

# 定評あるZAIの投信企画 毎号特集が充実！

編集隣接企画

## 毎号違ったテーマで掘り下げる！ 読者のファンド選びを助ける特集です

2018年末現在、投資信託は総計6000本以上もあり、何を購入すればいいのか、選択がかなり難しくなっています。「ZAI」では、毎号投信に関する特集記事を掲載することで、投信選びをナビゲート。他のマネー誌では、あまり深い記事が掲載されない投信特集ですが、「ZAI」では毎号違ったテーマで、しかも非常に高いクオリティで作成しており、投信購入を本気で考える読者から信頼を得ています。そして、その特集記事に続く形で、毎号タイアップスペースをご用意しております。投信購入を考える読者にダイレクトに届くタイアップとなります。この機会にぜひご出稿くださいますようお願い申し上げます。

**【コンテンツ案】※毎号タイムリーな切り口での特集記事となります**

◆ブル・ベア投信攻略法！

◆いまさら聞けない間違いだらけの投信の常識

◆毎月分配型投信の“本当の利回り”激辛診断！

※企画内容は変更になる場合があります。あらかじめご了承ください。

◆**広告企画(タイアップページ)**

上記の特集記事に隣接する形でタイアップスペースをご用意いたします。特集記事を読んで、投信購入に興味を持った読者のアクションが期待できる、訴求効果の高いタイアップです。

## ●記事展開イメージ●

編集記事に隣接する形でタイアップページを展開いたします。

各論(1P純広+1Pタイアップ)

各論(2Pタイアップ)

編集記事



※誌面展開のイメージです。デザイン・レイアウトは、内容により異なります

# 定評あるZAIの投信企画 毎号特集が充実!

**編集隣接企画**

## ●実施料金●

4c1p純広告+4c1pタイアップ

定価料金3,450,000円 → **実施料金1,850,000円**

(実施料金内訳: 掲載料1,600,000円+制作費250,000円)

4c2pタイアップ

定価料金3,700,000円 → **実施料金2,100,000円**

(実施料金内訳: 掲載料1,600,000円+制作費500,000円)

※上記料金に消費税は含まれておりません。 ※純広告のみでの出稿をご希望の場合、実施料金は弊社営業担当者までお問合せ下さい。(ご参考:4c2p純広告 定価料金320万円)

## ● [オプション] オンライン転載イメージ / 実施料金 ●

### ● ザイオンライン・ザイFX!



### ● タイアップ記事一覧



### ● Webタイアップページ (誌面掲載の内容を加工)



広告主様サイト

転載実施料金(1カ月掲載)

**700,000円**

※消費税別・制作費込み ※誌面掲載の追加オプションです  
※雑誌発売日の1週間後からの掲載となります

掲載号	タイアップ申込み 締め切り	タイアップ取材 締め切り	純広告申込み 締め切り
18年7月号(5/21発売)	3/29(金)	4/5(金)	4/5(金)
18年8月号(6/21発売)	5/8(水)	5/15(水)	5/15(水)
18年9月号(7/20発売)	6/7(金)	6/14(金)	6/14(金)