

特別連合広告企画

投資に不慣れな人が悩むポイントを 丁寧に解説していく企画です

●企画概要●

◆総論(導入ページ)

税制メリットが多く、老後資金を作る方法として非常に優れた仕組みである「iDeCo(個人型確定拠出年金)」。しかし、加入した人が悩んでしまうのが「掛金の配分指定」、つまり運用する商品の選択です。Zaiでは、投資や資産運用、そして投資信託という商品に不慣れなビギナーに向けて、どうやってiDeCoの運用商品を選べばいいかを伝授する広告企画を3号連続で実施いたします。「掛金の配分指定」の考え方、具体的な加入者の例、さらに投資信託の仕組みや積立のメリットも解説しながら、iDeCoへの理解を深めてもらう企画となります。

【コンテンツ案】

◆「iDeCo」の基礎知識～投信とは？ 積立とは？ 「掛金の配分指定」の考え方とは？

◆みんなはどうやって運用している？ iDeCo活用術！

◆iDeCo取扱い金融機関ガイド

※企画内容は変更になる場合があります。あらかじめご了承ください

◆各論(広告ページ)

総論記事に隣接する形でタイアップスペースをご用意いたします。総論記事を読んで、「iDeCo」に興味を持った読者のアクションが期待できる、訴求効果の高いタイアップです。

●記事展開イメージ●

総論記事に隣接する形でタイアップページを展開いたします。

各論(1P純広+1Pタイアップ)

各論(2Pタイアップ)

総論(導入ページ)



※本企画は2p以上のご出稿で成立いたしますが、2pの場合、総論は1pとなります。
※上記は誌面展開のイメージです。デザイン・レイアウトは、内容により異なります

iDeCoの運用商品は どう選ばいい？

特別連合広告企画

●実施料金●

4c1p純広告+4c1pタイアップ
定価料金3,450,000円 → **実施料金1,850,000円**
(実施料金内訳:掲載料1,600,000円+制作費250,000円)

4c2pタイアップ
定価料金3,700,000円 → **実施料金2,100,000円**
(実施料金内訳:掲載料1,600,000円+制作費500,000円)

※上記料金に消費税は含まれておりません。 ※純広告のみでの出稿をご希望の場合、実施料金は弊社営業担当者までお問合せ下さい。(ご参考:4c2p純広告 定価料金320万円)

●【オプション】オンライン転載イメージ/実施料金●

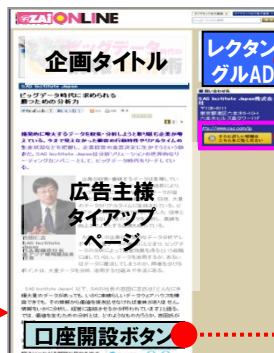
●ザイオンライン・ザイFX!



●タイアップ記事一覧



●Webタイアップページ (誌面掲載の内容を加工)



広告主様サイト

実施料金(1か月掲載)
700,000円

※消費税別・制作費込み ※誌面掲載の追加オプションです
※雑誌発売日の1週間後からの掲載となります

掲載号	タイアップ申込み 締め切り	タイアップ取材 締め切り	純広告申込み 締め切り
19年7月号(5/21発売)	3/29(金)	4/5(金)	4/5(金)
19年8月号(6/21発売)	5/8(水)	5/15(水)	5/15(水)
19年9月号(7/20発売)	6/7(金)	6/14(金)	6/14(金)