品・サービス

- ・人材戦略コンサルティング(人事制度改革および運用サポート、評価システム策定、組織診断など)
- ・人材育成サービス(各種研修・教育、eラーニング、幹部育成、診断サービス、ヘッドハンティング、人材紹介など)
- ・労務・人事・総務・福利厚生関連サービス(給与計算、福利厚生サービス、社宅管理・代行、ビジネスプロセスアウトソーシング、ファシリティマネジメント、メンタルヘルス・EAPプログラムなど)
- ・人事・労務関連のITサービス/製品(ERP、人事・給与システム、グループウェア、労務管理ソフトなど)

リード獲得メニュー

誌面+オンラインで
「見込顧客リスト」
リード提供も可能！

● 企画趣旨

● 週刊ダイヤモンド ページ構成例

● ダイヤモンド・ オンライン 展開例①②

● 掲載日・メニュー・ 料金

● 締め切り 問い合わせ先

経営者および総務・人事・労務担当者へ「真の働き方改革」 実現のために必要なことを訴求します。

政府の後押しのもとここ数年でほとんどの日本企業が「働き方改革」に取り組んおり、様々な組織制度改革やツールの導入が進んでいます。

しかしながら、画一的に制度や単純にツールを導入するだけでは真の働き方改革の実現は難しく、失敗に終わるケースも多く見受けられます。改革の実現には経営者の強い意志と従業員の理解、それぞれの企業のカルチャーにあった制度設計、ツールの導入と無理のない運用体制が求められています。

そこで「週刊ダイヤモンド」では、総務・人事・労務の業務を戦略的かつスムーズに行うための特別広告企画「働き方総点検！」を実施し、様々な企業で実施されている「働き方改革」の現状や課題、貴社が提供するソリューションでその問題が解決できることを訴求していきます。

是非この機会にご出稿をご検討くださいますよう、お願い申し上げます。

● 企画趣旨

● 週刊ダイヤモンド
(読者属性)

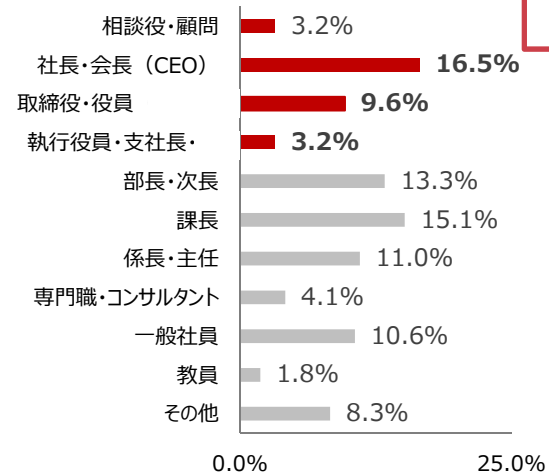
● ダイヤモンド・
オンライン

● 掲載メニュー
料金

● 締め切り
問い合わせ先

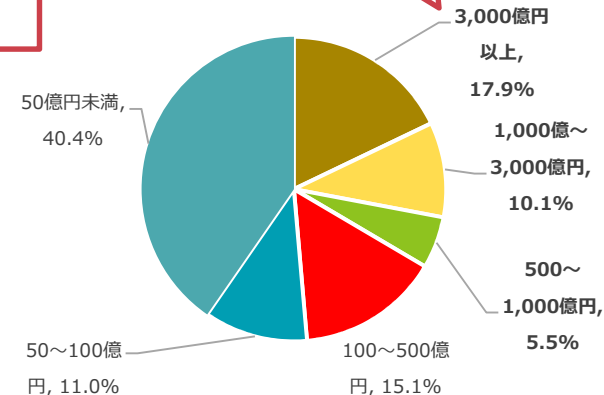
**経営の意思決定者が多数購読する週刊ダイヤモンド。
人材確保に課題を抱えている読者が半数以上**

● 役職 ●



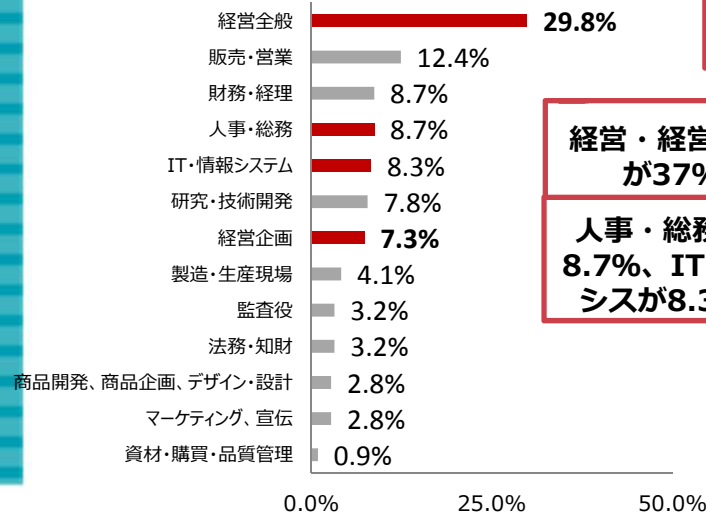
執行役員以上
が30%強

● 企業規模 ●



大手企業と中小
企業が約半々

● 職種 ●

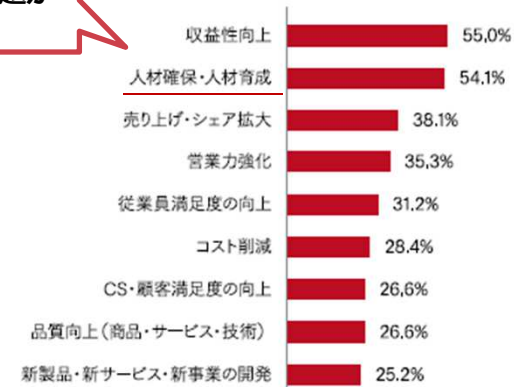


人材確保・人材
育成への課題が
54%

経営・経営企画
が37%

人事・総務が
8.7%、IT・情
シスが8.3%

● 抱えている経営課題 ●



2017年10月定期読者アンケートより。
N = 218

● 企画趣旨

● 週刊ダイヤモンド
(展開例)

● ダイヤモンド・
オンライン

● 掲載メニュー
料金

● 締め切り
問い合わせ先

総論では、雇用問題や働き方改革に詳しい有識者にインタビュー。**各論**では、協賛社の製品・サービスの特長や強みをわかりやすく紹介します。

◆ 総論（編集記事）

有識者にインタビューを行います。

◆ 各論（タイアップ記事）

協賛企業様の製品・サービスの特長について、弊社委嘱ライターが取材。読者が興味を引くビジュアル構成とわかりやすく読みやすい文章で読者に訴求します。

《掲載例》 ※ご協賛社が2社以上の場合の例



※上記のページ構成は一例です。協賛企業数により、企画内容およびページ数・構成は変更になることがあり、

協賛企業が1社の場合は総論ページは1ページとなります。

※タイアップ記事には「PR表記」が入ります。

● 企画趣旨

● 週刊ダイヤモンド

ダイヤモンド・オンライン

掲載メニュー
料金

締め切り
問い合わせ先

ダイヤモンド・オンラインでリーチを拡大。リード獲得システムの活用で見込顧客リストをご提供することも可能です。

◆ダイヤモンド・オンラインでの展開イメージ

誌面に掲載したタイアップをダイヤモンド・オンラインでも展開が可能です。
また、記事転載ページにお手持ちのホワイトペーパー（PDF資料）を掲載し、ユーザープロフィールを獲得することも可能です。

▼「週刊ダイヤモンド」タイアップ記事



転載

▼タイアップ記事転載



誘導

▼ダイヤモンド・オンライン



▼登録フォーム



読者プロフィール
提供



管理画面

● 企画趣旨

● 週刊ダイヤモンド

● ダイヤモンド・
オンライン

● 掲載メニュー
料金

● 締め切り
問い合わせ先

◆ 掲載メニュー・料金

週刊 **ダイヤモンド**

タイアップ
掲載

- 4色2面タイアップ
- 4色1面タイアップ
+ 1面純広告

¥ 2,500,000
(定価 ¥ 3,040,000)

¥ 2,100,000
(定価 ¥ 2,790,000)

純広告

- 4色2面純広告
- 4色1面純広告

¥ 2,540,000

¥ 1,300,000

DIAMOND
online

タイアップ
転載

- 2面記事転載
(転載期間：約1ヶ月、3000-3,500PV想定)
- 1面記事転載
(転載期間：約1ヶ月、1,500-2,000PV想定)

¥ 700,000

¥ 500,000

※転載ページ内にお手持ちのホワイトペーパーを掲載し、リードを獲得することも可能です(任意)。リード保証はありません。

※価格は全て税別です

● 企画趣旨

● 週刊ダイヤモンド

● ダイヤモンド・
オンライン

● 掲載メニュー
料金

● 締め切り
問い合わせ先

◆掲載媒体

週刊ダイヤモンド : 2019年12月28日 (12月23日発売) 号
ダイヤモンド・オンライン: 2019年12月23日~2019年1月23日 掲載

◆申し込み期日

タイアップ 2019年**10月30日 (水)**

純広告 2019年**11月26日 (火)**

※締切は目安です。詳細はご相談ください

<広告掲載のお申し込み・お問い合わせ>

ダイヤモンド社 デジタルビジネス局
ソリューション営業部 企画担当: 寺田 豊
Tel : 03-5778-7220
E-mail : web_ad@diamond.co.jp